

· 速读 ·

芝麻信用联手去啊旅行推“信用住”

阿里巴巴旗下旅行平台去啊旅行近日为其平台上的酒店推出了基于芝麻信用的“信用住”服务计划,消费者使用去啊预订酒店可享受全程“零押金”入住等服务,离店后一切交由支付宝系统进行处理。

据介绍,用户登录去啊,选择带有“后付”标签的酒店,其后台系统会先进行筛选。测算出用户的信用评级,达到信用标准的用户就可以使用这项服务进行酒店预订。截至目前,全国有接近3000家酒店加入该项计划。

去啊同时宣布,计划推出“担保留房”服务,包括在旅游旺季为客人留房,而不需要提前预付房费。未来还计划基于数据开发出自助开房入住系统和发票自动提交系统。

据了解,此次服务的背后是和酒店技术供应商石基信息的打通。去年9月底阿里斥资28.1亿元收购了石基信息15%的股权。此次合作也是继其入股以来酒店业务扩展的表现。

车托帮发布贺岁版App

社会化导航应用车托帮近日发布了贺岁版App。贺岁版车托帮App更加注重社交和服务,并希望向更多线下服务层面拓展。在原来所具备的地图导航、路况查询和上报、违规查询、实时避堵、用户体验路线等核心功能基础上,新版本加入了全新行车聊天室、车友会社交等功能,并发布了春节红包任务系统,将发放2亿红包。

据介绍,车托帮是国内首款基于导航的社交应用产品,采用了UGC(用户产生内容)社会化众包的模式,利用统计聚类机器学习算法。基于用户上传轨迹,提供高效的出行方式。目前车托帮已覆盖全国350多个城市,用户量已经累计达到2500万。

在发布新版本的同时,相应的网页版产品“高速实景”也同期上线,其能够具象展现用户出行路段的交通实时路况。

巨人移动协助公安破网络犯罪案

巨人移动近日确认,已成功协助公安机关破获一起利用游戏BUG(漏洞)开展的网络犯罪案,主要涉案人员已全部被抓获。

据介绍,该犯罪团伙盯上了巨人网络于去年末推出的手游《征途口袋版》,该游戏月流水过亿元,将于今年上半年展开公测。

巨人此款游戏内测的火爆引起了该犯罪团伙的关注,其寻找游戏BUG进行网络犯罪,并发动网络攻击,进行非法牟利。巨人第一时间向公安机关报案,并积极配合破案。截至目前,公安机关已抓获分布在湖南、河北、广东等地的涉案主犯。

据了解,此次破案凸显了巨人团队在协助公安破案方面的出色能力。此前,巨人在协助公安机关打击私服外挂方面也有突出业绩。巨人方面表示将继续积极配合公安机关工作,与行业共同建立健康、良性的市场环境。

App 收入排行:陌陌腾讯百度上榜

移动应用经济决策平台App Annie近日发布了2014年年度报告,回顾了去年热门移动应用趋势。报告显示,在中国2014年热门应用的iOS收入榜单上,陌陌位居第一,手机QQ、微信等社交应用同样占据排名前十的重要位置。

根据榜单,按照iOS平台上游戏之外的收入来计算,排名前三的中国发行商分别是腾讯、陌陌科技、百度。其中仅上线三年的陌陌位列中国iOS收入榜前列,并成为最快上市的移动互联网企业之一受到关注。

报告显示,去年iOS全球社交类应用下载量较前年排名上升为第四位,仅次于游戏、娱乐、摄影与录像三大类应用。但社交类依然是最赚钱的应用类别。如微信之类的社交平台已经成为承载打车、移动支付和流媒体多功能的平台。

App Annie 是首屈一指的移动应用经济决策平台,其运作基础是超过90%的100强发行商以及超过70万款应用。迄今为止,App Annie已跟踪超过830亿的下载量和250亿美元以上的总收入,统计值得信赖。

北京商报记者 魏蔚/整理

从产品看产业

百度为何高调秀出硅谷研发中心

互联网“出海”未必直奔赚钱

教会徒弟饿死师傅,是市场竞争残酷却理想的状态。但某种意义上,无比繁荣的中国互联网企业还没有展示出抗衡“硅谷师傅”的能力,在“赚钱为上”的企业生存之道下,中国互联网企业“出海”更是乏善可陈,或许,破局的关键应该回归互联网本源——技术。



百度美国研究中心近日迎来中国媒体团,坐落在硅谷中心sunnyvale(桑尼韦尔)的这家机构还没有一间会议室能装得下这百余位拜访者,甚至其员工人数也只有100多人,却承载了百度技术研发“三级火箭”的重要任务。

百度相关人士介绍,除了研发中心,百度在美国的业务单元不多,包括对接纳斯达克证券交易所的办公室等等。事实上,此前关于百度美国布局的信息并不多,但从去年开始关于坐落在硅谷的这个美国研究中心开始声名鹊起。最为知名的原因是去年斯坦福大学人工智能实验室主任、“谷歌大脑之父”吴恩达的加入。

吴恩达目前是百度首席科学家,负责百度研究院和百度大脑计划,即人工智能领域的最前沿研究。

16年前,百度董事长李彦宏刚刚开始做搜索引擎时产生的想法就是从北京再次回到硅谷创业。2011年初,国内业务蓬勃发展,百度高管都认为,需要去硅谷这个创造传奇的地方生根发芽。

目前,百度还未与Facebook和谷

歌等互联网巨头直接展开用户争夺,但已经开始了人才大战和技术对垒。百度美研高级技术总监吕厚昌介绍,技术研发挑战主要包括三级火箭:底层是开放云,中间层是大数据平台,最上层则是百度大脑,这分别对应了未来互联网技术层面发展的趋势。

在国内一些已经被公众接触的业务或产品中,比如百度位于山西阳泉的新数据中心、大数据预测、百度天眼、医疗大数据分析、语音识别技术等方面,背后都有百度美国研发中心的身影。

李彦宏曾在去年9月的百度世界大会上透露,目前百度10%的搜索请求来自语音搜索,并由此判断未来五年语音图片搜索将超文字。而百度美国研发中心就是尽可能在应用大潮到来之前做好技术支撑。

百度美国研发中心在百度内部扮演的角色还不只如此。吕厚昌告诉记者,2012年百度内部百万美元大奖有两个团队获得,其中之一是美国研发中心指导并参与;去年的6个获奖团队中,美国研发中心参与了4个。

吕厚昌透露,百度很快将在附近租用新的办公室,继续深入硅谷腹地,用“技术改变世界”。

实际上,百度并非唯一以技术研发为主要业务在美国展开布局的中国科技公司。长虹、联想、腾讯、阿里等也都进驻硅谷,开展相关技术研发工作,但在以往,这些消息远远不及“微信联手谷歌促销”或者“阿里投资美国游戏厂商”这类消息引人关注,因为在国际化一事上,靠近用户意味着靠近利润。

有分析人士指出,百度突出在美技术研发团队背后透露出百度在BAT竞争中的差异化——从资本并购转向核心技术竞争;从国内人才争夺进入国际顶尖人才争夺;从基础的产品技术研发跃升引领科技产业未来的技术研发。

一位行业长期观察者则指出,过去中国互联网“出海”总是会把赚钱方法复制到美国,但会发现从技术本源上尚且不能跟上硅谷步伐,互联网不同于快消品,跨国竞争还得看真本事。

北京商报记者 张绪旺

视频网站“限外令”后竞争力在哪儿

从小众人群扩展到可以单剧播放上亿,通过近两三年的用户培养,英美剧几乎走向巅峰,追英美剧也已然成为网民的风潮。然而国家新闻出版广电总局的一纸“限外令”,却让人措手不及,视频网站尤其深受影响,搜狐视频、腾讯视频等曾经主打英美剧的网站波及较大。

在不能同步更新、“先审后播”的新政策下,视频网站面临被重新划分格局的态势。如此关键时刻,除了优质、海量的片源存货是抗击风险的有力砝码,合理的内容布局更是决定胜负的重中之重。

“限外令”来袭,各大视频网站皆受到不同程度的打击,早前主打美剧招牌的搜狐视频首当其冲。相比之下,优酷土豆、爱奇艺、腾讯视频都受到不同程度的冲击,但所受影响相对较小。

在各家视频网站的英美剧接档出现断层之时,标签优势不优,其格局也将面临重新划分。这是一次存量的比拼,剧荒的网迷将给各家一

次机会,看的就是已购版权英美剧的“枪弹”是否高质足量。

面临优势被斩断的形势,其他内容能否及时补位,是体现一家视频网站实力够硬的标准。不同于其他视频网站的是,优酷土豆除了外购版权剧,UGC实力是其敦实的后座。

没有冲击,就没有对比。在“先审后播”一把推倒同步播放方式之后,剧荒的网友再去各家翻找以往错过的好片、佳片时会发现,一直低调的优酷土豆的存货竟然一点不比其他家少,反而是个“大而全”的蓄水池。

据统计,优酷土豆库存英美剧超过200部,约4000集。深受网友喜爱的很多美剧,如《吸血鬼日记》、《绝命毒师》、《犯罪心理》、《广告狂人》等,都可在优酷土豆收看完整季及剧集;而众多精彩剧集如热门美剧《24小时》、《绝望的主妇》、《英雄》和经典英剧《神探夏洛克》、《唐顿庄园》等也都被优酷土豆独家收录。

优酷土豆依靠“大而全”的库存在此时夺得先机,按照大多数用户习惯,如果想看的内容在一家网站都有,是不会“换台”的。以《破产姐妹第一季》为例,截至目前,其在优酷土豆的播放量是1.52亿,在搜狐视频的播放量是1.10亿,在腾讯播出的量是3900万。《吸血鬼日记第六季》优酷土豆的播放量是5933万,搜狐视频的播放量是3536万,腾讯视频的播放量是2534万。

经过对比不难发现,“英美剧之变”剥落了浮夸的外衣,洗掉了标签,让片源优势赤裸裸暴露在了网民的面前。新格局下,一直坚持全面布局、谋求均衡的优酷土豆给人以惊喜。播剧就好比放烟花,你纵然有绚丽烟火,可能掀起短暂的高潮,但在禁止烟花爆竹燃放的情况下,就会没了别的节目。优酷土豆凭借UGC、PGC、自制内容的平衡分布,以及外购片库资源的充足成为这次“变局”中的赢家。

北京商报记者 魏蔚