



东来顺:从运营品牌到投资品牌

——访北京东来顺集团总经理周延龙

在东来顺集团总经理周延龙看来,东来顺要做的就是坚守品质、不断提升产品的美誉度。2015年,东来顺将在提升产品附加值、创新连锁模式、试水新餐饮业态方面推出一系列新举措,“过羊年、吃羊肉、发洋财”的羊年营销大幕也即将在春节前后正式开启。



多款锅底取代单一清汤

东来顺始创于1903年,其清汤锅底为特色的铜锅涮羊肉是北派火锅的典型代表。不过,今年春节过后,包括清一色锅底、酸萝卜锅底、麻辣锅底在内的多款全新口味将登场亮相,一改过去单一的清汤锅底,带给消费者更多的口味选择。而这只是东来顺今年在产品层面的一个变化。

东来顺将2015年定义为“产品年”。在公司内部,周延龙用三个“全力以赴”来诠释“产品年”的内涵:全力以赴扩大产品销售范围;从源头抓起,全力以赴保证产品质量;全力以赴提升利润转化率。周延龙告诉记者,东来顺集团的业务框架主要包括直营餐饮、加盟连锁、清真食品销售、物流服务以及内蒙古羊肉加工基地绝大部分。所谓扩大产品销售范围,指的是清真熟食、底料、礼盒等销售,要在目前全国500多家商超及现有的主流电商、

电视购物的基础上进一步拓宽销售渠道。

在丰富锅底选择的同时,东来顺的羊肉品种则会“瘦身”,从过去的20多种减少到13种。在周延龙看来,有些边缘性产品只有少量消费者关注,生产它们却要耗费企业大量精力。“抓大放小,只做主流产品”能让企业将精力集中到消费者关注度更高的主流产品上来,提升利润转化率。

此外,由东来顺厨师现场为顾客手工切鲜羊肉片等带有表演性质、提升餐饮附加值的做法,已经在年内广泛推出。

2015年是东来顺集团成立后迎来的首个羊年。周延龙透露,“过羊年、吃羊肉、发洋财”的羊年营销大幕即将在今年春节前后正式拉开,与互联网亲密接触将成为羊年营销的一大看点。

以区域加盟开拓市场

随着高端餐饮退行、大众化餐饮崛起,定位于大众化特

色餐饮的东来顺也迎来了新的发展机遇。周延龙透露,未来3-5年,东来顺的门店数量至少达到200家,其中直营店要占到20%以上。

近年来,包括直营店和加盟店在内,东来顺的连锁门店数量一直在120-150家上下徘徊。用周延龙自己的话说:“有开有关,总量稳定,新开店比关的店质量要高。”目前,东来顺在全国有20多家直营店,其中11家在北京,其余分布在上海、青岛和武汉。按照不少于20%的比例计算,未来几年,东来顺直营店数量要至少达到40家,有望翻番。去年底,东四环附近的东来顺泛海店正式开业,成为东来顺历史上第一家合资直营店。周延龙透露,这种以合资形式发展直营店的新模式今后有望推广。

在加盟店发展上,东来顺则采取了主推区域代理和向三四线城市拓展的策略。“东来顺目前在全国有120多家加盟店,由于区域代理的存在,实际合作伙伴只有70多个。”周延龙告

诉北京商报记者,去年东来顺共发展了4个区域代理,今年预计再发展3-4个。在他看来,区域代理可以在一个区域内集中开店,从而解决集约化经营的问题。而通过优惠加盟费等扶植政策,鼓励加盟商向三四线城市开店,则有助于东来顺连锁门店的规模化发展。

跨界试水餐饮新业态

去年,小南国、大董、净雅等餐饮大佬纷纷开设副牌,成为餐饮市场一景。实际上,东来顺也在低调尝试进军新业态。今年中,由东来顺集团投资并控股的小火锅和海鲜自助将亮相京城,接受广大消费者的品鉴。

从一个门店到一个公司再到一个集团,用周延龙的话说,百年老字号东来顺早已不仅仅是一个火锅店,而是一个“有品牌的餐饮食品供应商”。从这个意义上讲,东来顺不仅仅是一个运营品牌,更是一个投资品牌。就像百胜旗下有肯德基、必胜客、小肥羊、东方既白,全聚德集团旗下有全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店,东来顺集团也正在通过资本运作,创立或引入新品牌,壮大发展东来顺集团家族。据了解,小火锅项目是东来顺与台湾团队合作并定位于年轻女性的轻餐品牌,主打精致小火锅和台湾小吃。海鲜自助则是与海鲜产品公司合作,不限量龙虾有望成为最大亮点。新项目无论是品牌名称还是装修设计,完全是独立运作,东来顺没有硬性加入老字号的更多元素。“这次跨界试水,只是给东来顺多开了一个扇窗、一道门。”周延龙说。

北京商报记者 徐慧

津津乐道

未来餐饮市场 仍将是品牌江湖

■北京商报:无论高端餐饮转型,还是新品牌进军餐饮,都首选火锅业态。面对日趋激烈的竞争,东来顺如何应对?

■周延龙:未来餐饮市场仍将是品牌江湖。与其他品牌相比,我们不做什么也许就是做了什么,因为“永远有年龄优势”。我们更需要的是坚守,把东来顺“肉好、服务好”的特色坚持下去,不断提升美誉度。餐饮本质还是要回归味道、回归品质,只有做好特色产品才有企业生命力。

■北京商报:东来顺当前面临的最大挑战是什么?

■周延龙:最大挑战还是人才和技术问题。东来顺借助国家级非物质文化遗产传承团队来培养技术人才。目前,非遗传承人陈立新大师已收了30多名记名弟子,他们根据技艺水平不同,分配不同等级的切肉刀。近年来,我们加强了理论知识、实操演练等方面的培训,我们将优中选优,并从中竞争选拔新一代技艺大师,将“东来顺”精髓代代相传。东来顺是个清真餐饮企业,虽然涮羊肉突出,但也有很多拿手菜肴。我们组织编纂了上下册的东来顺菜谱,分别收录了老菜与创新菜作为各店的传承教材。

■北京商报:东来顺作为餐饮老字号,在互联网时代应如何发展?

■周延龙:老字号必须以开放、积极的态度研究和应对市场变化。东来顺在销售模式上已经与互联网亲密接触,建立了包括京东、天猫、1号店等在内的电商平台,未来还将继续拓宽线上渠道。此外,东来顺还建立了自己的餐饮CRM系统,并积极通过微博、微信等平台开展互动营销。



2015 新装上市

团圆味幸福年

拎着烤鸭回家过年

1月10日包装全线换版,敬请甄别真伪。



中国全聚德集团
CHINA QUANJUDE GROUP
全聚德 仿膳 豊澤園 四川飯店

股票代码 : 002186

全聚德天猫官方旗舰店

全聚德旗舰店

