

·商讯·

北京网购对消费增量贡献近八成

北京商报讯(记者 王晔君)昨日记者从“北京第三次经济成果2号公报”发布会上获悉,1-11月,北京限额以上批发零售企业实现网上零售额1267.4亿元,同比增长68.3%。网上零售对社会消费品零售额增量的贡献度达到79.3%,拉动社会消费品零售额增长6.8%。

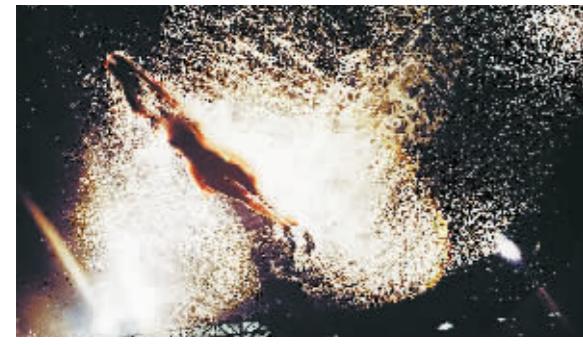
电子商务成为拉动首都消费增长的新引擎,由2010年的120亿元,增长到2013年的926.8亿元。数据显示,北京网上零售额占全市社会消费品零售额的比重不断提高,由2010年的2%,提高到2013年的11.1%,今年前11月,网上零售占比达到15.3%。据北京市商务委员会副主任孙尧介绍,为了促进电子商务发展,北京采取了一系列措施,包括推进电子发票试点、推进国家电子发票及电子会计档案综合试点、推进跨境电子商务出口试点等。

永辉超市铺路海外商品

北京商报讯(记者 邵蓝洁)永辉超市的资源整合动作越来越密集。永辉超市昨日发布公告,拟向上海东展国际贸易有限公司(以下简称“东展国贸”)增资,投资资金额为2906.0296万元人民币,持有其55%股权。永辉超市表示,此举是为了适应公司业务发展需要,即配合牛奶公司商品及本公司海外采购商品顺利通关。

据北京商报记者了解,东展国贸成立于1995年,主要业务产品为食用原料(乳制品、保健品)、预包装食品(乳制品、果汁饮料、休闲食品及其他进口食品)。在永辉超市看来,东展国贸的竞争优势在于其拥有奶制品、橄榄油等大宗农畜产品的进口资格,在食品、原料自营、代理进口方面有丰富的经验,同时,还具备在自贸区经营的资格和能力。

百老汇水舞助阵圣诞节



西方圣诞节如今变成国内购物中心“火拼”营销创意的节日。平安夜当晚,悠唐购物中心与欧洲时尚及前卫的当代艺术百老汇“创意秀”团队合作,上演《极限震撼》(FUERZA BRUTA)演出。北京商报记者了解到,融合了音乐、戏剧、舞蹈、性感水舞、爆破等元素的《极限震撼》投入近百万元。演出现场,观众跟着忽变的场景与表演者近距离互动。值得一提的是,悠唐购物中心加码夜间营销投入,将该活动安排在深夜开始,是为明年商场的延时营业进行试水。

北京商报记者 刘宇/文并摄

联想桥 Expo 超级店
领衔北京66家门店同贺开业

12月26日
四季青Expo超级店
西四环北路117号金四季购物中心二层

立水桥西Expo超级店
地铁5号线立水桥南站A口向北150米

炫目开业

超级 满额即赠

iPhone 6手机
美图手机/32吋液晶电视
iPad mini
床上四件套/空气净化器等

赠

比超市更海量

www.suning.com

Suning.com Suning 苏宁
时光盛典
12月1日-1月4日
为爱而生

12.26-12.28 苏宁
跨年盛典
一省到底

先锋相机L1612B(黑)
·原价1199元
·1600万有效像素
·数量有限,售完为止
799

华硕平板FE171
·四核7吋,8G内存
·原价929元,现40台
599

合资60吋 LED
·原价9499元
6499

三星冰箱 RS552NRUAWW/SC
·双循环制冷
·智能变频压缩机
6990

先锋手机E82L
·大屏不平凡
·首款5吋大屏4G手机
·火爆销售中.....
·上市价**999**

惠而浦空气净化器 WA-3002FZ
·加湿净化神器
·六大净化模式随心选
3999

美的变频空调 KFR-26GW/BP3DN1Y-KB(B1)
·百速变频 1级能效
·时尚外观 静音省电
·原价**4780元**
3599

55°杯 白色

“摇一摇”
·快速·便捷
288

超值折扣
活动期间苏宁特价机
7折起售

12月25日前顾客预定即可于活动期间特价购买。
(抢购机型及数量详见店堂海报)

满千惠百
12月26-28日期间购各品类
每满1000元优惠100元
(个别品牌型号及特价机不参加,详见店堂海报)

北京商报讯(记者 李铎 王茜)乘着O2O概念的东风,互联网家政企业再次获得资本青睐。北京商报记者昨日获悉,家政服务预定平台云家政宣布已完成数千万美元融资,投资方为蓝驰创投。本轮融资完成后,2015年云家政将覆盖国内主要城市。

据了解,云家政并不拥有任何一家线下家政公司、门店,也没有自己签约的阿姨,所有加入云家政的商家就像是商铺进驻淘宝网和天猫网一样。其盈利模式和淘宝也极为相似。在云家政平台上,用户挑选完阿姨后下单预约,最后进行信用评价,在整个交易完成后,云家政将从中抽取一定的佣金。目前,云家政的业务主要包括保洁、看护、月嫂、育儿嫂等几类。

轻资产的模式让云家政得以迅速扩张。资料显示,云家政从去年7月正式对外运营。截至今年三季度,云家政已累积实名制家政人员超过30万名,合作家政门店超过2200家。

今年以来,仅家政O2O领域就已有阿姨帮、阿姨来了、e家洁等前后获得了百万美元融资。对于未来家政O2O的发展方向,云家政联合创始人孙黎表示,未来互联网思维将逐渐渗透到家政领域。“家政行业会出现像淘宝、天猫一样平台模式的家政企业将占据70%-80%的市场,其他垂直类平台占据10%-20%,最后5%-10%的传统家政公司依然存在,但会以社区店、连锁品牌形式存在。”