



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2015年2月9日 星期一
周一至周五出版
第3191期 今日24版北京日报报业集团主管主办
北京商报社出版

A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

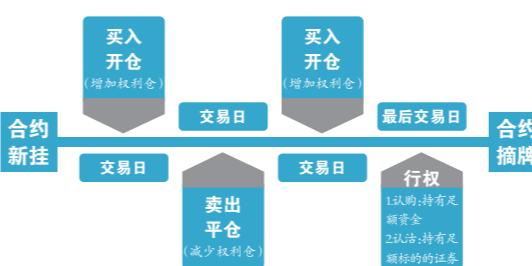
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱昌律师 电话:010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 韩玮 责校 林海英

甜蜜素 白酒业新危机? (见3版)



股票期权首秀 (见6版)



巴油:明星公司陨落记 (见8版)



2版 钢丝上的药品招标制度

4版 中资买海外酒店意在布局出境游

5版 15万专车拼杀商务用车市场

7版 红岭创投兜底坏账能玩多久

外贸双降 2015经济开局承压

虽然近日国内各地气温已经开始转暖,但外贸的超预期下滑再次让经济面临寒意。国家海关总署昨日发布数据显示,1月我国进出口总值2.09万亿元人民币,同比下降10.8%,较上年回落18.1个百分点,也远低于此前市场预期。其中,出口下降3.2%,较上年回落10.8个百分点;进口下降19.7%,较上年回落26.7个百分点。业内认为,外贸增速下滑主要受内外需增长乏力和国际大宗商品价格走低影响,此前PMI双双回落预示经济走弱,今年经济开局承压已成各方共识。

外贸增速低于预期

海关数据显示,1月中国对美国、东盟出口有所增长,对欧盟、日本出口则分别同比下降

了4.4%和20.4%,内地对香港出口也下降了逾一成;同期,在前十大贸易伙伴中,除了与台湾地区进口同比微幅增长0.7%外,从其他国家或地区的进口均为下降。

而去年12月外贸增速还保持较好态势,按美元计,12月进出口总值为4054.1亿美元,同比增长4%。其中出口同比增长9.7%,超出预期的增长6%;进口下降2.4%,好于预期的下降6.2%。受此影响,市场普遍对1月外贸增长持乐观态度,预计增长在4%左右。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明表示,虽然去年12月外贸数据表现较好,但12月的外贸先行指数仍在下降,市场对未来外贸预期并不乐观,为1月的外贸增速回落埋下伏笔。

对于2015年1月中国外贸进出口同比下降的情况,海关总署指出,量减价跌是主要因素;同时,春节因素亦对年初进出口影响较大。经季节调整后,进出口降幅收窄,1月进出口、出口和进口的降幅分别为7.1%、1.3%和14.4%。

国家信息中心经济预测部首席经济学家王远鸿则认为,1月外贸增速回落主要受三大因素影响,一方面,国际市场需求乏力,特别是欧元区等发达国家经济复苏不及预期,市场需求放缓;另一方面,国内市场需求不足,受经济放缓影响,国内市场处于供大于求的状态,企业进口减少。

此外,1月国际大宗商品价格持续走低,也不利于我国外贸的增长。

PMI双双回落预示经济走弱

除了外贸增速表现不佳外,此前公布的中国经济先行指标——PMI双双低位开局,表明今年开局经济仍面临较大下行压力。官方制造业采购经理人指数(PMI)和汇丰制造业PMI在1月双双回落,前者28个月以来首次跌破荣枯线,而后者则是连续第二个月低于荣枯线。“官方和汇丰制造业PMI双降表明实体经济生产扩张动力逐步减弱,经济下行压力较大。”王远鸿说。与此同时,1月汇丰中国服务业PMI降至51.8,创2014年8月以来新低。此前公布的1月中国官方非制造业商务活动指数为53.7,也较上月下降0.4%。(下转2版)

北京商报记者 王晔君

V观点

■今日评

反腐相声
多大点事儿

反腐相声重登春晚舞台,这或许是反腐的荣光,而不是相声的光环。甚至,只有在相声已经不复为相声本来面目的情况下,才有可能因反腐题材而抢下头条。(见2版)

In-depth 深度策划

海底捞
突击开店

海底捞可能正在酝酿一项大的商业计划。一位接近海底捞的人士向记者透露,2015年海底捞计划在全国新开78家店。尽管海底捞官方对此未予确认,但其官网显示,2015年全国有43个城市被定为有意向拓店的城市。

(见4版)韩玮/制图

■老周侃股
A股
需要降杠杆

杠杆是个双刃剑,既能够帮助投资者扩大投资收益,同时也会大幅增加投资者的投资风险,甚至能够把本是盈利的交易做亏,这绝不是怪事。

(见6版)

基金周刊 (A1-A4)

汇添富基金:上海滩的前浪



证券周刊 (B1-B2)

“老百姓”PK“一心堂”



互联网金融周刊 (B3-B4)

P2P抢客户得撒多少钱



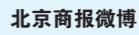
公司研究

华润“整容”

- 公布全新品牌标识
- 三年完成整合Tesco
- 不避讳亏损负担
- 消费新常态下受考

华润万家昨日正式对外公布了全新红色品牌标识。“预计华润万家和Tesco全国所有门店完成组织架构、人员等对接和融合,需要三年。”在华润万家有限公司CEO洪杰看来,Tesco短期亏损不是问题,“问题比较大的是,转型后的零售企业能不能满足新常态下的消费环境”。(见5版)

每日一图

完整版
请扫二维码

北京商报微博

居然之家
Easyhome十一项承诺
后顾无忧

居然之家成立于1999年,主要经营私臣投资开办以中高端为经营定位,采用线上线下完全融合为一体的“O2O”模式,为消费者提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务的家庭建材家居购物中心。

截止到2014年底,居然之家在全国大中城市开办了107家分店,总经营面积超过600万平米、营业额超过350亿元,连续十年蝉联“北京市十大商业品牌”金奖,在中国家居建材行业处于领先地位。

在未来,居然之家将继续坚定不移地以家居建材为主业,以消费者为中心,以服务和口碑作为企业的核心竞争力,紧跟移动互联网的时代大潮,在终端行业第一阵营品牌地位的同时,落实居家“走出去”的发展战略,挺进国际市场,跻身世界大型知名连锁品牌之列。

- | | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|------|------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 先行赔付 | 绿色通道 | 30天无理由退换货 | 一年质保 | 精英交付 | 同一品种同价 | 家居零缺陷 | 绿色环保家居 | 百分百真品 | 红木保养真 |
| 美容售后 | 极速理赔 | 30天无理由退换货 | 一年质保 | 精英交付 | 同一品种同价 | 家居零缺陷 | 绿色环保家居 | 百分百真品 | 红木保养真 |