



# 蚂蚁金服秘密开发炒股软件

阿里开拓互联网金融新战场

阿里的余额宝作为开山鼻祖，深刻地影响了现金管理市场，随后从个人消费贷款产品花呗到个人征信产品芝麻信用，阿里小微金融服务集团蚂蚁金服正在加速拓展金融领域版图。北京商报记者近日独家获悉，支付宝正在秘密开发炒股软件，预计会在春节后上线。

## 蚂蚁金服密谋上线炒股软件

北京商报记者独家获悉，蚂蚁金服正在研究的炒股软件不会采取嵌入支付宝钱包的形式，而是单独发布一款App。

在此之前，支付宝钱包已经加载了股市行情的功能，投资者可以添加自选股票，查看其分时、日K线、周K线和月K线，此外，换手率、市盈率、流通市值、新闻、公告、研报等功能一应俱全。对于这一消息，蚂蚁金服相关人士不置可否，只是表示由于没有相关牌照，目前只能做行情分析，而不能提供交易服务。

此外，支付宝钱包近期还上线了关联券商账户的功能，目前，可关联的券商大部分为小型券商，中信建投、方正证券、长城证券等13家券商的用户只要输入资金账号和交易密码就能查询股票资产信息。但不能进行股票买卖，也不能进行资金的存取。在分析人士看来，蚂蚁金服在炒股软件方面或将采取三步走的策略：第一步是上线股票行情，第二步是关联券商账户，最后一步才是实现交易功能。

北京商报记者注意到，用户关联证券账户需要同意《资产查询用户服务协议》，用户的义务包括授权指定证券公司，将股票资产信息共享给支付宝并在支付宝平台上展示。同时，用户需要同意将支付宝账户的部分信息提供给证券公司，由证券公司把资金账户和支付宝账户信息进行关联。但是从券商方面，目前还看不到什



么实质功能，这或许是因为目前与支付宝钱包合作的全是中小券商而不见大型券商的原因所在。耐人寻味的是，宣传风格一向激进的蚂蚁金服本次却在“关联券商账户”这个功能上保持了低调。

## 图谋权益类投资市场

阿里的余额宝作为互联网金融的开山鼻祖，深刻影响了现金管理市场，而阿里此次秘密开发炒股软件，背后是对中国权益类投资巨大的市场图谋。不过，对于阿里版炒股软件是否能实现开户功能和线上交易、是否能将余额宝中的资金用于

股票申购或打新实现基金与股票账户之间的无缝对接，还是未知数。

易观智库分析师马晓认为，余额宝自2013年问世以来迅速引发互联网金融热潮，但2014年以来，余额宝收益率节节下滑，对用户的吸引力也大打折扣，尤其是去年四季度股市行情转好，吸引了大量资金流入股市，在这一过程中沉淀了不少客户资金。蚂蚁金服研发炒股软件，或许是想将股市沉淀资金与余额宝等产品进行对接。今后，用户不仅能够将余额宝内的资金直接用于购物，也能够直接申购股票；打新未中签的资金和卖出股票的资金

也能自动申购余额宝，保障余额宝的规模和客户流量。

在马晓看来，这也是未来互联网金融的发展趋势，目标群体从纯草根用户向更高净值的客户转移。例如，大智慧此前以行情服务吸引了众多股民用户，在收购湘财证券之后，得到了上交所和深交所交易代码，能够从单纯的行情分析服务转为提供交易服务。

互联网金融行业资深人士称，阿里在支付宝里嵌入的股票应用，不仅提供前端的看盘需求，还在后端整合了多家券商交易通道，股民可以通过绑定自己的股票账户直接在上面进行交易。在这个领域，东方财富、同花顺、大智慧这些垂直巨头们已经经营多年。不过，蚂蚁金服如果想提供股票交易功能，势必要与券商携手。

## 先行收购恒生电子做铺垫

对于支付宝将进入炒股领域的消息，一位资深市场人士并不觉得惊讶。“一年前收购恒生电子应该就是在为此做准备。”该人士称。

2014年4月2日晚间，恒生电子公告证实，其控股股东恒生集团将易主，恒生集团17名自然人股东拟以32.99亿元现金，将恒生集团100%股份转让给浙江融信。而马云将通过浙江融信拿下恒生电子控股权。而在收购恒生电子之后，阿里对于恒生电子以及阿里旗下业务的整合就一直不断。“这其中就可能包括阿里布局炒股软件市场的用意。”北京一位私募人士称。

Formax金融圈董事长王曦表示，就互联网改造传统金融而言，P2P、余额宝和第三方支付都是对银行领域的部分替代。随着牛市的来袭，互联网对券商业务的改造更加明显，主要有三种类型：一是主动转型的传统券商们，二是财经垂直门户和BAT（含新浪），三是新兴的互联网金融公司。

（下转B4版）

## 发刊词

# 互联网改变一切，金融也逃不掉

要说互联网金融，首先要说说互联网。经过短短几十年的发展，互联网几乎完全改变了人与人、人与群体、群体与群体之间的信息交流方式，而人类社会活动的核心便是信息与物质的交流，从这个角度来看，互联网已经深刻地改变了人类社会的组织架构，因此一切社会组织都不可避免地被互联网改变。有些改变甚至是颠覆性

的，比如已经巨变的制造业和商业，比如即将巨变的金融业。传统金融行业存在的根基是信息和信任的不对称，而互联网最大的能量正是在打破信息传递的壁垒，从某种意义上来说，传统金融业所谓的根基在互联网面前根本不堪一击。在2015年，我们将看到纯互联网金融形态的P2P和股权众筹继续以几何倍数增长，传统金融巨头

的互联网化将更加深刻。互联网基因的互联网银行降生那一刻就注定是一颗原子弹，它可能不会立刻引爆，但最终一定会改变整个银行生态。互联网金融必然成为未来金融行业真正的主角，这一巨大的变革，就在眼前，就在脚下。我们推出《互联网金融周刊》，希望我们不仅是这个变革的时代的见证者，更是这伟大变革的参与者。