



民生银行发布首期“民新指数” 指数样本小微企业占比70%

2014年12月21日,中国民生银行与华夏新供给经济学研究院联合举行“民生风向标 经济晴雨表”民新指数发布会,正式公布2014年12月的最新一期“民新指数”,这也是该指数的首发。中国民生银行洪崎董事长、毛晓峰行长、华夏新供给经济学研究院贾康院长等出席会议。“民新指数”PMI具有“样本大、覆盖广、中小微”等显著特点,填补了我国内陆民间主体测报PMI指数的空白。

PMI(采购经理指数)已成为经济运行、企业活动周期的重要评价指标和经济生活变化的晴雨表。目前,全球已有20多个国家建立了PMI体系,在政府部门、金融证券行业、投资咨询和经济研究机构中广泛应用。由于中国经济日益在世界经济舞台上发挥举足轻重的作用,建立健全中国PMI体系对于完善中国乃至世界经济监测体系具有重要意义。目前我国市场上使用较多的有两套PMI指数,分别是国家统计局PMI指数及汇丰银行发布的PMI指数,广泛受到关注,为中国PMI体系奠定了良好基础。

但是,市场上亟须来自于内陆民间主体测报的PMI指数,2014年,华夏新供给经济学研究院与中国民生银行合作推出民生新供给宏观经济指数(PMI),简称“民新指数”。“民新指数”今后将定期公布,反映国内实体经济的运行走向状况,为国家经济政策提供决策依据,也更好地服务中国企业、市场的信息需求、中国经济乃至全球经济的发展。

作为“民新指数”合作方之一的中国民生银行是中国首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行,位居世界500强第330位,以服务民营企业 and 中小微企业作为战略定位,是全球最大的小微企业金融服务商。合作方华夏新供给经济学研究院,是响应党中央关于“建设中国特色新型智库”的号召,由一批经济学家共同创立的专业型民间智库。

“民新指数”来自广大市场主体,能够真实反映企业的经营状况。其显著的特点是:样本数量多、覆盖广,包括4000多份以民营经济结构为主的抽样样本;样本中小微企业的占比达到70%;以新供给经济学理论思想创新为背景搭建指数体系,重视企业经营状况的结构性分析和理性预期。“民新指数”不是简单的PMI,而是由微观信息综合而成的宏观经济系列指数与动态信息汇编,将成为民生风向标、经济晴雨表和企业、部门、机构之友。“民新指数”今后的定期发布和相关信息的提供,将以全球化视野、高度的时代社会责任感和信息时代的专业素质,服务于中国经济的腾飞和全球的发展。(姜灿)

· 资讯 ·

银行业违规经营自查全面展开

北京商报讯(记者 闫瑾)金融腐败案件持续发酵,银行内部员工违规现象多发,银行业违规经营自查已经全面展开。银监会日前下达了《关于全面开展银行业金融机构加强内部管控遏制违规经营和违法犯罪专项检查工作的通知》(以下简称《通知》),对商业银行的违规经营和违法犯罪行为进行全面排查和整顿。

《通知》内容主要是对已出现违规经营和违法犯罪问题的问责与整改情况和潜在违规经营和违法犯罪问题两方面。据了解,业务上主要集中在违规经营和违法犯罪高发的信贷业务、存款业务、票据业务、同业业务、理财业务、财务管理等领域,是否存在新发生的违法违规行为。

《通知》规定自查范围包括,“按照本级自查金额不应低于相关业务今年末余额的50%;上级检查各级下属机构的覆盖面不应低于30%,检查金额不应低于被查机构相关业务2014年末余额的30%”。

北京各银行为500企业年放贷8.6亿

北京商报讯(记者 闫瑾)为贯彻落实国务院、人民银行和北京市关于加强小微企业金融服务工作的相关政策要求,大力推进中关村国家科技金融创新中心建设,2013年末,央行营业管理部和中关村管委会联合启动了“中关村小微企业金融服务拓展活动”(以下简称“金融拓展活动”)。

金融拓展活动开展一年以来,北京市各银行累计为1108家科技型小微企业办理了贷款卡,为超过500家企业发放贷款8.6亿元,户均约170万元。约有350个金融机构网点参与了央行营管部贷款卡办理的“绿色通道”建设,累计为1.3万户企业办理贷款卡,为6.2万户企业办理了贷款卡年审业务,办理了密码变更、挂失等增值服务约9万户次。

安邦再度举牌民生银行

北京商报讯(记者 马元月 姜鑫)民生银行昨日晚间公告称,安邦保险集团股份有限公司等截止到12月25日拥有的公司股份表决权数量为51亿股,占公司股份表决权总量的15%,为公司的第一大股东。

公告显示,截止到12月25日,安邦人寿保险股份有限公司、安邦财产保险股份有限公司、安邦保险集团股份有限公司和和谐健康保险股份有限公司合计持有民生银行普通股股票共计47.9亿股,占公司总股本的14.06%。加上中国中小企业投资有限公司于12月17日委托给安邦保险集团股份有限公司行使表决权的3.2亿股公司A股普通股股份,截止到12月25日,安邦保险等所拥有的公司有股份表决权股份数量为51亿股。

汇付天下获基金销售牌照

北京商报讯(记者 闫瑾)昨日,北京商报记者从第三方支付汇付天下有限公司(以下简称“汇付天下”)获悉,该公司旗下上海汇付金融服务有限公司(以下简称“汇付金融”)获得上海证监局批复核准证券投资基金销售业务资格,可开展理财产品销售和基金销售业务。至此,汇付天下旗下公司已将基金销售牌照和基金支付牌照全部收入囊中。

2010年,汇付天下旗下上海汇付数据服务有限公司(以下简称“汇付数据”)成为业内首家获得基金支付许可的企业。天天盈作为国内首家基金支付平台,其创新发展为基金电子商务化进程做出了卓越贡献。获得基金销售业务资质后,天天盈平台将成为投资人购买基金产品的又一选择,为广大投资者提供最安全、便捷的基金购买体验,最全面权威的基金行业信息,同时也持续为投资者提供最优惠的基金申购费率。

责编 刘泽先 美编 宋媛媛 责校 池红云 电话:64101908 news0518@163.com

“星光计划”现状调查

134亿投入3万老年之家成烂尾?

2001年,民政部在全国启动社区老年福利服务星光计划(以下简称“星光计划”),共投入134亿元资金建3万多家星光老年之家。随着时间的流逝,这3万多家星光老年之家今何在?近日,北京商报记者走访北京多个社区的星光老年之家,发现大部分已经被“撂荒”,有的尽管悬挂着鲜亮的红色牌子,却鲜有人知其存在。究竟是何原因导致这些公益项目只有短暂的春天?

星光老年之家难觅

民政部门从2001年6月开始启动“星光计划”,有统计数据显示,截至2005年底,“星光计划”总投资134亿元,全国建成星光老年之家3.2万个。在其具体资金运用中,民政部本级彩票公益金投入为13.5亿元,占10.8%;地方彩票公益金投入26.33亿元,占19.52%;地方财政投入43.36亿元,占32.15%;项目单位自筹和其他方面投入34.83亿元,占25.83%。

如今这一工程又起到怎样的效果?北京商报记者通过地图搜索到北京市东城、西城、海淀、昌平等多个区的十几个社区星光老年之家后发现,记者走访的十几个星光老年之家只有一家还在提供服务,其余的要么只剩一块牌子没有了实际功能,要么是地图上显示的地址找不到任何星光老年之家的痕迹,更有记者按照地图的地址寻找过去,原本福利性质的星光老年之家已经变成了收费昂贵的养老俱乐部。

北京商报记者根据地图上显示的地址来到位于丰台区新华街北社区的星光老年之家,但记者遍寻社区都没有找到任何痕迹,一位该社区居委会负责人称并不知道有星光老年之家的存在。随后记者又按照地图指引来到昌平区太海路北京城建第七医院燕城苑小区医疗服务中心附近的星光老年之家,也同样未见到任何踪影,在周边的两家房产中介负责人都表示,在这里工作近十年,并没见过星光老年之家。

当北京商报记者按照地图显示来到朝阳区甘露园社区时发现,一幢楼牌外墙上挂着明显的星光老年之家的招牌。记者到达甘露园社区时为周六下午4时,但招牌下的铁门却紧闭着,当记者询问临近的一处福利彩票投注站工作人员关于星光老年之家运行情况时,该福彩投注站人员称,之前确实有老年人在里面活动,但近几年就没有使用了。

值得一提的是,当北京商报记者按照地图寻找西城双城寺的星光老年之家时,结果却是一家名为阳光老宅院酒店,内部设有一个亲仁公社的养老俱乐部,提供针灸等养生服务,消费者需要花3万元、5万元、10万元成为会员才可进行消费。据酒店工作人员称,酒店从2008年开始成立,亲仁公社只是在内租借办公场所。而双城寺居委会以及在这周边居住多年的老人均表示,附近并没有开设星光老年之家,也有可能由于搬迁改建的缘故使星光老年之家消失,居委会倒是一直有一个活动室供老年人娱乐活动。

在调查中,多数星光老年之家都不见踪影,有的是因为一些改建等原因导致其消失。但记者在和平里东街的和平家园社区门口就看到挂着一个福星星光老年之家的红色牌子,进门后发现是一个约20多平方米的房间,内部仅摆放了一些桌椅和一台挂在墙上的电视,左



右两边均是办公场所。不过一位负责人却表示,星光老年之家在十几年前建立,当时居民也有三个主要活动场所,而在七八年前已经不再提“星光老年之家”这一说法,不过老人仍会到周边的公共活动场所进行休闲活动。但在社区活动的十几位居民都表示并不知道星光老年之家的存在,一位在这里生活了近20年的老大爷指出,从来没有听说过星光老年之家。

百亿投入成“烂尾楼”?

资料显示,民政部于2001年印发关于《“社区老年福利服务星光计划”实施方案》的通知,在城市,以社区居委会为重点,新建和改扩建一大批社区老年人福利服务设施和活动场所,逐步形成社区居委会站点、街道有服务中心的社区老年人福利服务设施网络。而在农村,以乡镇敬老院为重点,新建和改扩建一批乡镇老年人福利服务设施和活动场地,逐步形成县(市)有中心、乡镇有敬老院的老年人福利服务设施网络。

“星光计划”具体是由哪个部门实施呢?北京商报记者就该问题咨询福彩中心一位负责人,该人士称,这部分资金运用最终是老龄办负责。记者随即联系到全国老龄办和北京老龄办的相关负责人,两位负责人均表示,此事并非是非老龄办来实施,而是民政部以及各地民政局来推动,记者随后又采访了民政局相关部门,但将近一周的时间仍未得到对方回复。

上述北京市老龄办负责人在接受北京商报记者采访时表示,“星光计划”主要在2001—2004年间推动,北京地区“星光计划”当时分为两个阶段实施,分为城区和山区两批来建,当时各区政府向民政局申请款项,然后用于筹建。但由于该老龄办负责人并不负责这个项目,且时间太久,已记不清北京地区当时一共建了多少家星光老年之家。

一位接近北京民政局的人士则对北京商报记者指出,当时民政部主推这个项目,由于这个计划过去十多年,所以该项目执行的很多细节并不十分清楚。不过,当时为了这个项目的推进,还专门成立了星光办,但随着项目的终止星光办也随之解散了。

数据显示,至2005年底“星光计划”总投资134亿元,而各省市地区的情况也不尽相同,如陕西省三年投资4.52亿元,建成千余个星光老年之家;再如广州市从2002—2008年,本级福利彩票公益金共投入8152.88万元,资助建设1262个星光老年之家。从全国披露的投入数据来看,平均每个星光老年之家耗资约41.8万元。

2004年项目截止以后,民政部本级彩票公益金虽然不再大规模资助“星光计划”,这也导致很多星光老年之家最终被“撂荒”。一位接近北京老龄办的人士对北京商报记者坦承,“星光老年之家只是一个阶段性工程,一个是这个项目结束之后就会有另外的项目,比如现在正在推进社区托老所项目,当新的项目上马之后就很少有人再去关注以前的项目了。”

彩资需引入市场化机制

据公开资料显示,2001年、2002年、2003年分别在省会城市的社区、全国地级城市的社区、县级城镇和农村乡镇建成了7278个、14943个、10269个星光老年之家,分别投入了30.77亿元、52.56亿元、51.52亿元。至2005年,“星光计划”在全国范围内建成星光老年之家3.2万个,涵盖老年人入户服务、紧急援助、日间照料、健康康复和文体娱乐等多种功能,受益老年人超过3000万。

尽管十年前“星光计划”落实得声势浩大,而北京商报记者在此次调查中发现,如今有的已经无人问津,只有少数仍在继续运行。

一位不愿具名的业内人士认为,其实星光老年计划应该是一个持续工程,逐步推动社区助老服务设施的完善,但目前来看与当初的预期有较大差距。主要是当时没能对运营管理的经费来源拿出一个明确的意见,从而导致项目建起来容易,却难以长期维持下去。

他解释称,有的星光老年之家建成很短时间就出现亏损、关门的现象,一方面是设施配备上不尽完善,仅局限在文体娱乐、健身康复、简单医疗方面,周边老人参与活动的热情较低,导致一部分荒废了;这其中还不乏个别地方出现了违背“星光计划”初衷,存在侵占为老服务场地、改变为老服务用途的现象,甚

至挪用资金和借公益之名搞商业活动,但目前没有调查结果不易妄下结论。更重要的是,在公益金使用上相关部门并未引入市场化运作机制,如果当初能够提高彩票资金的运用效率,如今的社区托老计划可以更好地依托之前推出的“星光计划”。

不过一位知情人士则表达了不同的看法,尽管星光老年之家不存在,但后期有老年活动室、老年餐桌、社区老年人服务站等,这些公共场所、设施仍在运用,同样可以供老人展开各种娱乐、休闲活动。

据民政部公开信息显示,1987—2010年,各级民政部门集中使用彩票公益金846.42亿元,加上各级政府配套资金的投入,资助支持了“社区老年福利服务星光计划”、“残疾孤儿手术康复明天计划”等数十万个项目,而北京市也推出了老年社区一期工程建设项目、社会办养老福利机构运营补贴项目、福彩真情记忆(原“大宝真情互动”)等。

河南财经学院彩票研究所所长冯百鸣认为,在彩票运用问题上确实存在效率低等问题,“星光计划”只是开始3—5年大笔投入,后序跟进的机制不够完善和流畅,如何保证建立的星光老年之家长期发挥好为老年人福利服务的重要功能,这是更重要的一个问题,这就牵涉到资金运用的机制和效率问题。不过也要看到,民政部在不断尝试,比如通过向社会购买服务来提高资金运用效率和透明度。

对此,另一位业内人士指出,除了要有后续资金配备,更重要的是引入市场化管理和监督机制,而不是单纯的行政力量主导。截至今年9月底,我国包括福利彩票和体育彩票在内的彩票销售超过1.7万亿元,对于彩票资金的运用,大体可以分为三大部分,如果以福彩为例,其中彩票发行的50%用做返奖,35%作为社会公益金,而公益金中的50%归中央所有,另外50%则归地方支配;另外15%则是彩票的发行费。随着我国彩票市场的迅速增长,彩票公益金的使用并未形成完善的机制,由于没有及时、全面的信息披露,对于彩票资金的详细去向百姓不得而知,社会监督和追责就更无从谈起。

北京商报调查小组

非银机构同业存款暂不缴存准

意在增加商业银行短期流动性头寸

北京商报讯(记者 刘泽先 岳品瑜)近日有消息称,央行表示要将非银行金融机构同业存款与同业借款纳入存贷比,但是存款准备金初步定为零。一位消息人士向北京商报记者证实了这一消息。

消息人士称,央行在日前召开的24家大型金融机构会议时表示,“非银行金融机构同业存款与同业借款纳入存贷比,但是存款准备金初步定为零,上述机构不包括财务公司。央行同时确定了存贷款口径:存款、贷款均包括与非存款类金融机构间的存放;有存款准备金,暂定为零;利率仍保持现同业之间规则,自行商定。以后同业存放仅指存款类金融机构之间的往来。”

非银行金融机构主要指的是券商、保险、基金等金融机构。

事实上,目前同业存款主要由两部分组成,一部分是商业银行存放在其余商业银行的存款,另一部分是指非银行金融机构存放在商业银行的存款。但央行若将非银行金融机构存款纳入存贷比考核,非银行金融机构存放在商业银行的存款将不属于同业存款,如同单位存款和居民存款一样纳入一般性存款。

对于一般性存款和财政存款都需要缴存准备金,此前业界也预测如果这项规定实施,则将引发金融机构存款准备金上缴的压力,这种压力只有通过降准来释放才会最有效。

申银万国银行业研究报告指出,截至2014年三

季度末,非银行金融机构在银行的同业存款为10.3万亿元,银行对非银行金融机构拆放款项余额为9.87万亿元。若按照18%的上缴存款准备金,9.87万亿元的非银同业存款意味着将需要多补缴近1.78万亿元准备金。

有分析人士认为,在目前银行流动性较为紧张之际,央行要求非银机构存款暂不缴纳存款准备金,此举是为商业银行提供变相降准。

华泰证券首席分析师罗毅认为,以非银行类金融机构(券商、保险等)为通道将一般存款导入非银同业存款科目,规避准备金的缴纳,短期内相当于一次放水。如果非银行存款可作为一般存款进入存贷比考核,单边估算的话,则可以贡献6个百分点左右的存贷比弹性,释放大量信贷额度。

今年以来,商业银行同业业务监管大幅收紧,尤其是线下业务的归表,银行业揽储受限,同时受资本市场回暖及互联网等多重金融业态的发展,导致商业银行一般性存款流失较大,在与日俱增的信贷投放后,导致存贷比的攀升。

“若非存款类金融机构存款为同业存款,只能增加商业银行短期流动性头寸,如此传闻属实,则将大大缓解银行存贷比考核压力,而取消存款准备金缴纳,央行或意在加大流动性投放,增加商业银行信贷投放空间,支持实体经济的合理信贷需求,通过间接融资稳增长的意图较明显。”一位券商分析人士说道。

保险法修订 拟放行营销员给“回扣”

北京商报讯(记者 马元月 陈婷婷)时隔五年,保险法修订工作再次启动。近日,保监会正听取修改保险法建议稿的各方意见。从目前仍在商议的建议稿来看,关于保险市场行为规范方面,正在修订中的保险法拟对保险营销员给“回扣”松绑。

2009年版的《保险法》第四章第一百一十六条中规定,“保险公司及其工作人员在保险业务活动中不得有下列行为:(四)给予或者承诺给予投保人、被保险人、受益人保险合同约定以外的保险费回扣或者其他利益”。而修订中的保险法建议稿却将此项规定删除。

事实上,被删除的此项规定在保险业内已经成为营销员“揽客”的必备招数。对此,对外经贸大学保险学院副院长于海纯表示,为了招揽业务,不少营销员会把本应由个人得到的收入拿出一部分甚至是大部分返还给投保人或被保险人已成为“潜规则”,如营销员将保险公司给的25%佣金中的5%返还给投保人。

“但具体执行起来有难度,毕竟返佣某种程度上只是代理人和客户之间的事情。如果出现对公司返佣则属违法行为。目前,处于灰色地带的过度返佣行为挤压了正常展业代理人的生存空间。代理人返佣的背后,也折射出个险营销的窘境。”于海纯分析道。

对此,保监会相关负责人表示,随着保险市场的发展和费率市场化改革的深化,实践中因宣传推广需要给予保险消费者一定赠品、赠礼的行为,若据实列支相关费用,不宜再以“给予或者承诺给予投保人保险合同约定以外的保险费回扣或其他利益”进行处罚。因此,建议稿删除了相关规定。