



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2015年2月3日 星期二
周一至周五出版
第3187期 今日24版北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

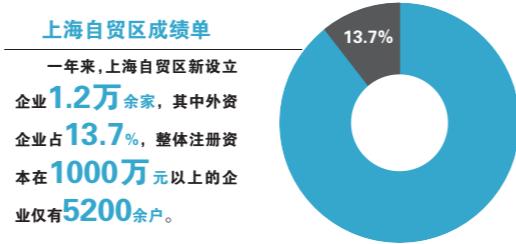


周刊出版时间	
周一: 基金周刊 互联网金融周刊 中关村周刊	证券周刊 区域经济周刊 教育周刊
周二: 时代汽车周刊 美食周刊	产经周刊
周三: 商业周刊 IT互联网周刊 保险周刊 中国书画周刊	通讯数码周刊 中华医药周刊 典藏周刊/潘家园周刊
周四: 高端旅游周刊 新北京楼市周刊 家电周刊 首都演艺周刊	时尚周刊 家居产业周刊 电商周刊
周五: 文化创意产业周刊 中国当代艺术周刊 京津冀周刊	理财周刊 红酒周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966 51658365

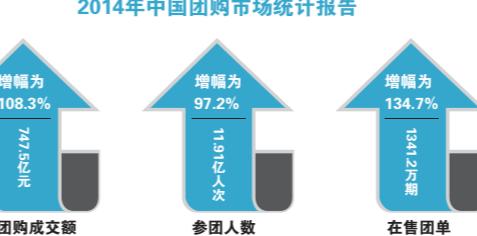
编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

地方自贸区抢注热降温 (见2版)

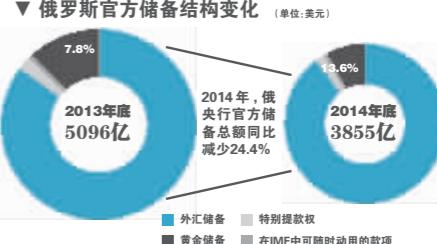


团购今年决战细分市场 (见5版)

2014年中国团购市场统计报告



俄罗斯为何痴迷黄金 (见8版)



2版 消费税五年内有望实现法定

3版 支付宝红包绕路打通微信入口

5版 王府井百货借奥莱业态扩版图

7版 史玉柱这次放空炮了

中国高铁该如何在墨西哥维权

在突然撤销中国高铁中标结果后,日前墨西哥政府又宣布无限期暂停高铁项目,中国高铁“走出去”第一单面临胎死腹中的风险。昨日,国家发改委相关负责人就墨西哥高铁项目搁置问题回答媒体询问时表示,希望墨政府妥善处理项目搁置引起的后续问题。依法办事是各国政府都要遵循的原则,在墨西哥高铁项目招标过程中遭遇不公待遇的中国企业,面对墨西哥的法律框架,到底应该怎么办?

高铁出海一波多折

去年11月4日凌晨,墨西哥通信和交通部宣布,由中铁建牵头的国际联合体中标墨西哥城至克雷塔罗高速铁路项目。这是中国在海外承建、并完全采用中国标准的首条时速300

公里高铁,是中国高铁“走出去”真正意义上的第一单。但仅仅3天后,墨西哥总统涅托宣布撤销中标结果,此后有报道称,墨西哥交通部已经向中铁建联合体赔偿了1600万美元。但墨西哥交通部12月4日在官网上发布公告称,对于中铁建联合体不存在赔偿一说,只是会依法支付给其竞标而花费的不可回收的开支。

今年1月14日高铁项目开始新一轮招标,有5家分别来自中国、加拿大、法国、西班牙与意大利的企业竞标,最终结果将于7月31日公布。而1月30日,墨西哥财政和公共信贷部又宣布无限期搁置墨西哥城至克雷塔罗高铁项目。

昨日,外交部发言人洪磊就墨西哥政府决定暂停高铁项目答记者问,表示希望墨西哥政府妥善处理项目暂停引起的后续问题,同时中

国政府将继续鼓励和支持企业对外开展高铁合作。商务部研究院国际市场研究部主任白明表示,墨西哥高铁事件不仅仅是单独的个案,其反映的是中国企业“走出去”过程中面临的权益如何保护的问题,为我国装备“走出去”也敲响了一记警钟。

墨方涉嫌违反多重法律

事实上,要追究墨西哥甚至更多外国政府对待我国企业是否存在不公,需要依靠当地的法院进行裁决。中国社科院国际法研究所竞争法中心主任黄晋分析称,中国的企业按照当地的要求准备了投标,程序上完全符合招标程序,因此我国是没有任何违反当地法律法规的行为的。但墨西哥方面两次对于招标过程或结

果的单方面变更却涉嫌违反了当地的招投标和外商投资法律以及合同法。

具体而言,黄晋分析称,从合同法的角度来看,中方企业向墨西哥高铁项目投标即提出了要约邀请,墨西哥此前宣布中方中标就是同意了中方的要约邀请,相当于合同成立了,符合当地的合同法律规定,但墨西哥单方面取消已中标项目的涉嫌违反了这一法律。“此外,由于中国企业之前已被宣布中标,因此中方招投标文件中的成本、定价等核心问题均被其他企业悉数获知。在这种情况下,墨西哥宣布重新招标,对于中方来说必然是不公平的,中方再参与投标、争取中标的难度就比别的参与投标企业更大了。”(下转2版)

北京日报记者 王晔君 蒋梦惟

观点 View

■今日评

“走出去”的三大风险

中国企业出海已十余年,既在市场风险上栽了跟头,也在政治风险上吃够了苦头,还遭遇上了好几次内乱和战争风险,这是开辟不成熟市场难以绕开的风险。(见2版)

■老周侃股

民生银行事件对于长牛是好事

不管民生银行未来何去何从,这一事件给投资者头上浇了一盆凉水,可以让投资者做出更加理性的判断,这也对牛市走得更远更有好处。(见6版)

深度策划 In-depth

In-depth

In-depth



深港通一触即发

(见6版)王飞/制图

公司研究

凯撒的新衣

- 谋划上市事宜
- 借壳易食股份
- 进行资金充血
- 着眼拓展B2C业务

又一家大型民营旅行社加快了上市步伐。昨日,北京商报记者获悉,凯撒旅游正在谋划上市事宜,其欲借壳易食股份登陆A股市场。一旦上市成功,凯撒旅游将成为继众信旅游之后国内第二家上市的大型民营旅行社。(见4版)

每日一图



公车拍卖,怎么这么火

时代汽车周刊 (A1-A8)

天津一汽押宝骏派战略失利



产经周刊 (B1-B4)

高端水下一仗怎么打



美食周刊 (C1-C4)

净雅转型倚重自持物业



创始者
中国奥特莱斯业态的
燕莎奥特莱斯购物中心
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



轻松+便捷



业态创新永动不竭

燕莎奥莱作为国内奥莱业态的领航者,打造具有国际水平的中国最好的奥莱既是燕莎奥莱不断追求的企业目标,也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念,为广大消费者提供更具品质的购物体验,更是燕莎奥莱回馈消费者,回馈社会的不竭动力。



休闲购物 一体服务

品类+规模

地址:北京市朝阳区东四环南路九号
A座服务电话:67395678
B座服务电话:67395803
C座服务电话:87386666