

P2P玩影视 形式大于内容

从阿里三宝之一的娱乐宝开始,互联网金融开始搭上了影视投资的“顺风车”,让众多影视剧也变成了投资者可以直接参与投资的项目。随后,越来越多的互联网金融形态开始玩儿起了影视投资。但有业内人士指出,互联网金融投资影视体量较小,宣传意义大于实际。

除了阿里的娱乐宝、百度的百发有戏外,一些P2P平台也玩儿起了影视投资。国内P2P平台爱投资日前与北京青年报集团下属企业“北青投资·三维基金”进行战略合作,双方发布了一款“省心计划-爱影视系列”产品,预计年化收益率超过12%。

据悉,通过该计划,投资者可以通过爱投资平台投资经过北青投资筛选的影视剧作品项目。除了12%的年化收益率外,投资者还有机会获得剧组签名照、剧组探班、明星见面会等娱乐权益。在投资方式上,投资者通过投资将资金出借给出品人用于投资影视项目。同时,北青投资亦出资投资该影视项目,出品人与北青投资按约定分配收益。

“举例而言,如果影视项目需要1000万元资金,应该会有900万元设计为固定收益产品放在P2P平台进行募资,其余的100万元则设计为浮动收益产品,最后影视项目出品后获得的固定收益给平台的



投资者,浮动收益则按约定分配。”网贷之家首席研究员马骏对这一模式解释道。出品人账户由爱投资与北青投资共同监管,北青投资对用户投资本息承担回款保障。

其实,除了阿里娱乐宝、百度百发有戏外,此前还有电影众筹,同时P2P平台爱钱帮也曾推出一款创新型互联网金融产品“娱乐帮”,首期选择与乾彭资本管理有限公司合作,投资一系列影视娱乐项目。爱钱帮投资者只需100元就可以成为电影投资人,同样除了投资收益还可以获得一些附加权益。

上海的一家互联网金融平台当天金

融的内容端则是以影视、文化、艺术品项目为载体,以金融中介参与者的身份把市场行为和艺术品对接起来,通过独特的担保体系来确保内容端最后的市场价值。

马骏表示,目前这类平台和项目并不是十分多,这类产品规模不会太大,但是可以增加投资品种。而且不少平台也希望通过投资影视项目吸引更多的眼球。

在谈及为何要设计这样的投资项目时,爱投资董事长赵春霞和北青投资总经理王丹共同表示,目前国内很多影视项目在运营前期很难获得资金支持,尤其是中小成本影视作品,而普通民众手中却持有大量闲置资金正在寻找投资方向。这种

创新模式促进了资本和影视更好地结合,为影视投资市场的资金渠道提出了新的解决方案。

马骏同时指出,影视项目与金融方面的对接相对较少,很多钱是自己赚来的,其实这些项目有融资需求,只不过渠道难找。影视演员佟大为在爱投资影视项目发布会现场也表示,影视行业增加了更多的投融资渠道,会让这个行业更红火,不排除未来会与互联网金融合作。

但是不少投资者担心,由于影视项目只有出品播出后才能知道收益,风险不可预期,投资风险大增。

一位行业内人士也提醒投资者,影视项目风险略大,投资人需考察P2P平台的专业背景并考察借款人情况以及所投资电影项目的具体内容,从电影制作团队、演员、制作实力、市场潜力、收益情况等方面进行多方面评估,以防止电影项目失败对投资人造成损失。

马骏分析道,一些平台平常比较关注文化艺术方面项目的投资,这也是行业细分的一方面,不过不能完全说这类产品没有风险,由于影视投资不确定性较大,不少投资者可能更愿意选择有担保的,不太喜欢这类风险不可控的产品。不过,投资者可以按照自己的喜好进行选择。

北京商报记者 闫瑾/文 贾丛丛/制表

· 行业速递 ·

首只高校金融消费者教育基金启动

北京商报讯(记者 闫瑾)全国首只高校金融消费者权益保护教育基金在京正式启动。该基金由中国政法大学与宜信共同打造,旨在深入推进金融消费知识普及和金融消费权益保护工作。

据了解,依托该基金,今年将开展“金融创新与法制媒体班”、“金融消费知识校园宣传月”、“高校金融消费知识竞赛”等一系列金融消费者权益保护教育活动。双方在推进金融消费知识普及等工作上开展合作,将有利于更加快速、高效、专业地推动金融知识的普及、宣传,扩大金融服务受众面,使更多的金融消费者享受金融改革发展的成果。

A2P平台e租宝创新风控模式

北京商报讯(记者 孟凡霞)“经济新常态下的融资租赁互联网金融高峰论坛暨钰诚集团e租宝(2015)年会”日前举行,安徽钰诚控股集团以互联网金融进军姿态亮相此次高峰论坛。e租宝是钰诚集团在创新理念下推出的融资租赁A2P平台,是国内成立较早、发展较成熟的互联网金融平台。

据了解,e租宝率先将传统融资租赁与互联网金融相结合,为传统融资租赁提供了新的发展方向。融资租赁A2P有具体的租赁标的物,通过e租宝平台转让债权的融资租赁公司,对于租赁标的物既有债权也有物权,可以回收、处理租赁物。e租宝还准备将物联网、大数据等技术应用到融资租赁A2P平台中,由此开创多元化金融风控新模式,为风控管理加重砝码。

首届互联网金融3·15系列活动启动

北京商报讯(记者 孟凡霞)由新华网主办的“2015首届互联网金融3·15系列活动”日前举行。为宣传、推广互联网金融企业在履行企业社会责任、保护互联网金融消费者合法权益上做出的积极努力,新华网推出了“2015首届互联网金融消费者3·15”专题。

该专题将重点宣传互联网金融企业在消费者权益保护方面做出的努力,展示企业案例,如金融安全、风险防控、普惠金融传播、教育、透明度、信息披露、经营管理、用户体验度、客户服务等。同时,活动主办方将于3月14日举办“2015首届互联网金融消费者权益保护高峰论坛”。

观点扫描

徐洪才:P2P信息披露需要注重四点



北京商报讯(记者 马元月 岳品瑜)P2P平台的信息披露不足是行业发展的诟病。在日前由金融时报社与大公信用数据有限公司联合主办的我国首个“互联网金融信息披露制度论坛”上,中国国际经济交流中心信息部部长徐洪

才表示,P2P平台的信息披露需要注重四点,融资方的资金使用方向、融资方实力、抵押担保情况、平台是否有资金池情况。

徐洪才认为,客户有权利了解融资方的资金用途、将来的经营现金流,只有公开透明客户才知道投资回报和风险。另外,P2P平台还应了解融资方实力、自身财产、资金实力、还款能力及过去有无违规情况等。平台还应该披露融资方抵押担保情况,防止重复抵押,还有担保者本身的担保能力如何。最后要防范平台挪用资金。P2P平台应该是信息中介,而不是资金中介,因此不能搞资金池。

李爱君:互联网金融监管以引导为主



北京商报讯(记者 闫瑾 岳品瑜)互联网金融中跑路等问题不断爆发,市场对于监管的渴望日益凸显。中国政法大学金融创新与互联网金融法制研究中心主任李爱君日前在“2015互联网金融改变的理财生活高峰论坛”上表

示,互联网金融监管的理念要以服务引导为主,并不需要像传统金融机构审慎性监管。

李爱君表示,对互联网金融,比如说众筹的监管应该是服务为主、引导为辅,并不是像传统金融机构审慎性的监管,因为对于这个模式,P2P行业和众筹无论投资者、平台还是融资者,都缺少专业知识,缺少技术能力,在这个时候作为政府部门监管一定以服务引导为主,如果是采取审慎性的监管,可能阻碍互联网金融发展。李爱君同时表示,在民间融资的层面上,如果严格监管,就会变成另外一种模式,所以自律也很重要。

P2P平台混战农村金融市场

北京商报讯(记者 孟凡霞)定位为普惠金融的P2P行业如今将目光聚集在了广阔的农村市场。目前,由于征信难题和缺乏可抵押资产,占全国人口50.32%的农村居民贷款需求仍难以得到满足,巨大的市场需求吸引了宜信、翼龙贷、开鑫贷等P2P争相布局农村金融市场。

P2P企业下乡已经成为潮流,刷墙、送财神、送春联,在村口的小卖部设置“接待点”等方式,成为

他们宣传并拓展客户的主要手段。宜信公司日前发布“谷雨战略”,未来五年将打造并开放农村金融云平台,通过农村金融服务生态圈,开放宜信小微企业和农户征信能力、风控能力、客户画像等能力。其同时宣布,将自建1000个基层金融服务网点,不仅提供农村信贷服务,还将提供农村支付、农村保险等。

开鑫贷的“惠农贷”则属于公益类贷款,该产品确保农户最终的融资成本

不超过年化收益率的8%,同时平台不收取任何服务费。同样瞄准农村金融的翼龙贷在其网站发布的借款标着简单的分类,其中就包括了“农业贷款”,这是将资金用于农村种养殖业的普通农户贷款。

由于缺少征信和抵押品,涉农商业类贷款产品历来属于薄弱地区。P2P平台宜信首席战略官陈欢坦言,熟人间借贷是农村盛行的模式。

对于未来P2P扎堆进

入农村市场,分析人士表示,作为金融薄弱地带的农业经济将是今后投资的主流方向。在我国,农村有占国土面积约2/3的资源。土地资源是发展经济的基础,农业现代化的发展,让农民增收,让农民有更多的时间进行经济发展。但传统金融不能完全满足广大农民的刚性需求,P2P金融平台以灵活快捷的资金运作形式将成为农村投资市场的主流。