

进口酒降价施压本土品牌

国产葡萄酒跌破20元



国产葡萄酒 陷低价窘境

北京商报记者走访家乐福、物美、永辉、华联等多家超市，发现不少国产葡萄酒打出了买一赠一的宣传口号，其中以15-80元之间的葡萄酒打折力度最大。

北京报记者发现，一款标价为43.9元的新天天山干红葡萄酒，折后只需39.9元，并且参与买一赠一活动，折合下来相当于一支不到20元。一款原价为28元的华夏长城神州风情干红，现价为19.9元。其他国产葡萄酒也纷纷打折贩卖，其中以一款张裕三星干红降价力度最大，原价88元、现价39.9元，直降了48元。据了解，一款1000ml的国产天池山葡萄酒零售价仅为12.2元，另一款通天原汁山葡萄酒，零售价也仅需18.6元。

北京记者在葡萄酒货架边观察的30分钟里，只有一名中年顾客选购了国产葡萄酒，是长城优选级解百纳干红葡萄酒，原价68元，现价58元，参与买一赠一活动。据导购介绍，这款葡萄酒在国产酒中销量不错，首先是因为长城品牌在消费者中间的普及度高，其次是与其正在低价促销的策略有关。

一位不愿透露姓名的工作人员表示，国产红酒降价“疯狂”，一方面由于国产红酒品牌越来越多；其次是更多进口红酒品牌加入到竞争行列，消费者有了更多选择，所以很多老牌国产红酒选择了低价营销策略。

进口葡萄酒降价 争夺市场份额

随着智利、澳大利亚等国家的葡萄酒进口关税逐步降低或取消，进口葡萄酒市场价格中的水分被挤压，价格逐步下调，其与国产酒的价格差距也进一步拉近。

目前，国产低价葡萄酒受到了同等价位的进口葡萄酒的冲击，备受消费者冷遇，市场竞争压力增大。

北京记者走访了多家烟酒店，发现待售的葡萄酒价位以70-150元为主，其中进口葡萄酒与国产葡萄酒的比例约为6:4，以往国产葡萄酒曾长期占据市场份额优势。

一位烟酒店老板表示，与国产葡萄酒相比，进口酒利润更高，一般店主向顾客推荐的都是进口葡萄酒，比如其店中有一款杰卡斯红酒，进价比去年降了5元，相当于去年价格的8折，他今年已经进了10箱。

与进口葡萄酒的火爆行情相比，各大国产葡萄酒企陷入了业绩的低谷。

财报数据显示，以长城葡萄酒为主的中国食品，2014年上半年净利润亏损1.35亿港元；张裕2014年上半年净利润6.38亿元人民币，同比下降13.8%；王朝2014年上半年收入为2.56亿元人民币，较2013年同期的3.11亿元人民币，缩水了近6000万元。

春节将至，正是葡萄酒的热销期。与往年相比，今年由于进口葡萄酒关税的降低和“新世界”葡萄酒的普及，国产葡萄酒市场份额受到挤压。北京商报记者走访中发现，国产葡萄酒的促销力度加强，有些品牌的酒款甚至跌破20元。

大众消费市场 有待深度挖掘

从一线城市的消费市场来看，进口葡萄酒关税下调对国内中低端葡萄酒行业的冲击显而易见。

据了解，葡萄酒消费大致可分为家中饮用和公共场所饮用。在葡萄酒市场成熟的国家中，葡萄酒消费的比例约为5:5。中国市场约为3:7。

欧盟国际葡萄酒硕士、南非好望天界庄园中国区业务发展经理姚尚勇表示，随着葡萄酒进口零关税的逐渐落地以及进口葡萄酒价格降低，国产葡萄酒受到性价比高、品种丰富的中低端进口葡萄酒的冲击，其市场份额被蚕食。

对于国产葡萄酒的生存环境，姚尚勇依然持乐观态度。其称，仅就目前全国葡萄酒市场的情况来看，国产葡萄酒依然占据着绝对的优势，这种优势在二三线城市尤其明显。

对此，国际评酒会裁判郭松泉表示，对于消费者而言，随着世界各国进口葡萄酒进入中国市场，给消费带来更多高品质、高性价的优质葡萄酒选择。经过多年的发展，国产葡萄酒在工艺上有了很大的提升。此时，国内葡萄酒企业不能再固步自封，要做好品牌营销，强化品牌意识塑造品牌形象，这对于未来酒企发展是重要的一环。

北京日报记者 刘一博
实习记者 朱欣悦/文 宋媛媛/漫画

D2 传统酒业渠道 进入洗牌期



酒行业生态环境的变革，凸显出消费者需求的重要。面对新形势，尽显疲态的传统酒业公司开始调整产业结构，改进商业模式，打破渠道桎梏，由以往传统渠道逐层推进的“团购”模式，改为直接面向终端消费者拉动消费；由原来的重要资源向酒渠道商倾斜，转变为朝着消费者需求回归。

D3 国人收购酒庄 转向新兴产区

1月23日，中国投资商收购了法国朗格多克产区的拉巴士德酒庄，中国人首次在朗格多克产区收购葡萄酒酒庄。不久前，中国商人收购了南非酒庄Swartland Winery。继“波尔多”收购热后，中国人开始将目光投射到波尔多以外乃至“新世界”地区的酒庄。

D4 许你一个美酒的梦想



厌倦了都市的忙碌喧嚣，不如飞到浪漫的法国酒庄，近距离参与到葡萄酒制作中。与热情好客的酒庄主畅谈人生，品尝当地最有特色的美味晚餐，漫步于童话般的古堡中，在绿茵茵的葡萄园中寻找最香醇浓郁的美酒，全身心感受葡萄酒带来的迷人魅力。

北京商报《红酒周刊》 顾问团名单

顾问：

- 菲利普·里维尔 Philippe Riviere
法国波尔多利维尔酒业总经理
- 劳赫丝·布隆 Laurence Brun
法国波尔多圣提米隆优质产区特级庄园古堡达索/古堡拉富酿酒师兼总经理
- 范斯科·埃斯特格 Francois Estager
法国波尔多玻美侯优质产区庄园古堡拉卡班/古堡派帕泰利庄主兼玻美侯产区协会主席
- 丹尼尔·佛罗伦斯·卡泰雅夫妇
Daniel Cathiard & Mrs. Florence Canthiard
法国波尔多皮萨利安南优质产区庄园古堡史密斯昂拉菲/古堡康得利庄主
- 何塞·路易斯·米拉格洛
Jose Luis Milagro
西班牙利安丹萨酒业总经理