

小型SUV明年有望迎来爆发

2012年上海通用别克昂科拉入市,带动了小型SUV市场的发展。在此之后,合资车企、自主车企纷纷跟进,小型SUV市场的发展速度呈现倍增趋势。根据新华信的调研统计,2012年,小型SUV在整个SUV市场的销售占比为1%;2013年,这一比例跃升到6%;今年1-9月,其市场份额则占了12%。很明显,小型SUV市场已经展现出了强劲的市场潜力,鉴于这种情况,无论是合资车企还是自主车企都在发力这一领域。

日前,东风雪铁龙首款SUV车型C3-XR正式上市。作为东风雪铁龙中期规划“龙腾C计划”的重要车型,C3-XR共推出包括1.6L CVVT和1.6THP两种动力总成的8款车型,售价10.88万-17.18万元。

随着销量出现爆发式增长,如何尽快推出一款小型SUV成为了车企今年的主要工作。北京商报记者梳理企业新车计划发现,今年的重磅车型大部分集中在小型SUV市场,广汽本田缤智、北京现代ix25、东风本田XR-V……考虑到小型SUV市场需求旺盛、新品大量上市等原因,业内普遍认为,该细分市场明年将迎来爆发期。

C3-XR的上市,预示着东风雪铁龙开始全面介入SUV细分市场。出于对新车的看重,雪铁龙全球CEO林捷声亲临现场,为C3-XR“站台”。

可以说,今年是小型SUV市场新车集中亮相的一年:10月10日,北京现代ix25上市;10月25日,广汽本田缤智上市;11月18日,东风本田XR-V正式上市;12月21日,东风雪铁龙C3-XR正式上市。全新小

型SUV的接踵而至,使得该细分市场的竞争在今年底日益火爆。

全国乘用车信息联席会副秘书长崔东树认为,小型SUV在时尚性、经济性、通过性等各方面的综合衡量下有着更为优异的表现,加之“80后”、“90后”群体的购买力增强,城市生活让消费者的购买需求越来越多元化,小型SUV受到普遍青睐。

据悉,定位于“城市SUV新典范”的

C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,预售情况非常好。东风雪铁龙总经理陈曦颇为看好这款车的前景,他表示,2015年,C3-XR计划销售5万辆。

2015年,是东风雪铁龙2013-2015年中期规划的收官之年。按照规划,东风雪铁龙在2015年将实现突破35万辆的销售目标。其中,产品技术方面,每年至少推出一款新车,并导入SUV,至2015年,动力总成全面升级换代。

崔东树表示,随着SUV这一细分市场车型阵容的不断强大,未来小型SUV市场的规模也将不断攀升。而多款小型SUV在今年推向市场后,明年该细分市场的竞争将日趋激烈,而销量也将迎来爆发期。

北京商报记者 钱瑜

· 资讯 ·

JADE(杰德)打造年轻人专属空间



冷空气过境南下,冬日气息渐浓。告别了秋高气爽后“霾头苦干”的日子,一个宽敞舒心、隔绝雾霾的大自由空间似乎成为了很多人的迫切需求。除了8小时的“办公室空间”,一款宽敞、舒适、专属的座驾成了必备之选。而新概念轿车JADE(杰德)宽敞的储物空间、舒适多变的乘坐空间,为都市年轻人提供了一片自由空间,成为不可或缺的好伙伴。

年轻人爱生活、爱时尚,购车时看重的不仅是时尚的外观,还有实用的空间。JADE(杰德)凭借其宽敞的后备厢空间和精妙的储物格设计,不管是面对超大的行李箱,还是零散小物品,都能轻松搞定。此外,时下的“80后”年轻人愿意和朋友一起分享生活快乐,JADE(杰德)舒适宽敞的乘坐空间做到了让每位“80后”都能找到分享的喜悦。一种汽车定义一种生活,JADE(杰德)同时将时尚与实用发挥到了极致,它承载着年轻人对于个性、自由的向往,这不仅仅是车型本身的魅力,更是一种生活态度。

奥迪北京运动车体验中心揭幕

奥迪北京运动车体验中心日前在北京奥迪金港汽车公园揭幕,一汽-大众奥迪特举办“体验未来”奥迪Sport嘉年华活动,为奥迪粉丝奉上了一场汽车运动文化饕餮盛宴。在揭幕仪式上,一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示:“奥迪北京运动车体验中心的落成,将深入夯实‘Audi Sport’子品牌。未来,我们将充分利用这个平台,为中国用户引入更丰富的高性能运动车型,提供更卓越的品牌体验,开展更多元的汽车文化活动,创造真正的用户愉悦。”

秦征战汽车拉力锦标赛收官

近日,比亚迪秦征战2014年中国汽车拉力锦标赛(CRC)完美收官。今年,CRC历史上第一次设立了SAE组别,比亚迪梦想车队以混合动力赛车“秦”征战赛场,成为了汽车拉力赛史上首个混合动力车队,开创了CRC新纪录,同时也为中国汽车运动的蓬勃发展做出了开创性贡献。在对比亚迪秦征战2015年CRC赛事的展望中,比亚迪汽车销售有限公司副总经理高子开宣布,现有车队将正常运营并继续参赛。据介绍,2015年比亚迪将向社会公开招募征战2015年CRC赛事SAE组的车队及车手,并有偿提供必要的技术及配件支持。北京商报记者 王万利/整理

上海通用别克GL8累计销量突破60万辆

合资品牌深耕中高端MPV市场

随着国内车市的发展和消费者购车理念的转变,MPV市场逐渐展现出旺盛活力。数据显示,今年前11个月我国MPV累计销售662151辆,同比增长43.8%。统计显示,MPV销售排名榜前十多为低端自主品牌车型,主要销售区域是三四线城市。在低端MPV抢占排行榜的同时,排行榜上中高端MPV只有上海通用别克GL8和广汽本田奥德赛两款。其中,已经在中国市场打拼15年的上海通用别克GL8在北京、上海等一二线城市表现出色,国内累计销量已突破60万辆,可见其非凡的实力。

1999年底,上海通用别克GL8被引入中国。当时国内经济发展朝气蓬勃富有活力,是公商务车的黄金时代。那时桑塔纳就是一款最普及的公车,但轿车的空间与载容量对于公务用车是块短板,无法满足市场多样的需求。因此,上海通用别克GL8的国产上市,填补了汽车行业的一块空白,开辟了全新的MPV公商务车市场,恰逢其时地成为趋势的引领者。

当时,上海通用别克GL8提出了“陆上公务舱”概念,开启了车型定位新时代。MPV车型第二排的两个独立座椅是最大卖点之一,上海通用别克GL8的两个座椅营造的是一种民航客机商务舱或是家中客厅的感觉。柔软、宽大的座垫配合任意调节角度的椅背,再加上左右双扶手以及可以前后滑动的滑轨,对于乘客来说,坐在这样的座椅上,旅途也



可以变成一种享受。同时,上海通用别克GL8第二排中间过道宽敞,可供人轻松走过;一般的7座MPV在三排满员情况下,基本就没有地方放置行李了,而上海通用别克GL8在全满员时,仍有不小的行李空间。

与此同时,大凡乘坐过上海通用别克GL8的人都会对其宁静、舒适的车内环境留下深刻印象。相比于大多数MPV,上海通用别克GL8可以媲美高级轿车的舒适性和静音性,成为其有口皆碑的特点。事实上,对于别克品牌来说,车辆抑噪并非大量铺装或填充隔音棉那么简单,它更像一个系统工程,甚至从车辆的设计之初就要开始考虑。

2010年,借着上海通用别克GL8豪华商务车的问世,该车型完成了从“陆上公务舱”向“首席商务舱”的跨越。而在新款车型上,别克品牌也再一次向外界展示了其特有的Quiet Tuning静音科技,通过全方位应用该技术,上海通用别克GL8被赋予了

“图书馆级”静音效果的评价。

今年,上海通用别克GL8再次升级,以领先同类产品的现代大气设计、创新突破科技、尊贵舒适配置和至臻的品质,多方位满足了高端客户进一步提升的需求,从而令自身作为国内公商务MPV市场领航旗舰的地位日益稳固。应该说,上海通用通过打造“陆上公务舱”、“首席商务舱”等名词精准营销,让很多对MPV尚无概念的消费者,对这种多功能车型有了量化的理解。同时,随着购车理念的变化,近年来MPV市场已经到了爆发临界点,具备了其大发展的社会条件。

目前来看,MPV的增速已超越了SUV,成长为中国车市中增速最快的分支,虽然在MPV排行榜中,低端MPV占有绝对的销量优势,然而合资品牌MPV由于定位高端市场,因此在产品和营销上应制定相应的策略,明年这一市场的热度必将有增无减。北京商报记者 刘洋

福特新嘉年华点燃圣诞激情

浓情圣诞季,赶紧制造浪漫。来自经销商的信息显示,刚刚过去的圣诞节,福特新嘉年华成为很多年轻时尚消费者的购车首选。

作为一款专为年轻族群打造的时尚精品小车,福特新嘉年华采用了全新福特家族设计语言,其“马丁式”的前脸,搭配发动机盖硬朗的线条,中和和车身侧面柔美、流畅的伸展线与炫彩的车身颜色,让整车在外观设计上兼顾时尚感和运动感。搭载全新“白金动力组合”的1.0升

GTDi福特新嘉年华将为激情驾驭输送澎湃动力,成就非凡用车体验。其EcoBoost GTDi缸内直喷涡轮增压发动机集涡轮增压、燃油直喷和双独立式凸轮轴可变正时三项先进技术于一身,可输出92kW(6000r/min)的最大功率和170N·m(1400-4500r/min)的最大扭矩,百公里油耗仅为5.5升。

不仅如此,福特新嘉年华更在细节之处彰显个性魅力,令那些钟情时尚,兼顾细节的驾乘者不

容抗拒。其多项科技配置保持了同级领先甚至独有的优势,如仅凭语音指令即可实现声控拨号、声控播放音乐、语音播报短信等车载多媒体通讯娱乐功能的SYNC系统;便捷灵敏的智能无钥匙进入系统和“Ford Power”智能一键启动功能;蕴含了细致关怀理念的“Follow Me Home伴您回家”功能……都为圣诞节注入了多元乐趣,为车友们开启了一场无限拉风、极致浪漫的真爱之旅。