

在两度意图借壳上市失败之后,《印象·刘三姐》背后运营公司桂林广维文华旅游文化产业有限公司(以下简称“广维文华”)的重组之路再度受阻。八菱科技在宣布收购广维文华全部股权后一个月,发布公告称终止重组事宜。面对二连三重组失败,《印象·刘三姐》已经没有了当年的“惊艳”,它究竟是如何从一个人人争抢的蛋糕变成人人避之不及的烫手山芋?

# 《印象·刘三姐》 缘何从抢手货变成烫手山芋

2013年

9月 索美特公布将定增12.8亿元收购《印象·刘三姐》项目公司广维文华全部股权

11月 索美特宣布该项目告吹

2014年

1月 \*ST天龙发布重组方案,意图收购广维文华全部股权

8月 更名后的山水文化表示该项目宣布收购方案以失败告终

12月4日 八菱科技宣布收购广维文华全部股权

12月17日 广维文华被列入全国失信被执行人名单

2015年

1月31日 八菱科技宣布该项目终止

## “三嫁”仍未出闺房

去年12月,八菱科技宣布收购广维文华。然而一个月后,八菱科技对外公布决定终止筹划该项目。其实早在2013年9月,广维文华就已经开启了重组上市之路,当时索美特公布定增12.8亿元收购《印象·刘三姐》项目公司广维文华全部股权。然而好景不长,不断有消息传出广维文华与当时名为\*ST天龙的山水文化的“合作绯闻”,该重组事宜以失败告终。此后,广维文华与山水文化的重组之路也是历尽艰难,在互相磨合了7个月,重组方案也未能顺利通过。

广维文华主要经营的项目是张艺谋导演的漓江山水实景演出《印象·刘三姐》,该剧目于2004年制作完成,已有了11年的历史,是国内最为知名的演艺剧目。

广维文华作为幕后运营公司,也因《印象·刘三姐》知名度的提升而水涨船高,公司估值曾一度达到12.8亿元,正当人们以为“刘三姐”将踏入资本之路时,广维文华却接二连三地遭遇重组失败,“刘

三姐”已经从抢手货变成了卖不出去的烫手山芋。由于广维文华“三嫁”未果的案底,未来公司想要继续借壳上市,恐怕已是难上加难。

## 操盘手身陷信用危机

除了三次坐上花轿均被拒绝之外,广维文华还深陷信用危机,目前广维文华已经被列入全国失信被执行人名单。广维文华给付广西桂乡建设集团有限责任公司工程款823万元及利息11.5万元,但其并未完全履行。据全国法院执行信息公开网显示,失信被执行人行为具体情形是指有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务。

而在八菱科技发布的公告称此项目终止合作的原因,除了广维文华股权存在质押及轮候冻结(查封)的情形,以及资产和银行账户也存在质押及冻结(查封)之外。律师事务所也来函确认,由于广维文华与主要债权人没有达成诉讼和解,与债权人的执行或诉讼和解工作不能按期完成。涉及标的股权、标的公司的部分案件

仍在诉讼中,如不能与债权人达成诉讼和解,完成案件审结并进入执行阶段预计需要较长的时间,公司决定终止筹划收购广维文华重大资产重组。

北京工商大学经济研究院院长陈及认为,广维文华信誉遭受危机,而且自身案件缠身,可能是此次终止重组的原因之一。“企业一旦被列入该名单,势必会降低企业的信誉,对自身的发展会造成阻碍,而且对于一个正在参与重大资产重组事宜的企业来说,有可能在一定程度上影响重组进展。”陈及强调。

北京商报记者多次致电广维文华,但对方以领导出门旅游为由拒绝接受采访。截至发稿,对方仍未给予回复。

## 好演出离不开好“靠山”

《印象·刘三姐》的票价普遍过百,年均观看人次超过百万,每年的票房收入超过1亿元,是国内影响力和票房收入最高的实景演出之一。未来,《印象·刘三姐》若要续写实景演出的票房神话,背靠有实力的运营公司显得尤为重要。“名气是一时

的,实力才是永久的。”在天创国际演艺公司顾问张东辉看来,实景演出要想把品牌知名度做强,既需要幕后的操盘手有强大的资源整合力,同时随着市场的发展与变化,对于单一项目的运营能力也要逐步提升。

“演出项目投资与否,更多还是要看项目本身的价值。由于演艺公司票房收入的不稳定以及自身属于轻资产企业,资本市场上的认可度较低。而且企业的收入变动性较高,无法保证每年的净利润都能够持续增长,因此投资人在演出项目的资金投入上会更加谨慎。”陈及表示。

演艺公司需要不断打磨剧本,坚持内容创新,提升品牌的含金量,才能获得更广阔的市场空间。“美国百老汇一些历史悠久的经典剧目,至少每两年都会有一定的修改,无论是故事情节,还是道具、布景,不断推陈出新才是实景演出的长远发展之计。当然,幕后运营公司的实力也是剧目发展的决定性因素。”张东辉如是说。

北京商报记者 卢扬 沈艳宇

· 速读 ·

文创三人行

## 2015年首都市民系列文化活动启动

2015年首都市民系列文化活动启动仪式日前在朝阳区文化馆举行。今年将以“我的中国梦,欢乐新北京”为主题,以“市民是主角,社会是主体,政府是主导”为宗旨,举办市级文化活动、市级示范引领创新活动、传统民俗节日文化活动、现代节庆日文化活动、文化主题活动日五大系列文化活动。

## 音乐人自发成立著作权代理机构

华乐成盟于近日举办见面会。华乐成盟由谷建芬、乔羽、三宝、小柯、刘欢、崔健、高晓松等海内外华语音乐知名词曲作者于2014年9月发起设立,是我国第一家真正由音乐人自发成立的著作权代理机构,现已代理了上千首音乐词曲作品的著作权。

## 2014年度影人公益行动结果揭晓

中国电影博物馆主办的“2014年度影人公益行动观众选举结果”发布活动于近日在中国电影博物馆举办。“古天乐捐建61所学校、点亮山区学生求学梦”、“袁卫东持续拍摄儿童公益电影《佛语童心》”、“郭晓东、练束梅代言‘幸福列车’呼吁关爱留守儿童”等10项公益行动获得“2014年度影人十大公益行动”大奖称号。

## 日本eBook与故事会宣布合作

日本最主要的电子版漫画、小说、杂志运营商之一eBook Initiative Japan近日在其官方网站上宣布,将与上海故事会文化传媒有限公司以及Find Japan在中国上海成立合资企业,主要开展以漫画为中心的电子书籍提供及推广业务。北京商报记者 卢扬 实习记者 郑蕊/整理

# 科技馆 3D技术的下一个市场出口

从2010年开始,3D在国内的发展由迅猛期过渡到一个比较平稳的发展期,3D技术也渗透到了大众生活的方方面面。尽管目前公众对3D最直观的感受仍是电影,但实际上,由于3D技术成本降低,使用效果好,现已逐渐在科技馆普及。为了使3D技术更好地在科技馆领域开拓,专家纷纷发表自己的见解。

## 增加3D特种电影的制作播放

现在基本上各大科技馆都购买了3D技术设备,一般配置就拥有数字沙盘、3D银幕等,这就形成了科技院线可放映比普通电影更具有专业性的特种影片,题材包括科技类、自然科学类、社会科学类等,在学知识的同时还兼具娱乐性,实现寓教于乐。同时科技馆还能通过采取众筹、联合制作等方式自己拍摄特种影片并播放,既能降低制作成本,又能增加场馆的片源,聚集人气。



杨军  
北京朝阳规划艺术馆  
馆长

## 借3D开发特色文创产品

尽管对于上了一定年纪的游客来说,由于3D技术是一种新的科技,接受起来或许会有一些困难,但不可否认的是,3D技术可以在科技馆的很多领域使用,包括制作文创产品,使展览更新颖,游客的参与度更高。但科技馆等展馆在使用3D技术时,要符合文化规律和3D规律,不是任何项目都适合使用3D技术,而科技馆在项目技术的选择中,不能仅依赖3D,而是要多种技术融合使用。



张鹏  
首都博物馆文化产业部  
主任

## 根据项目特点合理使用3D

将3D技术运用到科技馆、展览馆等场所一定是未来的发展趋势,并且会有非常广泛的应用,比如举办一些游客可以参与的互动活动,或是进行科学现象展示等。与3D技术刚进入中国时相比,如今提供3D技术服务的公司已经大大增加,技术也愈加成熟,不存在安全问题,且目前使用3D技术的成本也不像过去那么高,所以科技馆可根据项目的特质选择是否使用3D技术。北京商报记者 卢扬 实习记者 郑蕊/文 韩玮/漫画



张京成  
中国创意产业研究中心  
主任