

# 红罐生死劫

在红罐之争尚未迎来终审判决时,王老吉与加多宝的命运已迥然不同:一边是王老吉大健康董事长陈矛豪气、高调地将未到手的1.5亿元赔偿投掷给了慈善事业;另一边却是加多宝方面包括董事长办公室总监冯志敏、党委书记庞振国等在内的高管,身穿红色T恤,情绪激动地召开全球征寻律师的记者会,誓将红罐争夺战打到底。随着终审的启动,围绕装潢案种种争斗,会带给原本二元制格局的凉茶业怎样的变化?如果终审失败,加多宝是否会就此失去原本的市场份额?一旦全面获胜,又是否意味着王老吉就一定可以拿下市场?



宋媛媛/制图

### 加多宝 失红罐是困局还是新生?

在输了官司后,市场非但没有看到加多宝的“不玩”,反而是大规模通过悲情营销的方式表达诉求。分析人士指出,失去原有红罐,或将对加多宝在最重要的节庆市场表现造成一定打击。为保市,加多宝还要付出高额资金,恐致利润被摊薄,此外,更要做好营销和品牌推广。  
(详细报道见B2版)

### 王老吉 赢官司=赢市场?

红罐案一审胜诉后,广药认为这将有利于王老吉在未来市场中占据更大的优势。不过,分析人士指出,对于广药王老吉而言,渠道铺设和经销商团队不够成熟是该公司的一道硬伤,此外,仍需在产品质量、营销手段、品牌定位的建设上树立起更多的优势。  
(详细报道见B3版)