



打造A级车安全标准新标杆

## 全新卡罗拉销量一路飙升

带着全球累计突破4100万辆的光环,全新卡罗拉在中国市场上不断书写着销量神话。数据显示,自去年6月上市至今,全新卡罗拉累计销售已超过13万辆,其中去年12月销售2.9万辆,超过同期上市其他全部同级车型。在中国汽车市场销量增速整体放缓的大背景下,作为一款上市仅半年的新车,全新卡罗拉斩获超过13万辆的销量实属不易。同时,超过10万辆的销售数字也使其在A级车市场稳坐霸主地位。

事实上,在全新卡罗拉销量迅速攀升的背后,极高的产品附加值和优质的售后服务策略功不可没。其中,在安全性能上,全新卡罗拉再次缔造了A级车的安全新标杆,C-NCAP碰撞测试58.4分的好成绩便是最好的证明。此外,全新卡罗拉在练就“无短板”产品力的同时,也在提振销量上苦练内功,一汽丰田实施的“华北战略”,进一步覆盖全国市场,补齐此前地区性热销的短板,同时借助渠道下沉策略,助力全新卡罗拉在今年创造更好的销售成绩。



### “华北战略”助力销量攀升

自去年6月上市起,全新卡罗拉便以一骑绝尘的姿态强势登陆A级车市场。去年12月,全新卡罗拉月销近3万辆,再创历史新高。自去年9月起,全新卡罗拉已连续4个月销量超过2万辆,且销量一路攀升。

此前,在全新卡罗拉上市会上,一汽丰田总经理姜君曾抛出“希望全新第11代卡罗拉杀入A级车第一阵营,并实现月销量超过2万辆”的目标。在A级车市场竞争日益激烈、细分市场日渐增多的环境下,全新卡罗拉兑现了上市时的承诺。实际上,作为丰田汽车旗下的明星车型,卡罗拉在全球150个国家和地区累计畅销超过4100万辆,而在一汽丰田至今累计的400万辆销量中,卡罗拉销量近200万辆。

为了进一步提升全新卡罗拉的销量,去年一汽丰田开始实施“华北战略”,即在其大本营所在范围内,掀起一场从渠道到运营模式的改革,试图破除一汽丰田根据地孱弱、营销倚重华南市场的局面。

按照常规,车企所在地多数为其根据地,品牌和产品的影响力具备最大化效应,市场认可度也会较高。然而,根据地为华北地区的一汽丰田,其销量较好的销售区域却是华南地区。为此,一汽丰田根据中国市场的情况,研究如何区分客户群、地域情况导致的消费差异,以增强在区域和级别差异上的销售针对性,结合丰田小型化战略实施“华北战略”,同时让经销商到空白区域做促销活动的方式,以解决网络营销下沉不足的问题。

业内分析人士指出,全新卡罗拉连续4个月实现超过2万辆的销量,显示出一汽丰田“华北战略”的实施效果开始显现,未

来一汽丰田华北地区的市场占有率将实现翻番。

### 超高性价比凸显同级优势

一汽丰田在营销战略上的布局,为全新卡罗拉在市场中铺平了提升销量之路,然而“打铁还需自身硬”,全新卡罗拉自身超高的性价比也成为其销量飙升的“杀手锏”。在汽车设计日益年轻化趋势下,全新卡罗拉的外观摒弃了前几代车型中庸的风格,采用丰田家族式Keenlook前脸设计,犀利的大灯、精致流畅的腰线、全系标配铝合金轮毂,彰显车辆高端品位的同时,更让年轻时尚的感觉呼之欲出。

作为一款家用车,空间是大多消费者最看重的一点。全新卡罗拉与老款相比尺寸有明显提升,2700mm的轴距相比老款车型增加了100mm,而同级别其他车型的轴距则普遍在2650mm左右。

同时,与老款相比,全新卡罗拉车身高度降低10mm换来了更加动感的效果,再配合丰田专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,及全面革新的双VVT-i发动机、F1动力学导流鳍设计等,在实现0.29的同级别最低风阻系数的同时,令全新卡罗拉的燃油经济性再度提升,油耗分别达到每百公里5.9L(1.6LS-CVT)与6.1L(1.8LS-CVT)的同级最低水平。

此外,全新卡罗拉将定期保养间隔由5000公里或6个月,延长至1万公里或6个月。同样以一年2万公里的行驶里程为例,全新卡罗拉的保养次数将由过去的4次降低为2次。在保养成本减半的同时,也为车主节省了不少的时间成本。

然而,这样一款凸显性价比的车型,其10.78万-15.98万元的价格区间却比老

款车型下降了最多1万元,使全新卡罗拉拥有了“性价比之王”的美誉。

### 强化安全性能树立新标杆

凭借产品竞争力的提升,全新卡罗拉已经全面超越同级竞争对手。与此同时,全新卡罗拉也进一步在安全性上成为A级车的标杆。

在2014年12月26日中国汽车技术研究中心公布的2014年度第四批C-NCAP测试车型评价结果中,全新第11代COROLLA卡罗拉以参与本次碰撞测试轿车中最好的成绩58.4分荣获五星级安全评价。

C-NCAP碰撞试验中,全新卡罗拉创造的不光是轿车车型的最高评分,还取得了正面40%碰撞最高分和两单项满分的成绩,在正面40%碰撞试验中,全新卡罗拉的GOA车身结构表现出了极强的稳定性和耐撞性,不仅乘员舱变形非常小,车体各部分受到的影响也较小,因而获得了创纪录的16.84分,在C-NCAP测试的所有轿车类车型(包括小型车、A类车和B类车)中排名第一。

其中,在碰撞实验结果中,最引人瞩目的还是小腿部位的4分满分。众所周知,由于前驾驶席空间较小,一旦发生撞击腿部很容易受伤,而全新卡罗拉安全车身结构在碰撞能量传递及控制方面都达到了极高的水平。在采用2012版管理规则测试的

90款车型中,仅有6款车型在小腿部位获得满分。这一分成绩传递出的是全新卡罗拉在安全方面所缔造的巅峰。

除了被动安全方面充分证明了自己的绝对实力外,全新卡罗拉还在细节方面进一步强化了安全性能。为保护后排乘客,全新卡罗拉配备的是3点式安全带,正常情况下不影响乘客行动,关键时刻则提供有效保护。在C-NCAP采用2012版管理规则测试的90款车型中,全新卡罗拉在后排乘员保护上位列第二,体现了其在人员保护上的全面和领先。

同时,全新卡罗拉认为安全不单是行车,还包括了健康、行人等方面。配备LED日间行车灯,能在光照条件不好的地方,提供良好视野,提示周边行人车辆注意安全;寒冷冬季,电动座椅加热功能带来温暖,避免驾驶员因身体僵硬而导致事故;配置全新花粉型空调滤清器,可以过滤99%的PM2.5,提升车内空气质量;另外,发动机罩、前保险杠等部位采用了吸收冲击和缓冲设计,令行人安全也得到保障。

全球4100万用户的信赖,传承48载、历经11代的演变,成就了全新卡罗拉的自信;取得58.4分的C-NCAP轿车历史最高分,提升全新卡罗拉在消费者心中的品牌形象。创造安全高度的全新卡罗拉,在今年的中国车市必将成A级车的领军车型。

