

# 批发市场承接战进入下半场

不久前，天皓成服装批发市场摘牌闭市，这是首个终结在“动批”经营的批发市场。面对外迁的加速，批发市场承接地大战进入白热化。不过，与争夺批发市场的热情相比，承接地对于外迁批发市场迁徙的后续安置工作提早进入了疲劳期。



## 10%速度外迁

批发市场外迁速度正在加快，动批与大红门商圈内的批发市场正以10%的速度外迁。北京商报记者了解到，去年动批市场总摊位数减少了1300个，占总数的10%。今年西城区还将积极引导北展地区动批、天意等批发市场调整疏解、依法规范和撤销20个市场。无独有偶，在今年丰台区“两会”上，丰台区副区长钟百利表示，从今年开始的五年内，大红门地区将每年削减10%的市场和10%的商户。

在京津冀一体化战略提出后，动批和大红门两大服装批发主力市场成为多地关注的焦点。2014年5月，大红门商圈的八大主力批发市场与永清牵手。随后，大红门服装批发市场又与白沟联姻，包括大红门早市商户在内的1000多名商户陆续迁入白沟。不过，这些外迁商户只是大红门众多商户中的一小部分。据不完全统计，大红门地区现有各类市场45家，约有2.45万商户。

动批作为另一疏解对象，在1月12日迎来了标志性时刻。经营了13年的天皓成服装商品批发市场闭市摘牌，标志着这一动批商圈八大市场之一告别了服装批发时代。在动批和大红门商圈内的批发市场踏上迁徙之路后，近郊的批发市场都有了不同动向。酒仙桥建材装饰市场迁出四环；四元桥汽配城在2014年5月进行拆迁，商户被疏解到北京远郊外的各大汽配城。2014年10月，该汽配城原址被改建为公园。不过，即使北京批发市场疏解过程在不断加快，但在北京二环至三环核心功能区内，还有包括官园批发市场、天意小商品批发市场、六里桥综合批发市场、木樨园窗帘批发市场、十里河建材批发市场等多个批发市场。

## 承接大战升级

继永清、白沟、天津西青区等地去年开始针对承接批发市场展开争夺大战，通州、石家庄等地也表露出对批发市场的承接意向，这也让批发市场承接地之争更加激烈。

批发市场外迁成为大势所趋，对于河北、天津等地的投资商而言，承接北京外迁批发市场似乎变成了稳赚不赔的买卖。紧随永清、白沟、天津西青区等地之后，通州成立了中服国际贸易中心，并希望承接动批、大红门等批发市场的商户。据了解，中服国际贸易中心的目标是打造中国服装行业首家大单现货交易平台、服装品牌营销管理机构、中小服装企业服务管家以及全球服装交易电子商务平台。

石家庄国际商贸城也开始布局争抢北京批发市场。据了解，由石家庄市发改委和商务局、国际贸易城项目等负责人在2014年12月中旬与北京市丰台区和西城区疏解办的对接工作顺利。石家庄确定了依靠经济基础条件和交通优势争夺北京批发市场外迁商户。

外迁承载大战竞争进一步加剧，为了赢得这场承接战，很多地区也都纷纷亮剑。北京商报记者了解到，在2014年9月末开始承接大红门市场外迁后，白沟曾多次与大红门市场进行互动，包括新老商户见面会、定时的服装采购节等活动。此外，白沟承载区的主要投资经营者和道国际商贸集团还在近日推出了电商平台“和道通”。据介绍，该平台可以通过线上线下互通，实现全国销售渠道的拓展。另一承接热门城市永清在潜伏五个月之后，终于在今年1月开业了廊坊新动批红门服装城，超过2000家来自北京大红门、动批商户入驻该地让业内一惊。

## 后续工作迟缓

批发市场外迁承接大战的“玩家”越来越多。不过有业内人士分析，尽管在外界看来对于北京批发市场争夺日趋激烈，但能够建立稳定的营商环境、打承载持久战的开发商并不多。据北京商报记者了解，在率先布局的几家市场中，部分市场在完成2-3轮招商后再无新动作。对此，商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示，外迁承接区的开发商暂无新动作预示着该区域对批发市场承接工作进入了疲劳期。

赵萍认为，承载区开发商将前期的基本工作都已经完成，包括市场的硬件搭建以及相关配套设施的初步完善，承接工作自然陷入平静期。同时，在承载区大部分投资者为房地产商，对于如何运营批发市场、如何创造营商环境等经验和能力不足也是导致上述现象的重要原因。

白沟和道国际商贸集团高级副总裁高岩在接受北京商报记者采访时 表示，白沟作为北京批发市场外迁的重要承载地，因为拥有白沟箱包产业作为基础，所以商业氛围浓厚。同时，伴随着服装批发市场的迁入，该业态与当地箱包、皮革、五金等批发业态可以形成业态聚合，优势明显。

有分析人士认为，这场争夺战必定是一场优胜劣汰的竞争赛。一旦无法完成吸引商户的目标，承载地或出现变数。上述人士指出，率先出手的永清、白沟和天津西青区颇具优势，一方面，布局更早，相关生活配套设施建设更加迅速、完善；另一方面，经过一年多的宣传、营销优惠等活动，在业内也做出一定知名度。

北京商报记者 李锋 孙麒麟/文 张笑嫣/摄



### 业态创新 永动不竭 ——

燕莎奥莱作为国内奥特莱斯业态的领航者，打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯既是燕莎奥莱不断追求的企业目标，也是燕莎奥莱致力于与国际商业同步发展的企业责任和民族情结。引领都市生活新概念，为广大消费者提供更具品质的购物体验，更是燕莎奥莱回馈消费者，回馈社会的不竭动力。

地址：北京市朝阳区东四环南路九号  
A座服务电话：67395678  
B座服务电话：67395800  
C座服务电话：67396666

**创始者**  
中国奥特莱斯业态的  
**燕莎奥特莱斯购物中心**  
打造具有国际水平的中国最好的奥特莱斯



休闲购物 一体服务

