



互联网变革汽车业 急于求成是大忌

凌然

对于国内汽车行业而言,由于互联网所带来的大潮冲击,已经开始进入到汽车的互联与互通时代。这不仅是信息时代电子商务所带来的巨大影响,还在于互联企业制造已经形成了更具体的突破。像3D打印技术以及互联企业造车等等,无不是互联网与汽车融合结出的硕果。可能,正是由于国内汽车已到了技术转型期,应对互联网的冲击确实更加至关重要。

面对着来势凶猛的互联网制造革命,国内汽车所面临的考验确实已经超出了业界的想象。一方面是互联网高调进入情况下的应变,是否还能保持住现有的发展能力与提升状态;另一方面由于国内制造技术先天存在薄弱问题,也使得汽车行业更需要知己知彼的客观应对,这才是特殊发展环境下,国内汽车最根本的应对策略。在这个时候,无论是市场,还是作为制造业,回避已不再是明智之举,这就需要更好地认识到互联网与汽车的优势关联以及国内汽车发展靠什么的问题,这才是形成问题中谋求共赢的关键。

目前对于互联网所带来的巨大冲击力,汽车业已经客观地形成了融入易、坚守难的问题。如果这个时候企业不能够很好地发展稳定技术并寻求新的突破,很可能就会在随波逐流中迷失自己。像以往所出现的,汽车与互联网企业的分分合合,就很好地说明了互联网时代给汽车带来的

利与弊的关系问题。在这方面,冲击力最大的莫过于速度本身。像电商销售的速率以及互联网研发的速度,都是过去汽车固有发展模式中所不敢想的。因此,在汽车发展已进入到互联网思维模式的时候,如何坚守好自身的技术发展特点,显然是最重要的。

其实,互联网所带来的利益,就是相应的速度与超乎想象的普及率,这些无不客观反映在人们的生活与具体实践之中。而相应的弊端,也同样可能给汽车本身带来致命影响。这是因为互联网发展速度过快,可能使技术转变失去需要的稳定与完善。而如果在这一思维定律中不能够坚守住汽车技术百炼成钢的固有模式,就会出现一发不可收拾的溃散局面。为此,汽车制造业就需要明确哪些该融入互联网思维、哪些需要更好地坚守自己,这才是寻求共赢的最好解决办法。

另外,互联网已经高调进入汽车发展的各个领域,形成制造与发展层面的互联互通。这固会使汽车发展产生革命性变化,但需要指出的是,互联网冲击,既有拉动技术发展的一面,也同样有使汽车制造陷入相互牵制的一面,这些都客观地摆在面前。如果汽车产业不能很好地应对电商的无形冲击,很可能就会使自身的变化被互联网牵着走。就拿电商对4S店的影响来讲,谁都知道,已有的汽车销售4S店式的服务,是最为直截了当

的销售模式。只是由于互联网电商的兴起,才使4S店的格局出现了很大的动摇。按理说,汽车销售渠道的变化不应是转变形式,而是需要在服务层面不断地升级与完善,所以,作为新销售形式的电商,显然是不能也不应颠覆4S店销售模式的。

对于电商而言,应该是汽车消费领域最为需要的新尝试。但是由于互联网自身所形成的效应,以及一些凸显出来的客观问题,这就使得汽车电商的新整合不应仅仅以销售为目的,而是需要更多地以系统化服务以及标准化推动为主流,这样才能体现互联网优势的重要特征。如果汽车在网上销售的正品率难以达到百分之百的话,很难想象会给消费者带来怎样的影响。

同样,在车联网模式中,本该凸显的是汽车所带来的技术层面的便利,而现在却出现了各自为战的趋势,这既反映了国内标准的滞后,也同样说明了企业发展车联网的参差不齐!

客观地讲,互联网时代对汽车的影响已不仅仅在于相互间的融入与变革,更重要的还在于互联网时代如何面向市场的问题。作为消费者而言,消费便利与享受服务才是互联网时代所需要的新变化。因此,在互联网大潮袭来的时候,企业如何成为真正的弄潮儿,除了需要坚守自身技术发展以外,更需要有机地融入互联网,这比什么都重要。(作者系汽车行业评论员)

打破合资车型垄断局面

7座SUV车型首选比亚迪S7

随着二孩家庭及“421”家庭的增多,7座车越来越受欢迎。除了MPV车型外,近几年7座SUV更是火爆升温。特别是比亚迪S7上市后,打破了7座SUV长期为合资车型所垄断的局面,不仅配置强大,定价也在普通白领能够接受的范围,终端供不应求。



真7座布局设计、2.0TI引擎、搭载PM2.5绿净系统,这是比亚迪S7的三大配置亮点。其中特别值得一提的是动力,作为一辆车的心脏,车辆性能表现大部分取决于所搭载的发动机。目前市场上涡轮增压发动机已成为主流,动力强劲的同时也兼顾燃油经济性,成为大部分消费者的购车首选。比亚迪S7搭载了2.0TI发动机,最大马力205PS。废气涡轮增压、缸内直喷、双可变气门正时、双平衡轴、全铝合金发动机,五大技术完美

结合,使得比亚迪S7所搭载的这台2.0TI发动机在驾驶中发挥强劲动力,兼具质量轻、低油耗、环保等优点。特别值得一提的是,S7还是国内首款搭载湿式双离合的SUV。

再看高科技智能配置,比亚迪S7也是“拼了”。且不说7座SUV市场里独有的PM2.5绿净系统,就是记忆联动系统、定速巡航系统、TPMS胎压监测、车载数字电视、360°全景影像系统等等,这些以往大家只能在豪车上见到的配置,现在比

亚S7统统配备。

给人第一印象的外观方面,比亚迪S7前脸采用大面积镀铬中网,简洁明快;鹰眼前大灯采用亮框设计,炯炯有神,与窗框亮饰相互呼应;腰身采用双腰线设计,在视觉上更具延展性;尾部造型错落有致,立体感更强。车身尺寸方面,比亚迪S7的车身长宽高分别为4835 mm /1855 mm /1720mm,轴距为2730mm,宽敞舒适。

内饰方面,比亚迪S7中控台采用黑色

钢琴漆处理,并配有一块10.2英寸触控显示屏,集NAVI语音电子导航系统、车载数字电视等功能于一体。而位于两个中央空调出风口中间的小屏幕,可以提供方向、坡度、海拔、温度、PM2.5浓度等专业化的行车信息。

在20万元级别的价格区间里,比亚迪S7是惟一一款跻身“200马力俱乐部”的7座SUV车型,不仅同级最优,也有了媲美合资车型的实力,的确是一款不可多得的好车,值得推荐。