

中国汽车市场发展趋势论坛在京召开 专家称:

2015年中国车市面临深度调整

1月29日,由北京商报社主办的“问道·2015中国汽车市场发展趋势论坛”在北京盛大开幕。来自汽车流通、制造、法律、市场等领域的数十位嘉宾共聚一堂,围绕乘用车增长趋势、二手车规模成长以及进口车市场等汽车市场热点议题进行观点交流和碰撞。

统计数据显示,2014年,汽车产销量双双突破2300万辆,汽车保有量超过1.3亿辆。自2009年起,中国汽车产销量连续六年蝉联全球第一。与会专家认为,2015年,虽然中国汽车产销量不可能延续高速增长态势,但中高速增长的机会仍然存在。而汽车工业的快速发展也给整体产业链带来了巨大商机,二手车、进口车市场都将面临深度调整。



乘用车呈现稳增长特征

多个研究机构预测,2015年中国的经济增长速度将保持在7%左右,将是多年来最低的速度。受GDP增速缓中趋稳的影响,汽车市场也进入到了一个相对稳定的增长阶段。

全国乘用车市场联席会秘书长崔东树认为,经过2014年车市痛苦的调整后,2015年乘用车市场的发展要比2014年更加艰难。基于2014年乘用车销量13%增速的数据预判,2015年乘用车市场增长预期为10%,这也是国内40多家车企共同预测的结果。

不过,在汽车行业分析师贾新光看来,乘用车市场想要实现10%的销量增速并非易事。“影响今年车市增长的各种因素,总体上弊大于利,目前国家不可能再出台刺激汽车消费的政策,同时乘用车市场也不会出现20%-30%的增长。”贾新光认为,由于国内汽车市场实现内部增长的信心不足,在这种背景下,今年车市的增速不会很高,能维持在去年的水平就不错了。惟一有利的消息是,国内消费者购买力不成问题。

北京商报记者调查发现,目前已公布销售目标的企业对今年的增速预期也较为谨慎。据悉,北京现代公布的2015年销量目标为116万辆,目标增长率为3.5%;丰田汽车的目标销量为110万辆,同比增长6.8%。

对此,崔东树分析认为,2014年四季度,乘用车市场出现了很多问题,尤其是豪华车市场在去年9月出现价格暴跌的情况,导致价格体系至今未能恢复。与此同时,经销商库存的压力也开始在去年底显现。“此前从来没有过单月减库存达11万辆的情况,但在去年12月出现了,通常经销商清库存都是在每年年初进行,因此可以说2014年12月已经透支了2015年1月的销量,对于2015年来说,这种市场影响是巨大的,这在原来是不可想象的。”崔东树称。

按照全国乘用车市场联席会的预测,今年的市场销量增速为10%,目前已经实施限购政策的城市销量增长为零增长,而在尚未限购的城市中,个别城市的销量增长或许能达到14%-15%。

二手车实现跨越式增长

随着汽车市场的发展,置换更新需求不断攀升,二手车交易正呈高速发展状态。据中国汽车流通协会数据显示,2014年二手车交易达605.3万辆,同比增长16.3%。中国汽车流通协会副秘书长沈荣表示,中国汽车市场已告别高速增长时代,买方市场格局初显,汽车市场新车和二手车结合将更趋紧密。从现阶段的数据来看,新车市场的增长率正逐渐放缓,而二手车则开始提速,未来或将作为产业发展的新引擎。

亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉也表示,城市环保、道路拥堵和节能减排等给汽车市场带来很大压力。保持汽车市场可持续发展要盘活存量,就是要激发二手车置换,提高二手车交易对新车销售的贡献度。中国二手车市场潜力巨大,要推动二手车流通,保持汽车市场的可持续发展,同时为消费者提供更好、更多的选择。

在北京卓杰行经纪有限公司副总经理袁兵看来,到2020年,中国二手车市场交易量有望达到4000万辆,市值将会突破1万亿元。面对一个潜力规模达万亿元级的市场,资本纷纷入局,二手车市场的经营模式也面临着变革,二手车电商继续成为经营模式创新的焦点。

不过,在颜景辉看来,去年北京汽车市场新车销量没有想象中降幅大,增长数字仅与报废车补贴临时调高有很大关系。特别是去年12月。同时,二手车没有想象中增长率高,因为去年下半年二手车高补贴拉动的是报废车,直接提升了新车销量,而且由于各地方的二手车限迁政策,二手车的交易量增长并不明显。

对此,沈荣指出,限迁政策造成的二手车流通不畅将会传导至新车市场,同时,车价下降将造成资产价值缩水。以北京为例,因车辆流转价格下降造成的价格损失已达百亿元。据他透露,商务部正在针对限迁等问题开展调查,中国汽车流通协会已向环保部提交关于建议统一迁入与本地在用车辆相同排放标准的报告,并得到了相关部门的关注,2015年一季度或将得到解决方案。

进口车交易或将陷入低谷

最新出炉的进口车销量数据统计结果显示,2014年略有起色的市场将结束,而今年的形势不容乐观。从2014年全年来看,中国累计进口汽车142.3万辆,同比增长21.6%,增幅创下近三年来新高。

“今年进口车市场的增速可能会降至五年来的最低,首次出现个位数增长。”国机汽车市场营销部高级经理王存表示,自2014年下半年以来,中国进口车供给和需求矛盾已日益突出,因此2015年国内进口车市场增速将放缓到10%左右。

实际上,虽然进口车市场在去年下半年就出现了库存预警,但是汽车企业的海关进口量根本就没有进行调整。统计数据显示,2014年我国共销售进口车115.75万辆,同比增长13.2%。从去年全年汽车进口量与销量简单计算,约有26万辆的进口车库存。

供远大于求的市场现状,使进口车库存明显攀升。从2014年7月开始形势出现恶化,大幅超过上年同期水平。11-12月进口车经销商库存深度达4.2个月,超过2012年库存峰值。到去年12月底库存量还有13万辆。根据国机汽车2012年库存调整的经验,当时库存的最高值是3.9个月,调整的时间用了3个季度,因此面对高库存,国机汽车判断,2015年进口车经销商可能会用全年的时间消化库存。

与此同时,进口车企业快速引入畅销车型进行国产,也将影响到进口车的整体销量。2015年进口车市场将有60款新车投放,但上量的全新车型数量有限。相反,由进口转国产的车型数量却在进一步扩大,进口车市场的销量规模在今年还会进一步缩小。

“国家对于税制的改革,很可能会从厂家生产环节转向消费环节缴纳,再加上国产车型的流失,预计2015年进口车价格体系将会重新调整。虽然从长期来看这是一个利好因素,但短期内会带来市场观望,进口车市场增速会因此再受影响。”贾新光预判,2015年进口车市场增速或许会出现个位数增长,达到近五年来的最低值。

北京商报记者 蓝朝晖