



2014年度商务影响力人物

一汽丰田跑赢车市增长大盘

一汽丰田 姜君

获奖理由:作为一汽丰田现任掌门人,也是自一汽丰田2003年成立以来的第三任中方掌门人,姜君肩头的重任不仅是要带领一汽丰田回归增长轨道,更是要向竞争对手发起进攻。虽然履新尚不满一年,但一汽丰田在姜君的带领下,产品、网络、营销等方面重新整合效果明显,上冲势头十足。

网友评论:近几年来,包括日系车在华经历可谓跌宕起伏,一汽丰田面临的压力人所共见。但是,就像打扑克牌一样,拿到一手好牌的人不一定能赢,拿到一手烂牌的人也未必会输。在中国2014年车市这场变数甚多的大牌局中,姜君无疑是改变走向的关键人物。

入围人选:李海港 东风标致 祁玉民 华晨汽车 戴雷 英菲尼迪



2014年对于中国汽车行业来说是不寻常的一年,总体市场增速放缓,各级别、各厂商之间在产品投放、促销手段和渠道政策方面的竞争异常激烈。在此大环境下,一汽丰田2014年三次下调销售计划,最终全年完成销售58.6万辆,相比前年增长10%,跑赢车市大盘。

北京商报记者了解到,进入2015年,一汽丰田重新布局,着重解决如何与经销商谋求共同发展的的问题。尽管2015年内将有三款重量级车型实现换代、国产和全新导入,去年换型的卡罗拉也有足够实力释放销量,但一汽丰田还是把2015年度计划确定为61万辆,同比增幅仅为4%。从这组数字上可以看出,一汽丰田已经下定决心,不盲目追求市场份额,而是稳信心、抓收益,从长远角度稳固整个体系发展的根基。

产品方面,全新第14代皇冠将于今年3月正式上市。其次,目前于一汽丰田渠道销售的进口2.7L普拉多也将于3月正式国产上市,其对中国市场的适应性必然进一步增强,价格体系也将重新设定。再有,今年年内,一汽丰田将推出目前最热销车型卡罗拉的混合动力版,这标志着一汽丰田在其技术领先的混合动力领域又迈出了坚实的一步。

渠道政策方面,一汽丰田一贯秉承“用户第一、经销商第二、厂家第三”的经营理念。最近一段时间,一汽丰田推出了对经销商的一系列扶持措施,包括多次调整供需计划、适时推出市场支持方案等,经销商信心大增。

(上接T14版)

商务人士眼中的年度魅力车型

2014年度商务价值魅力品牌

华晨华颂

获奖理由:华晨华颂是首个真正意义上粹取国际汽车综合技术的中国高端品牌。拥有全球十佳发动机的卓越性能,也是华颂能比肩国际品牌的核心价值所在。凭借这一核心价值与与之匹配的品质,华颂改变了中国本土汽车品牌现状,以更积极、主动的方式,迈进全球高端市场阵营,让使用者可以为之骄傲。



网友点评:有宝马这个好靠山,华晨华颂起点很高。宝马对华颂项目的参与和支持,将使华颂有望成为国内自主品牌中敢与合资品牌竞争的领军品牌。

入围品牌:上海大众、上海通用、福田汽车

2014最具魅力人气车型

奥迪Q3

获奖理由:作为一款紧凑型豪华SUV,奥迪Q3在越野设计的力量感中融入都市风尚灵感,形成一种全新设计语言。强健有力的车身线条、标志性的单框进气格栅、扁平的横向镀铬条、创新结构的LED尾灯等一系列新经典设计,让奥迪Q3不单成为俘获路人艳羡目光的终极利器,更是这个时代美学风格的全新代言。



网友点评:全新奥迪Q3通过高级的配置以及设计,让更多消费者领略到了紧凑型高档SUV的魅力。合理的售价以及奥迪的品质,也让Q3迅速成为合资高档SUV的典范车型。

入围车型:上海大众朗境、长安马自达3 昂克赛拉、LEXUS雷克萨斯IS

2014最具魅力自主品牌车型

奇瑞艾瑞泽3

获奖理由:艾瑞泽3是奇瑞汽车旗下轿车品牌“艾瑞泽”系列的第二款产品,是一款面向“80后”、“90后”以及具有年轻心态用户群体推出的A0级车型,具有造型动感、操控稳健和关注“移动互联”等特点。艾瑞泽3基于奇瑞iAUTO均衡“智造”技术平台研发,严格遵循“艾瑞泽标准”打造,并由国际一流供应商体系支持,是一款“品质瞄准合资”的中国品牌车型。



网友点评:奇瑞艾瑞泽3在同级别自主品牌车型中具有自己鲜明的竞争优势,包括更大的车身尺寸、较为丰富的科技配置,以及精致的工艺等,代表着自主小型车已开始向精品看齐。

入围车型:一汽奔腾X80、吉利新帝豪、MG GT

2014最具魅力国民车

长安福特福睿斯

获奖理由:福睿斯是福特全新紧凑型平台C1 MCA平台上的首款车型。从技术上讲,毫不输给其兄弟新福克斯。同时,由于这是一个福特(One Ford)全球产品开发规划指导下的平台,通用性降低了其开发和制造成本,从而能让福睿斯价格更低。此外,相比竞争对手,福睿斯在尺寸上拥有较强优势,而大空间正是中国消费者普遍看重的优点。



网友点评:长安福特福睿斯想要打造一个全新形象,跳出此前偏向年轻族群的设计风格,走稳重风格。福睿斯迎合潮流的同时,更向新典范家轿路线靠拢。

入围车型:北汽绅宝D60、雪佛兰新赛欧、海马福美来M5