

· 鉴赏室 ·

TCL量子点电视



彩电巨头TCL将于2月6日-8日举办大型春节促销让利活动。届时,TCL不仅将展开大屏电视优惠团购价,还有TV+家庭娱乐电视阵营中量子点电视H9700、真彩系列H7800、曲面电视H9600、明星4K电视E5700、芒果TV+等所有机型参加活动。

点评:在刚刚过去的美国2015 CES展会上,TCL已连续七年荣膺“全球消费电子50强”和“中国消费电子领先品牌TOP10”,并且在单项产品方面入选“2014-2015年度全球电视20强”,此次TCL开启新春促销活动,将让用户以前所未有的优惠价格入手目前市场上最新、最热的视听、内容全能冠军单品,有望掀起羊年新春大屏电视普及风暴。

魅族智能电子秤



在日前举行的魅族智能生态发布会上,除推出699元的智能手机产品外,魅族还推出了199元的智能电子秤、119元的智能灯泡。据了解,该智能电子秤有黑白两款颜色可供选择,能检测体脂率、含水量、新陈代谢率等,分析之后能给用户提出个性化的健康建议。它还能通过4.0版蓝牙与手机App连接,同时最多可供9个人使用,用户之间互不影响。

点评:魅族为智能家居推出了LifeKit智能平台,接入LifeKit的不同智能设备可以分享数据,并借助阿里云大数据分析实时场景,例如为空调调整最舒适的模式,或是提供最为贴心的使用推荐。

三星空气净化器



三星电子日前正式推出原装进口的高端空气净化器空净·蓝旋风AX7000,搭载了两套独有的HEPAPro滤网系统,包括预滤网、活性炭除臭滤网、HEPA集尘滤网等多层过滤,其中HEPA集尘滤网还是等级最高的H13级HEPA滤网,能够过滤空气中的PM2.5以及0.1μm颗粒物,净化效果可达到99%以上。

点评:三星空气净化器AX7000的CADR值高达773m³/h,能够适用于面积为77-116m²的超大空间。此外配备了三组空气质量感应器,可以实时、精确地显示室内空气质量。独有的油烟滤网针对空气中的油烟进行过滤,尤其适合开放式厨房或客厅+餐厅格局的大客厅。

北京商报记者 陈维/整理

洗衣机市场疲软步入常态化

北京商报记者日前在家电卖场走访发现,尽管春节临近,各个厂家促销动作不断,但洗衣机的销售依然没有任何起色。

业内人士对北京商报记者表示,早在去年,国内洗衣机市场的“寒冬”就已提前到来,足足比今年家电市场的群体性寒冬早了好几个月。但至少在未来两年,国内洗衣机市场还将是“常态化”的寒冬。

据悉,自2011年起,洗衣机市场已经告别规模快速扩张的时代,2013年受益于节能产品惠民工程的提振,销量大幅上升。然而,自节能产品惠民工程收官以来,洗衣机市场便步入政策空窗期,加之前

期政策的透支效应明显,导致后期增长乏力,持续低位运行。

奥维云网(AVC)冰洗事业部分析师杨凌霞认为,2014年的中国洗衣机市场经历了深度转型,而2015年洗衣机市场仍将面临诸多挑战,洗衣机企业只有不断深化产品升级和依赖技术创新,才能在未来激烈的市场竞争中稳步前进。

据悉,2015年洗衣机市场的结构升级将继续作为行业发展主线,奥维云网(AVC)预计,2015年滚筒洗衣机比重将达60%,变频比重将过半,7.1Kg以上大容量产品占比也将上升至45%左右。同时,由于消费者需求趋向个性化和

多样化,各企业近期相继推出了泡泡净、揉揉净、蓝光杀菌、双层、静音等满足不同消费需求的产品,预计2015年各企业将推出更多差异化产品,迎合细分市场的需求。在能效方面,经历了一年政策空窗期后,“能效领跑者”制度实施方案终于出炉,预计制度的实施将会继续推动节能产品的热卖。

此外,2014年被看做是智能洗衣机元年,随着智能产品的普及和消费者关注度的增加,智能产品的渗透率将会继续提升,奥维云网(AVC)预计,2015年智能投放洗衣机零售额渗透率将接近10%。目前家电市场智能单品发展迅速,WiFi控

制、智能投放洗衣机等单品越来越多,且主流家电企业均已着手搭建智能家居平台,力求实现从单品智能到跨品牌多产品的互联互通。

中怡康品牌总经理左延鹄认为,由于房地产行业面临的库存压力、刚需不振、投机退潮等因素短期内难以根治,2015年国家的政策调控将更加宽松,对家电市场消费形成一定刺激。同时,城镇化仍然是洗衣机行业面临的巨大机遇。洗衣机行业在新常态经济形势下,将会迈向由产品升级驱动的产业高端化阶段,产品结构、市场结构、经营模式的调整已成为必然。

北京商报记者 金朝力

2014年空气净化器评选候选品牌

由北京日报社举办的“2015年空气净化器市场发展形势论坛暨2014年优秀空气净化器品牌评选活动”已正式启动,参选范围包括国内市场上销售的正规空气净化器品牌,最终由消费者、专家评选出最佳商务市场品牌、最佳服务品牌、最佳消费者选购品牌等多个奖项。

夏普空气净化器:搭载智能语音系统

产品型号:KI-CE60-W
京东售价:5999元

夏普KI-CE60-W空气净化器是夏普2014年推出的全新空气净化器新品,该款产品在夏普系列空气净化器中率先搭载智能语音系统。语音提示功能不仅可以使用户快速了解产品的功能特点,还能够随时了解产品的使用情况及室内空气质量,十分智能和实用。

在产品净化方面,KI-CE60-W采用6重过滤系统,包括高效集尘(HEPA)过滤网、脱臭过滤网、除甲醛过滤网、前置过滤网、加湿滤网、滤网



贴,其中滤网贴主要是贴在前置过滤网上,通过更换滤网贴来降低前置滤网清洁的频次,日常使用十

分方便。该多重过滤系统不仅能够实现对PM2.5、甲醛、苯污染物的过滤,去除异味、杀菌消毒,还同时附带加湿功能,十分适合冬季使用。

在进出风口结构设计方面,KI-CE60-W与市面上其他品牌产品相差较大,共设有前后2个进风口和2个出风口,这样的设计不仅能够提升机器净化效率,同时也能够确保全方位的空气流通。

面对用户不知道室内空气状况和滤网何时更换,KI-CE60-W给用户带来了全新解决方案,在产品的工作状态下会同时显示湿度指数和空

气质量指数,且和业内普遍监测出风口附近的数据做法不同,KI-CE60-W监测的是进风口数据,这样的设定也使得显示的室内空气情况更加真实可信。

同时,夏普KI-CE60-W在噪音控制和功耗方面都有相当出色的表现。实际使用中,KI-CE60-W会低功率运行,这时制造的噪音和产生的电量都是微乎其微的。环境噪音40分贝,一般运行不会高于50分贝,运行功耗也在10W左右徘徊,十分适合对室内声音环境要求高的家庭使用。

SKG空气净化器:组合式多重净化

产品型号:SKG4875
京东售价:2999元
CADR值:400-800m³/h
适用面积:51-99m²

SKG4875空气净化器是SKG在2014年推出的一款空气净化器新品。产品在外观上采用的是全体香槟色,色调自然柔和,可以轻松融入各种家居环境中。同时整体采用正方体的结构设计,



显得十分精致唯美,主机边角上也都采用了光滑的圆角处理,设计十分人

性化。

在进出风设计方面,SKG4875在机身的侧面和底部均设有进风口,出风口则设置在产品的背部上方。这种设计使得产品进出风面积较大,有助于空气的流动,能够提升空气净化效率。相比普通空气净化器产品400左右的CADR值来说,SKG4875可以高达800,净化性能更加突出。

在用户最关心的空气净化器净化方面,SKG4875采用的是组合式多重净化系统,除了业内普遍采用的HEPA过滤网、活性炭过滤网之外,还设有光触媒网、254nmUV灯等过滤系统,这些过滤系统能够产生氧化分解能力极强的氢氧自由基和活性氧,拥有极强的防污、杀菌、除臭功能。

北京商报记者 陈维