

奥飞入股剧角映画发力真人动漫电影

北京商报讯(记者 卢扬)广东奥飞动漫文化股份有限公司(以下简称“奥飞动漫”)于日前战略入股北京剧角映画文化传媒有限公司(以下简称“剧角映画”),未来双方将共同进军真人动漫电影市场。

相较于欧美、日韩等海外市场,现阶段国内真人动漫电影鲜有口碑、票房俱佳之作。“以好莱坞为例,从《蜘蛛侠》、《钢铁侠》,到《白雪公主》、《爱丽丝梦游仙境》,多部经典动漫作品即使在被反复搬上大银幕的情况下,也能在本土甚至全球斩获高票房。”然而在影评人刘畅看来,国内真人动漫市场一方面少有专业的公司涉及;另一方面制作质量参差不齐也使得此类国产影片在过去难以得到高关注。

截至目前,较为熟知的真人版动漫电影有喜羊羊与灰太狼系列、《巴拉拉小魔仙》真人版电影,但票房均未超过亿元。

LVMH去年酒类销售同比下降5%

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 朱欣悦)全球奢侈品巨头LVMH集团发布的2014年业绩报告显示,该集团2014财年来自持续经营业务利润为57.15亿欧元,比上年同期的60.07亿欧元下跌5%。其中“葡萄酒及烈酒”业务销售收入为39.73亿欧元,比上年同期的41.73亿欧元下降了5%。该部门来自持续经营业务利润也从上年同期的13.67亿欧元跌至11.47亿欧元,下降了16%。

葡萄酒营销专家李欣新分析,中国市场疲软对于LVMH集团酒类业绩有着较大的影响。但主流消费者的转变和消费升级是其主要原因。“LVMH集团在国内外市场的布局一向富有前瞻性,如在宁夏贺兰山东麓投资兴建夏桐酒庄,在云南香格里拉投建葡萄酒庄项目。虽然该集团去年利润有所下滑,但相信未来其在国内市场的业绩会逐步好转。”

迪斯尼首季净利润同比增长18%

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)迪斯尼公布了第一财季财报。报告显示,迪斯尼第一财季净利润为21.8亿美元,上年同期仅为18.4亿美元,同比增长18%。

此外,截至2014年12月27日的这一财季,迪斯尼每股收益为1.27美元,好于上年同期的1.03美元,且超出分析师此前预期的1.07美元。

迪斯尼第一财季的营收为133.9亿美元,比上年同期增长9%,也超出分析师此前预期,分析师平均预期迪斯尼第一财季营收为128.7亿美元。迪斯尼的业绩强劲主要表现在旗下媒体网络及主题公园和度假村业务增长良好。主题公园和度假村业务的营收为39.1亿美元,同比增长9%。同时抵消了电影娱乐业务营收下滑2%到18.6亿美元带来的负面影响。

据透露,原本预计在2015年底以前开业的上海迪斯尼主题公园推迟到2016年上半年开放。

财报公布后,迪斯尼股价在纽约市场的盘后交易中上涨逾3%。

2014年餐饮消费调查报告发布

半数受访者认可合理最低消费

中国烹饪协会昨日发布2014年餐饮消费调查报告,相关统计数据显示,近九成消费者表示不希望餐馆上菜速度超过20分钟,另有半数消费者认可提前明示的服务费或最低消费设置。

餐企收服务费须提前声明

去年11月,商务部和国家发改委联合发布的《餐饮业经营管理办法(试行)》正式实施,其中明确规定“餐饮经营者不得设置最低消费,违规者最高可被罚款3万元”。然而“办法”发布至今,仍有企业通过收取服务费、包间套餐费等方式让最低消费“变脸”求活。中国烹饪协会昨日发布的2014年餐饮消费调查报告显示,对于餐厅包间是否应该收取服务费或设置最低消费,51.2%的受访者认为,可适当收取服务费,但须提前说明。消费者张女士称,餐厅在消费者用餐之前提前声明收费规定,自己和身边的朋友大多可

以接受。令消费者反感的是结账时才告知需额外加收费用的餐厅。

“包间的装修、人工成本总体而言要比大堂高得多,再加上水电费用,经营压力越来越大。”一名从事餐饮行业十多年的湘菜馆老板表示,其实饭店设置的最低消费并不是漫天要价,而是根据每名顾客的平均消费水平乘以包间容纳人数制定而来。许多餐企负责人对此表示认同,因为单间与大厅享受的服务是不同的,在收费方面当然也要有所差异。

88.3%受访者希望20分钟内上菜

就餐排队时间过长及上菜缓慢,一直是影响消费者就餐体验的两大痛点。此次调查数据显示,80.6%的消费者可以接受20分钟以内的排队时间,而88.3%的受访者要求在20分钟之内上齐菜。

“上菜缓慢、等位时间过长会直接影响就餐时的情绪以及今后是否选择

这家餐厅”,消费者张女士如是说。

中国烹饪协会相关负责人表示,为了减少排队等候食客的不满与焦虑并保留客源,现在已有不少餐厅开始注重人性化服务。西贝莜面村相关负责人介绍,在他们餐厅就餐时,消费者点好菜之后服务员会送上一只沙漏,这个沙漏将在28分钟之内漏完,如果消费者点的菜在这期间没有上完,餐厅将免费赠送酸奶两罐。望湘园相关负责人则表示,消费者下单后半小时内,如果菜品迟迟不到,就免费赠送或者免费退单。越来越多的餐厅也开始重视排队环节。例如,在等候区设置休息座椅,提供茶饮零食。以服务著称的海底捞,在等候区会提供爆米花、炒脆角、糖、麻辣锅巴、美甲、上网等服务。

电话预订仍是主要途径

为了节省时间或选择一个相对较好的用餐位置,消费者逐渐习惯于提前预

订。调查数据显示,电话预订占比52.8%,仍是预约用餐的首选途径。

不过中国烹饪协会相关负责人表示,电话预订方式的比重相较2013年略有下降,预约用餐方式正在向多渠道转变。随着O2O概念在餐饮业兴起,不少企业顺势推出App,但是消费者的普及使用情况并不理想,甚至不如上年。使用企业App预订并点餐的消费者仅占3.4%。

一位尝试过企业App的连锁餐饮老总指出,对于餐饮企业来讲App的开发成本及用户安装成本过高,一家餐厅兴师动众地去开发App有些得不偿失。同时,如何解决用户黏性也是一大问题。普通消费者平均一周聚一次餐,多数会选择不同的餐厅。如果用户不来餐厅用餐就不会使用企业App,久而久之用户自然被大而全的第三方平台抢夺。

北京商报记者 程拓

旅行社A级评定有了国家标准

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)中国国家标准化委员会于昨日正式发布3项旅行社新国标,包括《旅行社出境旅游服务规范》、《旅行社等级划分与评定》、《旅行社服务通则》。此次发布的3项新国标是首批旅行社国家标准。

3项旅行社新国标最受关注的是《旅行社等级划分与评定》,此次标准的考核内容主要分为7项,分别从基本条件、经营条件、经营业绩、企业管理、服务能力、质量和安全保证及诚信建设与营销推广等方面将旅行社划分为A-5A五个级别。据业内人士透露,现阶段仍有些旅行社无法达到A级,能达到5A级别的旅行社更是少数。中国旅游研究院副研究员杨彦锋表示,现存的《旅行社等级划分与评定》标准是地方级的,

相关的国家标准是首次出台,未来地方标准将与国家标准并存。《旅行社等级划分与评定》是推荐性标准,不强制要求旅行社参与评定,只对市场起引导作用。评定级别的旅行社也意味着品牌价值更高。同时,未来旅行社等级前会标明地域,注明自己是地方级A级旅行社还是国家级A级旅行社,防止一些旅行社在级别问题上混淆视听。

此外,《旅行社出境旅游服务规范》内规定组团社应向旅游者提供《旅游线路产品说明书》,确保旅游者对旅游线路有详细的了解。《旅行社服务通则》则要求导游、领队不应以任何借口脱离团队,中断提供旅游服务,损害旅游者权益。让旅游者在旅游途中可以放心游玩,不用担心与导游发生冲突被甩团等现象发生。

央视转播格莱美与网站错峰抢观众

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)格莱美奖于美国当地时间2月8日(北京时间今晨9时)揭晓。由于格莱美在全世界音乐界的地位以及典礼上的精彩表演,使其在国内拥有诸多粉丝,因此也成为各大网站争夺的优质资源。腾讯视频、网易云音乐、搜狐视频、乐视网、新浪娱乐等网站都将对格莱美进行直播。

但与以往不同的是,此次央视在时隔六年后再对格莱美进行转播,节目于2月9日晚9时15分在CCTV-音乐频道播出,欲与视频网站错峰争夺观众。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,央视音乐频道是中国音乐主流的频道之一,但央视音乐频道的部分节目不可避免地出现了同质化,例如《璀璨新民歌》、《民歌中国》、

《精彩音乐汇》等,都是以播放经典音乐为主。

“因此,此番央视音乐频道选择转播格莱美,不仅能增加收视率,也能向观众介绍行业最新动态,达到央视自我借鉴、学习、提升的可能。”陈少峰分析。

据了解,此番央视音乐频道也是有备而来。央视音乐频道不仅选择第二黄金档晚9时15分转播格莱美,而且还加入更多内容,例如与众多华语歌坛的著名歌手、主持人、特邀嘉宾等畅聊格莱美,共同分享这场盛会各种有趣的故事。

陈少峰表示,在如今电视台与网站收视竞争日益激烈的背景之下,央视避开网络直播转战晚间第二黄金档,针对不同的目标用户错峰转播,不失为一种明智之举。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务的现代化智能写字楼。



恒温泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅



招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

