

摩托罗拉系统公司被曝寻求出售

北京商报讯(记者 齐琳 曲忠芳)在摩托罗拉移动出售并二度易手给联想之后,日前,曾作为兄弟公司的摩托罗拉系统公司(Motorola Solutions Inc.)被曝将步其后尘,寻找潜在的买家。一旦抛售,这意味着昔日的科技巨头摩托罗拉帝国的最后一块砖石也将崩塌。

知情人士披露,目前潜在的收购摩托罗拉系统公司的买家包括私募资本公司Raythen、霍尼韦尔国际公司、通用动力公司。针对此消息,北京商报记者向摩托罗拉系统公司发送邮件予以求证,不过截至发稿时,该公司尚未做出回复。

北京商报记者从摩托罗拉系统公司的官方网站获悉,其主营业务是面向政府和企业的无线网络服务及解决方案,不过业绩一直表现低迷,最新财报数据显示,该公司2014年销售收入下降6%,而净利润也下降了33%。

值得一提的是,摩托罗拉系统公司可谓是作为昔日巨头摩托罗拉帝国的最后一块砖石,在过去的十多年里,因战略转型调整或失误,摩托罗拉进行了多次业务及资产抛售。2004年,摩托罗拉将半导体业务分拆,成立了飞思卡尔公司;2006年,摩托罗拉又以10亿美元将汽车电子业务出售给德国的大陆集团;2010年,摩托罗拉无线网络业务被当时的诺基亚西门子子公司并购;2011年1月,摩托罗拉分拆为摩托罗拉移动和摩托罗拉系统两家公司,前者于2011年8月由谷歌收购,不到三年后又被谷歌甩手给联想。

规模以上酒企2014年整体利润大减

北京商报讯(记者 马骏昊)2014年是酒业所称的深度调整期,酒企们利润表现颇不理想。按照中国酒业协会日前发布的数据显示,去年1-12月,汇总的2602家全国酿酒行业规模以上企业中,亏损企业327个,企业亏损面为12.57%。亏损企业累计亏损额44.71亿元,同比增长6.21%。

表面看来,去年酒企的营收表现仍较为乐观。规模以上企业累计完成产品销售收入8778.05亿元,同比增长5.85%。然而同期内,累积实现利润总额为976.17亿元,出现同比7.44%的下滑。对比2013年,全行业完成销售收入8453.21亿元,同比增长9.42%;实现利润1062.11亿元,且仍是上涨状态,同比增长0.17%。

2014年的酒业利润下降并未使业内人士感到意外。多数人士将去年比做酒企陷入深度调整期、竞争最激烈的一年。“也正是在这一年,酒企为抢市,营销费用更高,以降价等手段换来收入和市场的同时,利润自然被摊薄。”白酒行业分析师蔡学飞说。

从白酒业看,公开数据显示,7家白酒上市公司2014年业绩预告中,3家预计亏损,2家预计净利润下滑幅度超过50%,还有2家净利润跌幅处于0-15%。多家酒企也在此前财报中坦言,为了促进销量,采取赊销方式拓展市场,引发的结果便是应收账款大幅攀涨。酒企去年三季报显示,泸州老窖应收账款较年初增加179.65%,汾酒应收账款较期初暴涨6518.06%。同样是在去年,包括五粮液、泸州老窖等酒业巨头,纷纷下调指导价,由此还引发市场降声一片。

检测方法争议下茅台等品牌登质量黑榜

甜蜜素 白酒业的新塑化剂危机?

白酒业尚未走出塑化剂风波,一份国家食品药品监管总局日前公布的抽检不合格名单又使得“甜蜜素”成为这个行业的危机关键词。这份名单显示,近300款白酒产品出现各种质量问题,其中茅台旗下子公司品牌和皇台酒业等诸多酒企产品曝出的不合格项目一致地栽在了添加剂甜蜜素上。业内人士表示,白酒业“重营销、轻产品”的生存理念下,技术标准空白是该行业陷入当前添加剂危机的重要原因。

名酒品牌登质量黑榜

在近300款查出不合格项目的白酒中,贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司2010年1月31日生产的“锦绣东方酒”不合格项目为“环己基氨基磺酸钠(甜蜜素)”。茅台保健酒公司方面昨日回应北京商报记者称,上述涉事酒是出了很久的老酒,“且锦绣东方品牌有很多款产品,仅从现在的信息上不能判定是哪一款,还需再核对一下”。茅台另强调称,该公司在基酒检测上把关还是比较严格的,而且酱香型酒应该不存在甜蜜素。

全国企业信用信息公示系统显示,贵

州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司成立于2005年3月4日,公示的惟一股东是“贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司”。

值得注意的是,这一次栽在甜蜜素指标上的酒企并不在少数,其中就包括甘肃皇台酒业股份有限公司生产的皇台本色酒(本色6#窖藏)、吉林省吉盛涌鑫酿酒有限公司生产的老北京二锅头酒。

国家食品药品监管总局介绍,本次专项抽检不合格率达9.26%,其中酒精度检出不合格样品占抽检样品总数的4.4%,其次是甜蜜素等甜味剂,占抽检样品总数的3.6%。

“甜蜜素添加”之辩

“根据相关国家食品安全标准和白酒产品标准规定,白酒中不允许添加甜味剂,甜蜜素、糖精钠和安赛蜜是人工生产的甜味剂。”国家食品药品监管总局在其通报中称。事实上,对于这一指标在白酒中的使用,业内尚存争议。早在2004年就曾有观点称,食品中甜蜜素的测定不适用于白酒,其中一项原因是白酒生产原料、工艺的复杂性和多样性,可能在中

间环节生成类甜蜜素物质,以致误判。另有酒企负责人称,向白酒中添加一定量甜蜜素可以改善口感,“只要保证在安全范围内”。

然而,反对者的担心则主要是“超标”可能会对身体的危害。有公开资料称,如果经常食用甜蜜素超标的食品,会危害人体的肝脏及神经系统。

对于这一次查出白酒甜味剂不合格的原因,国家食品药品监管总局解释,可能是生产企业为降低成本,同时增加产品的口感,在产品中添加甜蜜素、糖精钠、安赛蜜等甜味剂来调节口感,也可能是由于其他原辅料使用不当带入。

标准“空白”待补

业内人士普遍认为,甜蜜素添加争议的背后,实则是白酒业自有技术标准缺失的尴尬。白酒行业分析师蔡学飞介绍,目前国内还没有针对白酒业的统一技术标准。“很多指标都还是依从食品行业统一标准,然而,白酒业的特殊性在于生产方式较为原始,现代化水平低,这就导致在例如物质指标等把控上存在不确定性,也酿成了最终执行差的

后果。”蔡学飞说。

他续称,严格意义上讲,国内白酒业并非完全没标准,“部分区域有,但区域间差异很大,且并非强制。尤其白酒企业往往在当地经济中扮演重要角色,也造成了标准的执行、监管不强”。

在蔡学飞看来,与国外企业主动由行业推动整体标准进化不同的是,国内白酒业颇为被动。“究其原因,在于白酒业‘重营销、轻产品’的生存方式,酒企们更看重通过各种炒概念增强产品附加值,但其背后是否真正存在技术的不同尚不得知。”蔡学飞认为,也正是因为对产品的“轻视”,造成了现在陷入标准围攻的境地。

2012年的塑化剂风波曾引起白酒业不小的震动。“相比于甜蜜素,塑化剂并不是食品添加剂,它的查出引发了社会对白酒安全的质疑。然而,白酒中存在的一些物质,有的并不可怕,关键是限定在合适的量内。这既要求企业自律,更需要加强监管。尤其,近来食品安全问题越发敏感,出台属于白酒业的国标显得格外必要。”一位白酒行业内人士表示。

北京商报记者 马骏昊

被曝跟风婴儿水 昆仑山称“暂无计划”

北京商报讯(记者 齐琳 阿茹汗)在农夫山泉高调推出婴儿专用水之后,有消息人士向北京商报记者爆料称,高端水大佬昆仑山也正在为开拓婴儿专用水细分市场而寻找新的水源地,尽管该消息遭到昆仑山母公司加多宝的否认,不过包括昆仑山在内的高端水企业纷纷表示,挖掘细分市场是水行业发展的必然趋势,未来也不排除加入的可能。

自农夫山泉的首款婴儿专用水面市之后,业内人士普遍表示未来必将引起其他企业的跟进。

“自2009年推出雪山矿泉水至今,昆

仑山在高端水市场中已占10%以上的市场份额,市场占比仅次于西藏5100,但是随着康师傅、恒大冰泉以及中石化等业内外企业的加入,昆仑山的优势不再明显,且竞争越来越激烈,因此昆仑山谋求其他出路也在情理之中”,中国食品商业研究院研究员朱丹蓬解释称。

相比打着水源地牌子、售价在3-8元之间的高端水,婴儿专用水属于蓝海产业,但仅从国内市场而言,全国性企业涉足于此的仅有农夫山泉一家,农夫山泉董事会秘书周力就曾向北京商报记者断言:“未来肯定会有其他水厂的跟进。”昆

仑山媒体对接人也向北京商报记者透露了对于该品类的肯定和认可。

但是业内人士进而指出,由于婴儿用水的特殊性,并非所有企业想跟进就能跟进,尤其是昆仑山,想要涉足首先就要攻克水源地的难关。

据朱丹蓬介绍,过高矿物质元素的水不适合婴幼儿饮用,世界卫生组织还曾推荐适合婴幼儿饮用水钠的含量要低于20mg/L,硫酸盐则要低于200mg/L,但是昆仑山雪山矿泉水的特点则为富含矿物质,其中钠含量达到了10-35mg/L,也正因此有差距,有消息称昆仑山正在寻找下

一个水源地,为新产品做准备。但是昆仑山相关人士则向北京商报记者回应:“暂无寻找水源地和推出婴儿水的计划。”

“目前国内水源地集中在长白山、青藏高原两地,后者水中矿物质含量高,前者则已形成群雄割据的局面,留给昆仑山的机会已然不多”,一位不愿具名的水企人士表示,除了水源之困外,“昆仑山”这个基于水源地的品牌名称也将限制其向细分领域进一步拓展,“因此对于昆仑山而言,最有效的途径还是要从昆仑山的水源和水质出发,再开辟新的细分市场,否则在婴儿水等细分领域会面临较多挑战”。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务的现代化智能写字楼。



恒温泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA

招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA