

聚焦北京商业高峰论坛(下)

沃尔玛与天津武清论坛现场达共识

超市巨头加速下探津冀

快递业全年收入预计超2000亿

北京商报讯(记者 李锋 王运)快递业近年来的高速发展已是“路人皆知”。交通部党组书记、部长杨传堂日前在2015年全国交通运输工作会议上表示,预计全年快递业务量140亿件、快递业务收入2032亿元,同比分别增长52%、41%。

杨传堂表示,邮政普遍服务能力和水平不断提升,新增乡镇快递网点近5万个,农村快递网点覆盖率达50%,空白乡镇邮政网点补建工作取得重大进展,快递企业运营能力不断增强,快递下乡、快递向西、快递向外工程成效显著。

此外,今年邮政系统改革不断深化,全国298个市(地)邮政企业全部完成更名挂牌。据了解,今年快递业建立了经营许可“绿色通道”制度,颁布了《无着快件处理规定》等7部规范性文件,扶持快递业已是多地共识。今年全国近半数省份及部分重点城市制定了扶持快递服务发展综合性政策,产业联动和区域合作力度进一步加大。今年“双11”期间,在业务量同比增长56%的情况下,快递业依旧平稳度过了全年最高峰。

顺丰开台湾自有航空专线

北京商报讯(记者 崇晓萌)顺丰速运一架货机日前执飞“宁波-桃园”航线,这将是内地民营快递自有全货机两岸首航。

据顺丰方面介绍,通过近两年的努力,顺丰开通了“宁波-桃园”的自有全货机航线,计划每周执行5班,每周二至周六凌晨起飞。顺丰相关负责人表示,这架飞机将大大提升顺丰快件在两岸地区的往来时效。

顺丰方面认为,该航线的开通不仅可以降低快件、商品时效及成本,还可吸引内地快件、商品经台湾中转,再运送到欧美各地。同时,在海淘转运平台“海淘转运”上线后,顺丰还在酝酿跨境电商网购平台。在业内人士看来,正在谋求跨国物流及供应链布局的顺丰,有望借此协助台商建立跨海产业链,为台湾商品进入内地市场、海外商品进入中国市场创造契机。北京商报记者了解到,今年“双11”大卖的Costco坚果,其中一部分就是由顺丰上线的“全球顺”提供台湾至内地B2C电商进口直邮服务。

天猫国际首晒业绩

北京商报讯(记者 李锋 实习记者 陈克远)就在美国媒体称天猫国际“七成店铺几乎无销量”后一周,阿里巴巴首度晒出了天猫国际平台正式上线10个月以来的成绩单,试图通过一系列数据证明天猫国际业务正蓬勃发展。

不过,这份成绩单并未对此前的质疑进行正面回击。在业内人士看来,目前天猫国际在阿里集团内的作用并不是增大收益,而是作为一种新业务模式,打开国际市场,助力天猫的品牌化与时尚化。

数据显示,天猫国际平台从2月正式上线至11月,有30家店铺单店成交超过千万元。阿里方面表示,目前天猫平台上已有来自全球25个国家和地区5400个海外品牌进驻。作为天猫国际平台的商户之一,新西兰邮政公开表示,其入驻天猫国际平台的新西兰海外旗舰店自9月26日开始试运行,如今销售额已超过人民币40万元。

聚焦北京商业高峰论坛(下)

沃尔玛与天津武清论坛现场达共识

超市巨头加速下探津冀

京津冀协同发展正在向三四线城市渗透的超市行业一次前所未有的扩张机遇。在刚刚举行的北京商业高峰论坛上,沃尔玛、物美、乐天玛特等多家内外资超市向北京商报记者表示了到河北、天津等多个城市和地区开店的计划。沃尔玛甚至在上周五举行的北京商业高峰论坛上与武清商务委达成共识(如图)。

顺势而为

沃尔玛中国华北区公共事务部总监张涛向北京商报记者介绍,沃尔玛此前已经派出团队考察天津武清区的市场环境,京津冀协同发展加速了这一进程。这一想法与前来参加北京商业高峰论坛的天津武清区商务委副主任李刚不谋而合,两者当即在会上达成共识,张涛将尽快带领沃尔玛拓展团队前往武清,武清商务委也会为沃尔玛提供有利条件。

据李刚介绍,落户武清的项目70%-80%来源于北京市场。今年以来,武清新引进北京企业860多家。大量企业的涌入使得武清人口激增,社区商业未来将面临更大的刚性需求。同时,武清的消费水平也在迅速提升,统计数据也显示,武清已经成为滨海新区后天津另一重点发展区域,今年前三季度,社会消费品零售额接近219亿元,增长30.1%,增速居全市第一;社会商品销售额达到1162亿元,同比增长30.9%,增速居全市第二。



消费增长潜力正是沃尔玛看中武清的重要因素。沃尔玛中国之前宣布,2014-2016年新开110家门店及配送中心,其中大多数位于三四线城市。尽管武清商业市场与北京相比仍明显滞后,比如当地消费者更偏向于在集贸市场购物,商场内缺乏品牌,但张涛表示,京津冀协同发展后,武清商业发展会加速,现在在武清选址开店实际上是“先占个地儿”。先下手为强,看中武清的不仅仅是沃尔玛,北京商报记者在武清走访调查发现,武清一购物广场已经签约物美,并表示,物美入驻后将成当地最大的超市。

集体图谋

京津冀协同发展已经成为零售连锁业的集体狂欢。物美北京超市事业部副总经理乔红兵表示,张家口、廊坊等都是非常看好的潜力城市。乐天玛特拓展主管赵文博介绍,乐天玛特一直在留意京津冀发展的机会,最近也在不断地看项目。乐天玛特华北区开发总经理李范成在接受北京商报记者专访时表示,“2014年开始做了一些调整,以北京为中心,100公里范围内开发新的店面”。

据北京商报记者了解,“天安门正南50公里”的廊坊市下属县城固安已经有物美、乐天玛特等多家超市在此达成

意向。“不仅仅是固安,相似的城市项目也在推进。”李范成透露,“北京以地区开店成本太高,乐天玛特会在北京以南地区集中开店。”据上述人士介绍,乐天玛特在北京有一家物流中心,还会在天津再建一家新的物流中心,这样的话,就可以实现华北地区的配送,保证新店的供应链。

阻力隐现

北商商业研究院发布的《2014北京商业发展蓝皮书》显示,被抽样的京津冀14地居民对于生活配套相关业态表现出巨大需求。根据问卷调查,42%的消费发生在超市这一业态之中,相比于百货、购物中心等零售企业,销售基本生活用品的超市更容易在新入驻的地区站稳脚跟,这一业态也更易吸引知名品牌连锁。李范成表示,乐天玛特在进入固安这样的县级城市后,仍然会保留与北京市场上相似的店面面积和品类布局。在其看来,虽然县级城市的消费力暂时达不到,但这有利于保持竞争。

不过,市场要素的流动并不是完全自由的。与北京竞争充分、市场开放度高不同,河北诸多城市会存在一些地方保护主义。某连锁超市负责人透露,非常希望能够进入河北一些城市,但是当地的保护主义也很强烈,一直没能有大的突破。北京商报记者 邵蓝洁/文并摄

买手百货Novo再失一卒

北京商报讯(记者 刘宇)以自营百货为卖点的Novo百货近年屡战屡败。Novo百货开业不足一年的成都天府广场店近日闭店,这也是春熙路第一城店折戟后,Novo百货成都市场再失的一家门店。Novo百货成都天府广场店相关负责人在接受媒体采访时表示,过去一年Novo百货经营并不理想,公司已初步决定关闭该店。Novo百货曾在全国共开出20家门店,近两年关闭了北京望京店、重庆国贸店。Novo百货还计划明年重返北京市场。“Novo百货不会再重返望京,而将在北京核心商圈卷土重来。”不过,从目前来看,这一计划恐怕将难以实现。去年底,时任Novo百货总裁的唐宇寰曾表示,2014年商业地产会比较辛苦,Novo将全面采取收缩策略。

根据Novo百货官网信息显示,Novo百货在上海、深圳、成都、重庆10地还剩13家店。来自北商商业研究院的分析显示,Novo百货一直定位20-35岁的“小众”客群,这部分客群爱好时尚,但购买力有限。买手制存在较高的经营风险,成熟的买手团队培养周期长、成本高,这也间接增加了商品价格。既能承受高价还能认可品牌,更加缩小了Novo百货的客群面。

从目前来看,这一计划恐怕将难以实现。去年底,时任Novo百货总裁的唐宇寰曾表示,2014年商业地产会比较辛苦,Novo将全面采取收缩策略。

根据Novo百货官网信息显示,Novo百货在上海、深圳、成都、重庆10地还剩13家店。来自北商商业研究院的分析显示,Novo百货一直定位20-35岁的“小众”客群,这部分客群爱好时尚,但购买力有限。买手制存在较高的经营风险,成熟的买手团队培养周期长、成本高,这也间接增加了商品价格。既能承受高价还能认可品牌,更加缩小了Novo百货的客群面。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务现代化智能写字楼。



健身泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅



招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

