

# 万达IPO后 首单收购落槌

企业的每一次跨界联姻都会为自身带来新的力量,不久前万达与快钱走到一起,更多人看到的是万达在布局O2O的道路上又迈进一步,往往忽略此事对第三方支付市场本身的撬动意义,尤其对于快钱而言,借万达丰富的大众消费入口,这家第三方支付市场千年老四有望向行业三甲发起冲击。

根据万达与快钱日前签署的战略投资协议,快钱的控股权交付万达,但快钱将保持独立运营,快钱公司董事长兼首席执行官关国光也将继续担任其原本职务。

快钱作为国内成立较早的第一批第三方支付公司,于2005年上线,2012年5月获得证监会颁发的基金第三方支付牌照。根据易观智库发布的2014年三季度《中国非金融支付机构市场季度监测报告》,快钱综合支付交易规模位列银联商务、支付宝和财付通之后排名第四位。

而在万达控股后,快钱将在未来成为万达电子商务及金融产业重要的支付平台,将为万达电商建立大会员系统、大数据服务等提供重要支持。同时,万达旗下的所有业务板块也将使用快钱支付平台,并将推出商家与会员使用快钱的优惠措施等。

一方面,布局O2O的核心方面就是支付,因此万达选择了在互联网金融方面底子雄厚的快钱。有业界人士认为,万达投资快钱后,或形成产融结合、融融结合、线上线下结合的完整金融产业链,未来,也有可能为其商业地产轻资产模式开拓众筹融资渠道。

另一方面,万达拥有丰富的个人消费业务能够为快钱导流,助其获得更多的市场份额,同时,还将有可能获得万达的账号体系。快钱长久以来致力于为商家提供解决方案,而C端(个人消费)布局较为薄弱,因此合作的意义更加重要。

艾瑞咨询董事长张毅分析称,快钱作为国内起步较早的一家第三方支付企业,近年来发展步伐却趋缓,这正是由于其与支付宝、财付通不同,没有可以长久依靠的电子交易平台,多年来独立作战,缺少用户群体。

“第三方支付是随着电子商务发展起来的,支付宝现在的成就正说明了这点。但是随着O2O的发展,线上线下结合才是未来发展的趋势,第三方支付的主战场必然也将转移。”张毅称,因此快钱与万达的合作将目光放在未来市场,这也将成为其在线下赶超对手的机会。

国内第三方支付市场自进入今年以来一直硝烟不断,线下成为巨头格外重视的领域。不仅支付宝、财付通等老牌企业通过抢红包、打车支付等举措抢占移动支付市场,京东、百度、新浪甚至小米这些曾远离支付现场的公司,也在通过构建零售、团购、金融、电子书等消费生态系统来推动自身支付体系的健全。

张毅预见,支付市场在未来一段时间内依然会陷入激烈的竞争中,有极大诞生新格局的可能性。

北京商报记者 齐琳 姜红

## 羽绒服新生品牌遭线上假货冲击

### 协会抽查超七成不合格

北京商报讯(记者 马骏)在行业转型期,刚刚醒悟并做起自己品牌的服装企业,又要面对电商平台假货问题的冲击。日前,中国羽绒工业协会对天猫、淘宝在售羽绒服进行了质量抽检,结果显示,合格率仅为23.7%,有的不合格产品“不仅无法起到防寒保暖的作用,甚至还会引起过敏或哮喘等疾病”。从企业的反应看,质量问题背后,实则还有假冒充斥的乱象。

据中国羽绒工业协会介绍,被抽检的38个样品中,仅9个样品合格,在不合格的29件样品中,有26件样品完全由粉碎毛、毛片或者化学纤维填充,这种产品根本不能叫羽绒服,是恶意欺骗消费者的假冒伪劣产品。依据相关标准,38件样

品中,绒子含量不合格28件,蓬松度不合格26件,清洁度不合格3件。

“受2013年原料价格上涨影响,羽绒掺杂使假现象明显增加,例如,飞丝、陆禽毛超标;绒子含量下降;粉碎毛、化学纤维的混入等。由于线上市场缺乏有效的监管措施,导致鱼龙混杂,假冒伪劣产品高发。尤其是羽绒服这种难以看到其内在质量的消费品,线上的质量问题更为突出。”上述协会解释称。

战地吉普是这次曝出质量问题的品牌之一,该公司负责人告诉北京商报记者,目前已经收到两款问题产品中的一款,经检查,“这件衣服属于假冒伪劣产品”。该负责人介绍,随着近几年电商的快速发展,该公司已感受到压力,

“电商的速度远远超出我们的预期”。也正是这一冲击,让他们意识到品牌的重要性,不过,对于战地吉普而言,其品牌成长到现在才四年时间。

面对假货,战地吉普负责人称,该公司一直在查。另有一些羽绒服新生品牌称,他们现在也遭遇了和战地吉普类似的困境。有业内人士分析,很多出质量问题的企业较为相似,品牌力较弱,尚难形成强有力的监督,尤其曾经高速扩张形成混乱的经销体系,给品牌力和质量埋下了隐患。

事实上,电商平台对于打假也有举措,根据淘宝网日前发布的《2014淘宝联动警方打假报告》,2014年淘宝与公安机关联合行动,截至12月12日,共破获18个集群案件。



中华老字号  
China Time-honored Brand

国家级非物质文化遗产  
China Intangible Cultural Heritage

张一元  
茉莉花茶领导品牌

佳节喝好茶  
就选张一元

张一元  
2015新春民俗风情节  
2014年12月20日—2015年1月3日

活动期间购茶有礼

网 址: <http://www.zyy365.com>  
天猫旗舰店: <http://zhangyiyuan.tmall.com>  
团购热线: 400-650-6651

一天一杯茶 生活更健康  
ONE DAY ONE CUP OF TEA MORE HEALTHY LIFE