

· 看台 ·

大数据助推爱奇艺自制节目

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,据爱奇艺透露,其自制辩论脱口秀《奇葩说》开播未滿8周总播放量破亿,微博阅读量超10亿。对于这样的成绩,爱奇艺CTO汤兴认为,大数据成为这档节目重要的幕后推手。

目前,爱奇艺月覆盖用户达5亿,覆盖中国绝大多数网民,他们每天都会产生大量用户日志,进而形成具备决策参考价值海量数据。

实际上,《奇葩说》前两期流量并没有像现在这样直线走高,而是从第三期开始流量才不断飙升,发生重大转折的原因在于,《奇葩说》营销团队在面向用户的传播推广中,参考了大数据分析结果,及时调整了推广素材和渠道选择。汤兴表示,“大数据可以帮我们找到节目主流人群和其所处的社交平台,用他们喜欢的方式进行推广,然后把这些人拉过来”。据悉,在《奇葩说》的整体市场营销宣传中,数据全程时时监控,每一轮的推广都会根据数据变化进行相应的策略调整。

戛纳“年度媒体人物”揭晓

北京商报讯(记者 吴辰光)在日前举行的戛纳国际创意节上,腾讯网络媒体事业群总裁、集团高级执行副总裁刘胜义获得第62届“年度媒体人物”,其也成为首位获此荣誉的华人。

戛纳国际创意节主席Terry Savage在发布会现场表示,在刘胜义的领导下,腾讯网络媒体事业群(OMG)从过去单一的提供互联网门户服务,发展成为提供视频、门户以及微博等相关系统性服务,并打通了PC和移动端,成为中国最大和最受尊敬的综合媒体服务平台。更值得一提的是,腾讯OMG由此形成了一个全新的行业标准,依托高质量的内容和创新的产品,跨平台地为用户提供全新的在线体验,从而改变中国人使用媒体的方式。

刘胜义指出,最近几年,中国互联网媒体逐渐地发展起来,做出了自己的特色。“我们的目标并不是一味地追求技术革新,而是借助技术的力量,让千千万万的人都能够平等地享受到数字媒体带来的便利。”

路宝助力春节回家顺风车

北京商报讯(记者 吴辰光)近日,由顺风车公益基金联合腾讯路宝发起的“2015春节回家顺风车”公益活动在京启动。

顺风车活动发起人王永表示,顺风车旨在为“开车回家有空座”和“春运买票有困难”的车主和乘客穿针引线,通过短信、Web网站、手机网页版本和手机App四种参与方式构建信息共享平台,让顺风车成为继铁路、民航、公路之外的第四种回家方式。

此次顺风车联手路宝,今年将在北京出京方向的两条主要高速路建立车主补给站,为顺风车车主免费发放食品、饮料及车上用品。路宝App内也将对补给站的具体位置进行语音播报,提醒用户前方有顺风车补给站,指引途经车主方便到达。

腾讯移动互联网市场部总经理乐露萍表示,路宝联合摩托罗拉、联想以及滴滴打车等多家知名企业发起了“大拇指带我回家”线上推广,以微博、微信等多种传播渠道及形式实现公益联动,希望将腾讯路宝及合作伙伴的品牌影响力最大化。

首届互联网最佳雇主评选揭晓

北京商报讯(记者 吴辰光)首届互联网行业最佳雇主评选日前揭晓,腾讯、京东金融、小米等企业获得了年度最佳雇主称号。

会上,主办方拉勾网宣布正式启动“拉钩PLUS”、“拉钩夜宴”,以此打造招聘O2O。“拉钩PLUS”是针对互联网资深从业者提供的一项增强服务,当求职者在其简历添加“拉钩PLUS”功能后,简历的简要信息会被专业契合的企业检索到。企业如果感兴趣,可向求职者发出“投递简历邀请”,获取完整简历。在保护求职者隐私的前提下,提高求职者的求职效率。

“拉钩夜宴”则意在打造一个五年以上资深互联网从业者和企业家线下私人交流场所。这项服务主要针对对总监级、年薪30万元以上的互联网从业者。

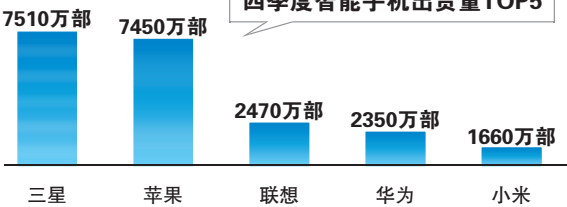
数·读

7450万部销量、180亿美元净利润、大中华区70%的营收增长……一个个抢眼的数据,宣告着苹果的强势归来。在被三星压制四年之久后,苹果在后乔布斯时代终于为自己正名,重返全球智能手机王座指日可待。

苹果回归

出货量

7450万部



苹果2015财年第一财季全球智能手机总销量约7450万部,这一数据直逼三星的7510万部。

可见,两家在数据上几乎平起平坐,但仔细观察发现,背后的内容却有天壤之别。苹果出货量增

180亿美元是苹果在第一财季里的纯利润收入,同比增长了38%,这创下了该公司有史以来的单季度创收新纪录。对于利润的暴增,有专家解读为苹果将16GB版作为入门级机型的策略起到效果。

分析师布莱恩·克莱罗指出,苹果采取了一种很有趣的内存战术,16GB版无法提供足够的应用、照片、视频和操作系统存储空间。而对用户来说,多花100美元来换取64GB而非32GB内存显然更具吸引

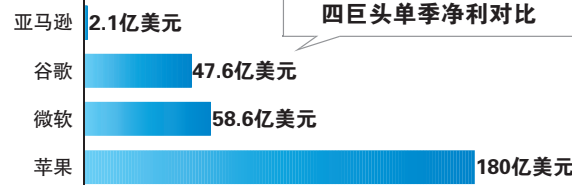
力。“我们认为,苹果在吸引用户升级内存方面大获成功,当用户花钱购买更大内存时,就给苹果带来了更高的利润率,这对其净利润来说是很利。”

再来看看180亿美元的利润意味着什么。先拿三星来比,苹果的净利润达到了三星电子的3.7倍。实际上,净利润一直就不是三星电子的强项,不知道当销量被苹果追上后,三星是一个什么样的心态。

再看其他科技巨头,苹果利润是微软的3倍

净利润

180亿美元

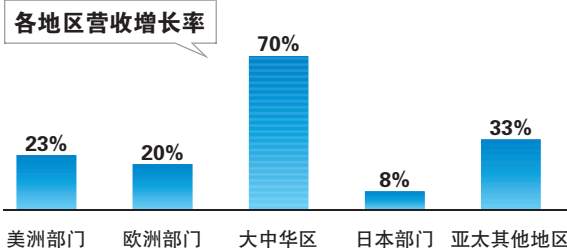


多,是谷歌的3.7倍多,是亚马逊的近90倍。这三家科技巨头的净利润总和都比不过苹果。而拿国内巨头华为相比,苹果单季

度的净利润比华为消费者业务2014年全年122亿美元的收入还要高。可见,苹果依然是手机行业里最为赚钱的公司。

增长率

70%



第一财季里大中华区成为苹果营收增长最快的地区,其营收为161.44亿美元,同比增长70%。

Canalys最新数据显示,苹果在去年四季度首次成为中国智能手机销量最高的公司,抢走了三星

长期霸占的老大位置。

中国市场如此给力,证明库克频繁访华——拜会政府部门、运营商高管,为新品站台助阵的努力并没有白费。虽然三星在全球市场上还略胜一筹,但在中国市场已被苹果抢得先机,预计库克今后来中国的走动还会更常态化。

去年,苹果与中国移动达成合作,这一合作也令苹果更加融入市场主流。要知道,苹果为了达到中国移动的技术标准,做出了长时间的努力,并最

终取得了回报。不仅如此,为了对中国消费者产生特殊的吸引力,苹果还做出其他方面的努力。中国消费者尤其钟爱大屏手机,苹果因此迎合其口味,推出了5.5英寸的iPhone 6 Plus。

相比之下,三星在中国市场的份额却快速流失。三星的机海战术在一定程度上稀释了其高端的形象,有些人还认为这一做法造成了产品质量和消费者服务水平的下降。

北京商报记者 吴辰光
曲忠芳/文 胡潇/制表

我们正在寻找你!

我们需要更多的支持
也需要等待改变的你们

少年派 助学计划
寻找小伙伴

寻找少年派小伙伴
“少年派助学计划”招兵买马中...

扫一扫 >>