

· 资讯 ·

中国银行启动悉尼人民币清算行

据新华社电 中国银行昨日举行悉尼人民币业务清算行启动仪式,这标志着人民币国际化在南太平洋地区取得实质性进展。

中国银行行长陈四清在启动仪式上说,中澳经济互补性强,双向贸易和投资潜力巨大,启动人民币清算行是中澳经贸合作的必然要求。

中澳两国央行在去年11月习近平主席访澳期间签署有关人民币清算安排的合作备忘录之后,中国人民银行宣布授权中国银行悉尼分行设立悉尼人民币清算行,澳大利亚人民币市场实现了与中国内地人民币清算系统的直连。

中国银行悉尼分行是澳大利亚最早提供人民币业务的银行,自2009年以来开始提供人民币国际结算及对公对私存款等业务,从2011年开始成为澳大利亚第一家也是唯一一家提供人民币二级清算服务的银行。

陈四清说,人民币具有安全性、收益性、便利性等优势,人民币国际化是大势所趋。中国银行现在已经成为人民币清算市场服务的引领者和提供者。“现在中国银行已经做好了充分准备,帮助中澳两国分享人民币国际化的红利。”此前,中国人民银行已相继在中国港澳台地区、新加坡、伦敦、法兰克福、首尔、巴黎、卢森堡、多哈、多伦多建立了人民币清算安排。

北交所2014年交易规模再破万亿元

据新华社电 北京产权交易所披露的最新数据显示,2014年,北交所共成交各类项目39111项,成交金额10920.11亿元,继2013年后,年度交易规模再次突破万亿元。作为产权交易所的基础业务,北交所企业国有产权项目共成交931.55亿元,同比增长47.52%。在426项挂牌项目中,民营企业、自然人、外资企业等非国有资本受让334项,占比高达78.4%,非国有资本连续多年成为国有产权受让的主力军。

值得关注的是,产权市场与资本市场联动效应日益明显,部分行业交投活跃凸显市场热点。从行业看,2014年,燃气生产和供应业、电力热力生产和供应业、金融业、房地产业、商务服务业居成交金额前5位,分别成交189.03亿元、89.33亿元、66.05亿元、60.8亿元和40.87亿元。其中,金融业、房地产业已连续五年位居成交行业前列。

特别是随着产业资本在资本市场话语权的增强,以及国有企业资产证券化水平的提升,产权市场与传统资本市场呈现“你涨我也涨”的联动效应。2014年下半年,金融企业板块引领A股上涨行情,大量金融企业股权也在北交所挂牌出让。

黄金白银昨日全线收跌

据新华社电 昨日,国内黄金、白银的期货及现货商品延续跌势。数据显示,上海期货交易所黄金期货交易最为活跃的2015年6月交割合约早盘小幅高开,报每克256.25元;开盘后涨至当日最高点每克260.25元,随后大幅跳水;盘中窄幅波动运行,最低点报每克249.7元;最终报收于每克251.4元,较前一交易日结算价下跌4.6元,跌幅1.8%。

其余非活跃合约全线收跌。当日,黄金期货共有6个合约成交,共成交424128手,成交额1069.42亿元。

白银期货主力合约收于每公斤3595元,较前一交易日结算价下跌57元,跌幅1.56%。当日白银期货共成交300万手,成交额1622.84亿元。

现货黄金跌幅明显。数据显示,上海黄金交易所黄金Au99.95收盘于每克249.65元,下跌5.23元,共成交4540公斤;黄金Au99.99收盘于每克249.74元,下跌5.19元,共成交34342.1公斤;黄金Au100g收盘于每克250.47元,下跌4.53元,共成交105.8公斤;黄金Au(T+D)收盘于每克249.54元,下跌4.87元,共成交81878公斤;Pt9995收盘于每克260.41元,下跌5.59元,共成交556公斤。

现货白银方面,Ag(T+D)递延交易品种收盘于每公斤3557元,下跌50元,共成交579.41万公斤。现货市场上,上海华通铂银市场1号白银现货每公斤定盘价3545元,2号白银现货每公斤定盘价3530元,3号白银现货每公斤定盘价3515元,较前一交易日结算价下跌65元。

· 风向标 ·

人民币对外币中间价		
币种	中间价	涨跌幅
美元人民币	6.2472	▲0.0593%
人民币日元	18.96	▼-0.4202%
港元人民币	0.8053	▲0.0497%
欧元人民币	7.0787	▲0.2138%
英镑人民币	9.5090	▼-0.1292%

国内主要期货品种走势		
期货品种	价格	涨跌幅
黄金	251.4	▼-1.8%
白银	3595.00	▼-1.56%
沪铜	41470.00	▼-0.24%
橡胶	13680.00	▲0.63%
棉花	13235.00	▲0.19%
焦煤	729.00	▼-0.82%
大豆	4415.00	▼-0.18%
鸡蛋	4166.00	▼-0.07%

债券指数一览		
名称	最新价	涨跌幅
国债指数	147.06	▲0.039%
企债指数(SH)	182.75	▲0.066%
沪公司债	158.99	▲0.014%
沪分离债	154.78	▲0.081%
公司债	158.93	▲0.018%
分离债	154.89	▲0.082%
企债指数(SZ)	127.90	▲0.016%

本版文字仅供参考 据此操作风险自担

责编 叶龙招 美编 胡潇 责校 杨少坤 电话:64101908 news0518@163.com

感动科技淘宝卖保险涉嫌违规

中民保险网与中国人寿卷入其中



“2015最走心的情人节礼物,100%前所未有!”这是杭州感动科技有限公司(以下简称“感动科技”)近日在淘宝旗舰店推出的2015年首个情人节礼物“给爱情下个套”的开场白,北京商报记者发现,该礼物其实是搭载一款保险产品,产品牵涉的主体包括中民保险网和中国人寿两家机构,而且这款保险产品及其销售主体还涉嫌违规。

感动科技摇身卖保险遭质疑

为了争食情人节营销一杯羹,感动科技淘宝旗舰店日前推出“给爱情下个套”四套装情人节礼物,包括“小甜心”、“爱是恒久”、“爱你唯一”、“蜜爱”,价格从399元至4899元不等。

虽是以爱为名,但北京商报记者却发现,在每一版套装中,除了订制爱情宣言外,还都包含了由中国人寿广州分公司提供的一款由意外险包装后的“爱情保险”。由于保险属于特殊商品,需具有一定的资质才可销售,因此有业内人士怀疑感动科技不具有销售资格。

北京商报记者查阅感动科技的工商注册资料发现,该公司于今年1月15日由同创科技更名而来,主要从事计算机技术开发、技术服务、成果转让软件等十多项科技经营项目,以及服装、珠宝、品牌策划等,但并没有明确标明具有销售保险的内容。也就是说,感动科技可能已经突破经营范围私自跨领域卖保险了。

对此,对外经贸大学保险学院教授王国军指出,没有经营资质是不能在网

上卖保险的。依据保险监管部门规定,保险中介机构从事互联网保险业务,除了对资本金、网络系统安全性等多方面提出要求外,还必须申请网络销售保险牌照。

中民保险网委托推广变直销

北京商报记者按照旗舰店网页提醒,选择了一本“情人节礼物”,直接完成了在线支付,支付费用包括了“爱情保险”的保费,却意外地发现保险经纪公司中民保险网和中国人寿也卷入其中。

感动科技既然没有销售资质,为何还敢堂而皇之进行保险销售呢?对此,感动科技淘宝旗舰店客服人员解释称,“感动科技与中民保险网签有合作协议,可以为中民保险网推广保险产品”。感动科技淘宝旗舰店的宣传资料也显示这款产品与中国人寿和中民保险网有关联,官

网中的宣传标语是,“此款爱情保险由中国人寿保险股份有限公司提供,后续理赔由中民保险网及Alifetime公司(即感动科技)为您服务”。

依据感动科技与中民保险网签署的推广合作协议来看,前者的客户可以通过后者买保险,而后者为前者的客户提供投保服务,除此之外,前者还可以结合市场需要,以协商认可的方式采取相应的推广措施,推动后者指定保险产品的销售。如此一来,中民保险网是授权感动科技为其做推广,但并未委托感动科技直接售卖保险产品。对此,英大长安保险经纪相关负责人表示,如果感动科技仅仅是起到引流的作用,客户在中民保险网或者是国寿的平台完成交易,则属于合规情况。因为随着互联网金融的崛起,越来越多的金融产品搬到线上销售,而

面对线上销售的激烈竞争,不少金融机构选择联盟的形式来起到引流的作用。“但如果直接在网店上完成上述交易流程,则属于违规行为。”该人士补充道。

意外险过度包装不合规

究竟是怎样的“爱情保险”值得合作多方铤而走险?上述客服人员介绍,“给爱情下个套”淘宝店铺销售的产品是组合保险的套装,是把意外险和医疗险组合在一起,也就是把礼品的载体变成保险。收到这份礼物的人如若发生意外或是生病住院,都可以得到保险公司提供的医疗费、住院补贴甚至是生活费。

如果仅仅是普通意外险和医疗险被美言为爱情保险,明显有造营销嫌疑之嫌。然而,更让人不解的是,这个简单的一年期保险产品如今却摇身变成五年期、十年期。也就是说,该淘宝店将一次性收五年或十年的保费。对此,该客服人员解释,一般保险是一年缴费,但是对于他们而言不好收费,而且不好实施管理。所以,感动科技一次性收费,然后将保费转入中民保险网账户,中民保险网再逐年替客户缴费,而国寿收到保费后制作保单,再逐级将保单返回感动科技的客户。

对此,一位保险经纪公司负责人指出,除非保单有写明是五年期的年缴100元,而如果是一年期收500元,显然并不合规,这很容易造成中介机构截留保费的现象,存在很大的风险隐患。

北京商报记者 马元月 陈婷婷

Market focus

P2P维权无门致投资者再遇新陷阱

北京商报讯(记者 孟凡霞)在P2P平台疯狂生长的今天,平台倒闭、诈骗、非法集资的事情屡见不鲜,投资者的血汗钱打了水漂本身就是一件痛苦的事,但是在维权无门处碰壁的境遇下,不少投资者更遇到了二次受害的陷阱。近日,有投资者向北京商报记者反映,有许多维权骗子活跃在各个网贷维权群,号召受害者成立维权基金,让投资者捐款作为经费,而在投资者汇款之后,这些人却消失了。

一位曾在某P2P平台“踩雷”的投资者对北京商报记者描述了他的经历:不久前,他加入了一个维权QQ群,群里的网友普遍是遭遇损失的投资者,正在纷纷诉苦,随后就有人站出来建议成立一个维权组织,并说要推举一个代表,以帮助外地网友维权。该投资者发表意见说,应该将公布该代理人的照片、个人资料,并且要实行账目公开,要有每笔支出的用途和凭证,以保安全。但是,他刚刚表达了自己的意见,就被管理员踢出群了。还有投资者表示,现在有许多P2P维权群发布的全是收钱维权的公告。

北京商报记者了解到,现在有许多骗子驻扎在

各网贷维权群中,诈骗手法也是多种多样,有的是以维权需要大家捐款为名,骗取投资者的捐款;有的是声称掌握提供跑路平台高层信息,有律师、公安机关资源,能够帮投资者追回资金。由于P2P平台投资者分布全国各地,维权需要到事发平台所在地调查,所以这也成为骗子要求大家捐款的理由之一。而这种诈骗方式的目标群体大都是些小投资者,业内称之为散户,他们给维权组织汇款金额也不是很高,数额从几百元到几千元不等。

在业内人士看来,正是网贷案件维权难才让骗子有了可乘之机。大成律师事务所律师肖飒表示,网贷平台出事后,通常涉及非法集资类犯罪,属于公诉案件,刑事案件分为:侦查阶段、审查起诉阶段、审判阶段。其中,侦查阶段、审查起诉阶段,案件材料、案卷属于国家机密,所有接触人员要严格保密不得泄露。所以,投资人在长达半年甚至一年的时间里,对案子只能雾里看花。而且,P2P都属于轻资产公司,一旦平台倒闭或老板跑路,资金链绝大多数已经断裂,可以处置的资产也有限,多数网贷平台跑路案件的回款在三成以下,甚至颗粒无收。

网贷天眼运营副总裁袁涛对北京商报记者表示,P2P的出现降低了理财标准,很多上班族都进入了投资的行列,而且分布全国各地。当平台发生问题后,一般就是第一时间组织维权群,成立维权组织,很多人因为地域等因素把希望寄托到了一些投资大户的身上。因为维权需要基金,这时候全国各地的散户就会打钱成立维权基金。但是实际上这些投资大户到达现场后只考虑自己的资金能否拿回,甚至这些到了现场的投资人为了拿回自己的钱帮助平台继续运营,会让小散户继续投资,当他们把自己的钱收回就消失了。

据了解,2014年浙江地区曾有一家P2P平台出现问题,涉案金额过亿,当地公安局以非法吸收公众存款罪名立案并刑事拘留该平台负责人蔡某,蔡某当时向投资者承诺如果将他担保出来,将对投资者的资金负责,但是结局是投资人花费了几百万将其保释出来后,最后蔡某还是无力偿还。袁涛表示,投资者在投资平台发生问题后,应该第一时间赶往现场,或者是联合几名投资人直接报警,而不应该将希望寄托于某个人身上。

民生加银高风险产品业绩掉队

北京商报讯(记者 马云月 苏长春)昨日,市场曝出民生加银基金公司非公募资产规模已突破4000亿元的消息,这让民生加银的曝光度倍增。然而,相较于非公募业务上的风光无限,民生加银公募产品在投研上却显逊色,其旗下权益类高风险产品的业绩明显低于行业的平均收益,考验其投研实力。

北京商报记者从同花顺iFIND数据中看到,在可统计的民生加银旗下5只股票型基金近两年的收益中,仅有民生加银稳健成长股基勉强跑赢了同期股票型基金可比的34.61%平均收益,达到35.6%,而民生加银精选股基、民生加银景气行业股基和民生加银内需增长股基近两年的收益分别仅有7.74%、24.64%、29.12%,均大大跑输同类基金平均收益水平,特别是民生中证内地资源主题指数基金还逆市亏损了25.89%。

事实上,在股市走牛的背景下,很多长期业绩亏损的股基已经实现翻身扭亏为盈,但民生加银旗下民生加银精选股基、民生加银优选股基和民生加银中证资管股基自成立以来的业绩仍然是亏损的,亏损幅度分

别为12.4%、7.5%和27.3%。除了股票型基金业绩不佳外,在高风险产品投资中,民生加银旗下的混合型基金也让投资者颇感失望。同花顺iFIND数据显示,可统计的3只民生加银混合型基金近两年的业绩可谓是全军覆没。其中,民生红利回报收益最高达到30.34%,但依然跑输了混合型基金近两年来31.84%的平均业绩水平。

北京商报记者注意到,虽然民生加银的公募基金资产规模在不断攀升,但是更代表基金公司投研实力的权益类产品的规模却在缩水。2013年至2014年底,民生加银旗下股票型基金份额缩水了10.63亿份,与此同时,旗下混合型基金的规模也缩水了21.3亿份。

北京一家基金研究机构研究员指出,虽然民生加银依靠民生银行这个大股东将子公司规模做得很大,但银行系基金公司大多是给股东做通道业务,所收的费用只有千分之几,盈利点并不大。而公募业务中权益类基金的管理费通常高达1.5%,这才是真正的盈利增长点,如果仅仅依靠子公司冲规模而忽视投研能力的提升,那么对其日后也必将走跛脚路。

安信信托上财年净利大增266%

北京商报讯(记者 马云月 苏长春)昨日晚间,安信信托发布了2014年年度报告,报告期内,该公司实现营业收入18.09亿元,同比增长116.01%,净利润高达10.24亿元,同比猛增266.07%。借助业绩的大涨,该公司制定了一份慷慨的现金分红方案,拟向全体股东每10股派发现金7元。

安信信托指出,2014年业务收入变化的因素主要是在于,一方面,信托业务呈现稳步增长态势,2014年度实现手续费收入净额16.36亿元,比2013年度增加8.93亿元;另一方面,固有业务稳步推进,2014年实现利息收入1.58亿元,比上期增长80.1%。

根据年报显示,安信信托去年新增信托规模达到

681.24亿元。其中,新增集合类信托项目16个,实收信托规模为51.68亿元;新增单一类信托项目130个,实收信托规模为629.56亿元。截至报告期末,存续信托项目294个,受托管理信托资产规模1511.51亿元;已完成清算的信托项目149个,清算信托规模361.7亿元。

对于2015年信托业的竞争格局和发展趋势,安信信托并不悲观,指出尽管全行业增速放缓,信托资产规模依然再创历史新高,行业企稳态势明显,系统风险总体可控。就目前国内经济形势而言,传统业务仍将是现阶段信托公司生存不可或缺的重要选择,在稳固现有传统业务的同时,加速业务转型升级。

1月固定收益类信托大幅缩水

北京商报讯(记者 马元月 孙晓)记者日前获得的一份统计数据,今年1月,固定收益类信托产品不仅在收益方面环比大幅下滑,而且数量和规模也环比下降近七成,着实对信托业的士气造成不小的冲击。

按照格上理财统计的数据显示,2015年1月,共有44家信托公司参与了发行,其中有196只固定收益类信托产品成立,纳入统计的138只产品的总规模显示为183.12亿元,其中,产品数量环比下降62.6%,产品规模环比下降67.46%。而从收益水平上来看,1月发行的产品预期的平均收益率为8.63%,也较上月明显下降。

那么,是什么原因导致信托增量的放缓、产品数量和规模都下降呢?对此,格上理财研究员王燕妮在接受北京商报记者采访时说,“数据所披露的信托产品发行情况主要包括传统信托产品,比如地产信托、基础产业信托等。除了市场因素之外,这类产品的发行缩量意味着信托公司把精力都转移到了创新、转型方面”。在王燕妮看来,信托业的主业及利润来源已经不再依赖之前以融资类信托为主的传统模式,而是转向证券投资类信托、消费类信托等方面。

理财市场行业标准有望出台

据新华社电 全国人大财经委副主任委员、中国金融教育发展基金会名誉理事长吴晓灵日前指出,目前我国理财市场发展迅速,但相关的法律法规和行业标准尚在完善中,这种节奏的不合拍加大了金融体系的风险,我国正在抓紧制定企业理财金融行业标准。

对于建立行业标准的意义,吴晓灵表示,从企业的角度看,可以为企业提供综合的“融智”服务。“近年来,相当比例的企业不是因为受新技术、新产品、新工艺和新服务的冲击而关门,而是因为不懂如何科学投资、如何获得多渠道低成本融资而倒闭。因此,如何为企业进行风险监控、投融资筹划,维系企业发展资金链的可持续显得愈发重要。”她说。