

## 投资风向标



波尔多酒庄风头不再

## 国人收购酒庄转向新兴产区

## “波尔多”酒庄收购热遭滑铁卢

波尔多地区葡萄园商情公司数据显示,2014年中国人在收购法国波尔多酒庄的交易中,成交14桩,占总交易量的43%。其中,所购酒庄面积250公顷,比上年减少了72%。2013年,这个交易数据是25桩,占据了总交易量的75%,中国人买下了900公顷的葡萄园,占当年波尔多土地成交面积的1/5。

北京商报记者调查发现,自1997年,台湾商人郭炎在波尔多买下欧碧尚酒庄开始,十几年时间,中国人总共在波尔多收购了100多个酒庄。国人的“波尔多”酒庄收购热真正开始于2011年,这一年的收购量是自1997年以来收购总量的1/3。值得关注的是,自2012年至今,这样的数据再也没有出现,甚至在2014年降到了9.5%。

据了解,去年6月,中国审计署指责大连海昌集团,利用政府提供的海外企业补贴收购14家法国波尔多酒庄,然后重新挂牌出售。引发行业争议的同时,也令人关注到一部分国人倒卖酒庄的现象。自此,作为法国波尔多酒庄最大的买家——大连海昌集团也不再高调收购酒庄。

业内人士指出,2014年中国人买下波尔多酒庄的案例里,估计没有超过1000万欧元的情况,并且大多低于500万欧元。但

1月23日,中国投资商收购了法国朗格多克产区的拉巴士德酒庄,这是中国投资商继波尔多产区后,首次在朗格多克产区收购葡萄酒酒庄。无独有偶,不久前,中国商人以未对外公布的价格收购了南非酒庄Swartland Winery。继“波尔多”收购热后,中国人开始将目光投射到波尔多以外乃至“新世界”地区的酒庄。

在一年前,曾经有中国买家以2000万欧元的价格将一个波尔多酒庄收入囊中。中国人对波尔多的兴趣在下降,加上去年有中国商人搭乘私人飞机考察自己刚买下的波尔多酒庄不幸遇难,令本就处于下降趋势的“波尔多收购热”雪上加霜。

葡萄酒圈内专家认为,“波尔多收购热”遇冷,与国内这两年的“反腐”政策紧密相关。拥有一家波尔多酒庄,一度是彰显某些收购者身份与声望的象征。如今随着限制“三公”消费大环境的变化,国内消费者对拉菲追捧降温,以及对法国葡萄酒的理性认识和葡萄酒文化的提升,都令波尔多收购热不再持续。

## 高性价比捧红“新世界”酒庄

葡萄酒品酒师周学琦告诉北京商报记者,收购欧洲“旧世界”葡萄酒酒庄的门槛高,运营成本也要高于说英语的“新世界”国家,还有酒庄的后续跟进服务方

面,“新世界”国家远比波尔多这样的“旧世界”国家有优势。国人收购酒庄不再局限于波尔多,尤其是“新世界”国家葡萄酒的高性价比,以及越来越多的政策优惠,让国内消费者的选择开始多元化,对葡萄酒的口感也开始丰富起来,不再仅局限于波尔多。

独立酒评人朱立农告诉北京商报记者,这几年,尤其在新西兰、澳大利亚、智利,相继减免葡萄酒关税政策出台后,中国人开始将目光投射到波尔多之外的“新世界”酒庄。

朱立农认为,经历了前几年法国、西班牙等“旧世界”酒庄收购热后,老牌世界优质酒庄很难买到,“新世界”酒庄相对成本低廉且容易入手。

## 海外收购酒庄存风险需谨慎

北京商报记者调查发现,在法国波尔多,包括其他欧洲老牌葡萄酒生产国,中

国人很难购买到真正优质的酒庄。包括像著名演员赵薇在波尔多圣埃美隆产区所购的梦洛酒庄,并非顶级或者特别知名的酒庄。

业内知情人士透露,一般来说,在波尔多等“旧世界”葡萄酒产区,大多数国内企业和个人收购的酒庄,都是原本经营不善的酒庄,好的酒庄特别是有家族传承的酒庄不会轻易出售。“新世界”酒庄相对高的性价比令很多国人趋之若鹜。像澳大利亚、新西兰、南非这样的南半球国家,对于当下热衷反季旅游的中国人,意味着另一种吸引力。

业内专家表示,无论波尔多,还是“新世界”,国人收购都存在一定风险。波尔多有传统葡萄酒列级制度,波尔多酒庄有历史文化传承,通常世袭,不会出售,待售的都不是特别好的酒庄,中国人收购后,文化差异以及管理经验上的不足,使其难以升级,能够维持原状已经很不易。

“新世界”酒庄虽然不存在列级和传承的门槛高的问题,以及在澳大利亚这样的英语国家,中国人这几年前往留学的很多,与欧洲相比,语言文化上较易沟通,也为国人收购新世界酒庄提供了便利。但“新世界”葡萄酒国家地广人稀,出售的葡萄园往往面积广阔,出价也很虚高,一般都要砍价,一定要多接触当地了解行情的人士。

北京商报记者 丛晓燕

## 2014年度(第十届)北京十大商业品牌大型公益评选

2月12日(星期四)晚19时  
北京国际饭店会议中心三层紫金厅(A厅)

谁将最终问鼎北京十大商业品牌,答案即将揭晓.....

扫描二维码,了解活动详情



活动详情页  
北京商报



活动详情页  
北京商报



活动详情页  
北京商报

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构:北京商报

支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市发改委

北京市统计局/北京市财政局/北京市质监局/北京市消协

北京市工商局/北京市科委/北京旅游职业学院

学术支持:北京商业研究院

特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京市产业促进中心

官方媒体:北京商报

官方微博:北京商网 | www.bjbusines.com.cn