

2014(第十届)“商务人士心目中的魅力车型”揭晓

历时两个多月的紧张评选,北京商报2014(第十届)“商务人士心目中的魅力车型”在京揭晓。北京商报时代汽车周刊连续十年举办的“商务人士心目中的魅力车型”评选活动,历来是消费者积极参与评选其眼中最具魅力价值车型的平台。自2014年11月25日正式启动以来,在两个多月时间里,得到网友的积极响应和热情参与,数十万名参与者公正地向他们心目中具有商务气质的车型投出了自己的一票。

统计显示,北京商网评选专题中“商务人士心目中的魅力车型”点击率今年再创新高,网友总点击数超过了40万人次;此外,评委会委托专门调研机构,在京城各大汽车交易市场随机访问有购车意向的消费者,回收调研问卷6028份;同时,评委会还收到热情读者来信来函3000余份。

除了为各自心目中的商务魅力车型投上一票外,读者朋友们还热心地对本次评选活动的细节及各款车型进行了点评,使这次评选具有更加广泛的群众性和权威性。本届评选获奖的车型经高端读者投票、专业人士点评,充分体现了汽车选择的民意性和专业性,向业界揭示了作为车市购车中坚力量的商务人群的购车趋势,也为各大汽车厂商及经销商新的营销推广指明了方向,具有引导北京周边乃至全国车市潮流的作用。

值得关注的是,由于去年上市新

车数量增长,本届评选最终入围全新及改款车型总数超过70款,参与18个奖项的角逐。“商务人士心目中的魅力车型”评选正是基于新车数量的不断增多和车市的逐渐繁荣产生的。“商务人士心目中的魅力车型”力图通过商务人群的眼光,客观、公正、真实地评判一款车的价值。相比此前的评选,今年的评选内容除设立了高级车型奖、SUV细分车型奖、人气车型奖等魅力奖项外,还针对本年度中国汽车市场炙手可热的新能源车型,增加了年度混合动力车型和年度纯电动车型等魅力大奖。

最终,在70余款全新车型参与角逐的评选中,上海大众新Polo、一汽丰田新卡罗拉、奔驰新C级、北汽E150 EV等十余款车型凭借独特的魅力分获各项车型大奖,而这些获奖的产品与企业的魅力价值也将为今年的业绩增长做好铺垫。

魅力车型

- 2014最具魅力小型车
上海大众新Polo
- 2014最具魅力紧凑型车
一汽丰田新卡罗拉
- 2014最具魅力中高级车
一汽马自达ATENZA阿特兹
- 2014最具魅力高级车
奔驰新C级
- 2014最具魅力小型SUV
广汽本田缤智
- 2014最具魅力中型SUV
上海通用别克昂科威
- 2014最具魅力自主SUV
比亚迪S7
- 2014最具魅力豪华SUV
Jeep自由光
- 2014最具魅力运动车型
宝马M4
- 2014最具魅力人气车型
奥迪Q3
- 2014最具魅力自主品牌车型
奇瑞艾瑞泽3
- 2014最具魅力混合动力车型
荣威550插电式混合动力
- 2014最具魅力纯电动车
北汽E150 EV
- 2014最具魅力先锋设计车型
广汽丰田雷凌
- 2014最具魅力潜力车型
东风雪铁龙C3-XR
- 2014最具魅力国民车
长安福特福睿斯
- 2014年度商务影响力人物
姜君(一汽丰田)
- 2014年度商务价值魅力品牌
华晨华颂

东风标致308S新锐势力驾临

运动型高端中级车市场“冠军之争”持续升温

东风标致308S即将上市,这款“超级智能运动型车”将为中国的车迷带来源自法国的最激情智能的驾驭享受。



近日,308S携“热血的”T+STT高效动力、“嗨爆的”绝赞视野、“超拽的”极“智”装备、“我要的”i-Cockpit唯我座舱四大产品卖点,在上海上演了别开生面的“公开课”,全能的表现让消费者们对这款“超级智能运动型车”更加期待。但要想实现真正的成功,308S就要与高尔夫7等实力强劲的竞争对手正面对话。下面从多个方面对308S进行详细的实力解析,让运动型高端中级车市场的“冠军之争”继续升温。

新潮科技“唯我”极“智”

308S神秘面纱揭开后,“我要的”i-Cockpit唯我座舱与“超拽的”极“智”装备组成的内饰让所有人眼前一亮。308S“我要的”i-Cockpit唯我座舱以驾驶员为核心,以极简设计理念打造绝佳的操作半径,配合手感极佳的灵动多功能真皮方向盘与智能炫彩高位组合仪表的设计,将驾驶欲望全面激发。

“超级智能运动型车”308S的标准是“没有最好,只有

更好”,9.7英寸超大触控屏幕集空调、多媒体、行车电脑、导航、网络等七大功能设置操作于一体,同时配以整合一体化的Driver-Centric倾斜式中控,彰显简洁品质与科技的未来感。

“超拽的”极“智”装备是308S的另一亮点,它用智能科技装备为驾驶者带来安全保障, City Park智能泊车辅助系统,通过传感器搜寻良好的停车空间,自动计算出理想的泊车轨迹,并根据变速箱挡位及环境障碍物控制角度,用科技装备让停车变得轻松。同时,308S还有同级绝无仅有的盲区探测系统,探测范围可达18平方米,当有车辆进入盲区时,外后视镜LED指示灯将自动亮起予以提醒,随时“洞察”车辆左、右、后方情况,为每一位驾乘人员创造全方位的安全保障。

除了智能的安全,308S还搭载了东风标致Blue-i车载互联系统,可以为驾驶者提供包括天气、新闻、兴趣点、道路救援呼叫在内的一系列信息服务。值得一提的是,如果车主在路上发生意外,308S的E-Call功能将自动与后

台联系,用科技保护驾驶者的安全。可见,随着科技的进步和时代的发展,后来的小鲜肉风头更劲。

引领“热血”动力新风范

内饰方面,308S凭借新颖的设计理念与更高科技的智能装备走在了最前沿。但高尔夫7等竞品车型真正的杀手锏是动力系统,这方面308S表现如何?此次东风标致308S带着“热血的”T+STT高效动力剑指高尔夫7,激情澎湃的同时能够凭借高效节能表现保持“冷静的头脑”,节油效果显著,在动力与节能的中间找到了最好的平衡点。

东风标致308S提供1.6L、1.2THP、1.6THP三种动力供消费者选择。308S搭载的1.6THP发动机屡次获得“全球发动机大奖”,最大功率可达123kW,峰值扭矩245N·m。这台发动机最大的特点是涡轮在发动机转速达到1000转时便介入工作,1400转时达到峰值,这意味着几乎在车辆启动时就可实现高扭矩输出。不过,308S在动力方面的秘密武器还要靠“STT发动机智能启停系统”,可实现高达15%的节油效果。其次,308S搭载的1.2THP涡轮增压发动机,输出功率和峰值扭矩比大众的1.4TSI分别多出4kW和5N·m。

如果说内饰像一壶美酒,动力是一道美味佳肴,那么车的个性则是独一无二的饭后甜点,成为代表消费者个性的标签。最能体现308S个性的是它“嗨爆的”绝赞视野,此款超级装备为1.444㎡超大尺寸全景天幕玻璃顶,无分段式结构与前风挡融为一体,为前排驾乘者带来超大的视野,同时还配备电动遮阳帘,是档次与个性的象征。同时,308S有同级仅有的全LED灯光系统,由135颗LED组成,视觉冲击力极强。

随着308S上市日期的临近,“大战”一触即发,依靠“热血的”T+STT高效动力、“我要的”i-Cockpit唯我座舱、“超拽的”极“智”装备、“嗨爆的”绝赞视野四大产品卖点的完美表现,308S相比对手优势更全面。未来的运动型高端中级车市场,308S能否引来“超级智能运动”风暴,上市后即可见分晓。