

· 资讯播报 ·

## 什刹海冰场已关闭

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)昨日,北京商报记者了解到,什刹海冰场已于2月9日停止营业。据悉,提早结束营业的原因是温度太高,冰层结构发生变化,已无法正常进行冰上活动。

什刹海是北京市历史文化旅游风景区、北京历史文化保护区,总面积约540万平方米,包括前海、后海和积水潭。上世纪70-80年代期间,是什刹海冰场最火爆的时期。直至今日,对北京市民而言,冬季溜冰的首选地点仍旧是什刹海冰场。

2月9日什刹海冰场被曝工作人员开始拆除、清理冰上木桩等设施,原本计划开业至2月中旬的什刹海冰场只能提早关闭。据统计,什刹海冰场2013年及2014年的关闭时间均是2月中旬,2012年也因天气寒冷,2月10日后仍在营业。由此可见,什刹海冰场近年的关闭时间均在2月中旬。

今年受暖冬的影响,提早关闭。相关工作人员表示,“现在白天的气温已经达到10℃,温度太高”。

## 去哪儿网机票升级赔偿计划

北京商报讯(记者 刘伟)记者昨日获悉,去哪儿网全面升级平台服务,包括对现行赔付政策进行升级,去哪儿网将协调出票,承担差价并先行赔偿旅客500元。

据悉,从昨日起,用户在购票后如遇任何疑问和问题,都将由去哪儿网的10101234客服电话人工客服亲自接听并在第一时间进行处理。与此同时,去哪儿网还升级了“赔计划”,针对旅客关注的加价或延期出票、退票款迟迟不到账等行业突出问题,分别从出票、出行、退款以及快运行程单四方面做出严格规定以保障用户利益。

对此,去哪儿网集团执行副总裁、机票事业群CEO杨威表示,“我们从航空公司和机票代理处接手了出票后的所有工作,是为了给消费者提供更加标准化的服务和周全的保障”。

根据规定,供应商未按订单价出票或未及时出票,去哪儿网将协调出票、承担差价并先行赔偿旅客500元,同时消费者拥有“后悔权”,在致电去哪儿网后的15分钟内若未出票可申请全额退款。旅客提交自愿退票后,去哪儿网将先行垫付,为用户办理闪电退款。此外,针对因代理商原因造成旅客无法正常办理乘机的,去哪儿网负责旅客成行,承担差价并赔偿旅客500元。

除了服务保障升级外,去哪儿网还在业内率先推出自助退改签功能,目前已在PC端和App端同步上线,可以满足用户在线办理退改签业务的需求。

## 港中旅弃高尔夫业务发力休闲旅游

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 刘晓雪)记者昨日了解到,港中旅位于深圳的聚豪球会业务由于国家环保法律法规有所变化被要求退出,正与政府协商补偿问题。未来港中旅会将资源投放于其他旅游目的地项目或其他旅游项目。同时,港中旅、美国钻石分时度假公司和香港帝盛酒店集团联合投资的CDD国际度假公司已正式签约成立,为集团发展休闲度假景区和旅游物业提供助力。

北京商报记者了解到,聚豪球会紧邻深圳市铁岗水库,由于国家关于环境保护的法律法规发生变化,现时饮用水水源保护区是不容许建设和经营高尔夫球场的,因此经营中的聚豪球会被要求退出,政府将给予赔偿。而根据港中旅的管理报表显示,2014年聚豪球会对于集团的利润贡献少于1%,资产回报率低于1%,属低效资产。另外,港中旅成立的合资公司将进一步针对亚洲客户的推广、销售等业务,推广及销售度假产品并提供售后服务,公司将占四成权益。

有业内人士表示,港中旅的目标是成为亚洲最大的旅游集团,此次聚豪球会业务的退出将为香港中旅集团提供重新分配资源的契机,去开拓更高回报潜力的旅游项目。而与酒店集团及度假公司的合作能有效地实现客户信息的共享和对旅游目的地资源的把控,将为香港中旅集团在整个亚洲休闲度假旅游市场的开拓提供很大的支撑。

## 众信力推赴英旅游产品

北京商报讯(记者 关子辰)昨日,众信旅游在英国大使馆召开新闻发布会,宣布“英国旅游年”活动正式启动,并推出新一年英国旅游产品,意在吸引更多的中国游客前往英国旅游。

此次众信旅游将推出的英国旅游系列产品包括英国常规8日、英国深度10日、英国苏格兰高地等。众信旅游相关工作人员介绍,这些英国旅游产品价格从1万多元到8万多元不等,常规线路2万元左右。据悉,自伦敦奥运会以来,英国成为备受国人青睐的出境旅游目的地。近年来,英国签证不断传来利好消息,国内当红艺人周杰伦在英国约克郡举办婚礼也再度掀起了赴英旅游热潮。

据英国旅游局指出,中国游客的人数以及游客消费金额近年来大幅增加,消费额从2010年的1.84亿英镑增加到2013年的4.92亿英镑,游客人数则在这段时间增加了79.1%,达19.6万人。众信旅游欧洲部产品负责人安琳琳表示,国人赴英旅游人数每年都会呈现明显上升趋势,未来众信旅游将根据市场推出更多英国半自由行、英国自由行等产品。

## 故宫联手科研机构开发文化遗产

北京商报讯(记者 贺陈慧)昨日,北京市科学技术委员会与故宫博物院签署了共同推动首都重大科技创新成果向故宫博物院转移转化的合作协议。

根据合作协议,故宫博物院将与北京市科学技术委员会在文物保护修复、展览展示、文化传播、安全保卫、北院区建设、科技人才交流等重点领域及区域加强务实合作,建立定期沟通、信息共享、协同创新的合作机制,共同做好文化遗产保护利用工作。

故宫博物院院长单霁翔表示,故宫博物院正在全力推进的“平安故宫”工程和故宫整体修缮工程,涉及了大量科技提升、系统升级等内容。因此,与北京市科学技术委员会的合作,可以发挥故宫博物院丰富的文化资源及文物研究专家队伍的优势。进行关键技术攻关,加大先进科技成果应用的力度,提升故宫自主创新、协同创新的能力。

北京市科学技术委员会主任闫傲霜认为,通过组织文物保护关键技术攻关,创新传统文化传播模式,推进最新科技成果在故宫博物院各项事业中应用,有助于推动首都重大科技创新成果向故宫博物院转移转化,提升故宫文化的感染力、传播力,使传统文化更好地服务社会、惠及民生。

# 旅行社签证暴利从何而来

## 办理流程不透明 业务层层被转包

北京商报记者了解到,为避免恶意滞留事件发生,大多国家的签证办理手续和相关文件较为复杂,不少旅游企业顺势推出代办服务,能够为游客节省时间以及避免复杂的办理流程。此外,不少国家的使领馆也推出措施,规定游客只能通过旅游企业代办签证。例如,新加坡等国家就规定游客只能委托旅行社去申请,不授予个人签证办理,因此签证的具体办理过程一般游客不得而知,也因此很少有游客关注出境签证费的使馆固定价格,更不知道服务费是如何收取、应该收取多少。“我们出国签证费都是旅行社说多少是多少。”游客孙先生向记者表示,很多旅游团签证费都被包含在团费里了,也不显示具体签证的费用,这就为不少旅行社漫天要价提供了便利。

## 送签资质导致服务费叠加

签证费用不一的另一个原因在于,旅行社在签证办理方面层层委托的现象。不少没有办理出境目的地国家签证业务资质的旅行社依然对外宣称可以办理或者可以“代办”签证。以韩国为例,北京商报记者调查发现,韩国大使馆领事部2月1日更新了55家指定的签证代理旅行社名单,其中北京旅行社占41家。名单中明确标示出,中国旅行社总社(北京)

## 部分国家旅游签证办理价格(最高/低)一览

目的地国家	最高签证价格	代理机构	最低签证价格	代理机构
韩国	510元	凯撒旅游	299元	中青旅
新加坡	550元	领航国际旅游	199元	凯撒旅游
日本	499元	妇女旅行社	278元	首钢国旅
意大利	999元	妇女旅行社	759元	凤凰假期

有限公司、中国神舟国际旅行社、中国金桥旅游有限公司等5家北京旅行社已被暂停代办业务6-16个月不等。而当北京商报记者致电这5家旅行社客服后,发现仍有4家旅行社表示可以办理韩国旅游签证业务。中国金桥旅游有限公司相关工作人员对此直言,虽然旅行社暂停送签,但可以交给其他旅行社去代办。“签证业务被韩国使领馆叫停,是因为出现游客滞留海外不归的现象。有资质的旅行社可以给我们同行价,我们再以市场价出售给客户。而且产品多为机票、酒店加签证的打包出售,签证贵几十元对消费者来说没什么。”

北京商报记者随后从某日本出境游批发商处了解到,日本大使馆的团队旅游签证固定收取200元,该批发商对同行办理的签证费用为240元。而记者以游客身份致电一家旅行社时,其对外报价高达400元,价格相差近一倍。

## 缺乏相关法律约束

在不少业内人士看来,签证已经成为类似“可口可乐”的商品,品牌方(即代理馆)选择自己的授权代理商(即授权旅行社),然后向消费者进行出售,旅游方面的律师也表示,我国目前没有对签证代办业务的相关规定,这种操作并不构成违法。至于乱收费的现象,现在也没有相关法律或者文件对其实有明确规定。但签证办理这种收费乱象的存在,在损害消费者利益的同时,也让各国大使馆对指定代办签证业务的规定形同虚设。

而且一旦旅行社相互委托办理签证引发纠纷,往往也很难判断谁是谁非。有业内人士表示,“这需要根据旅行社之间签订的合同来判断。但是我国目前没有签证相关的同业合同规范,因此消费者的权利的维护不能得到有效保障”。

北京商报记者 陈杰 实习记者 刘晓雪

## 旅行社签证费用普遍偏高

北京商报记者调查了解到,如今旅行社办理签证价格不一,甚至有些报价相差几倍,而且普遍要比价格相对透明的在线旅游网站的签证费用贵很多。以新加坡旅游签证为例,使领馆的固定收取价格为153元;携程的价格为232元,加收了79元的服务费;北京领航国际旅游有限公司的报价则高达550元,服务费高达397元;而最低报价的凯撒旅游报价为198元,服务费仅45元。

欧洲旅游目的地签证服务费用更高。意大利的签证使馆固定费用为462元,签证中心费用为180元,共642元。而携程的签证报价服务费就为192元,最低报价的凤凰假期服务费也为117元,妇女旅行社的服务费最高,达到357元。

## 办理流程不透明

为什么会有这样大的价格变化?北

### Market observe

## 奥本海默出清 摩根士丹利增持

## 携程季报之前的资本棋局

2月8日,携程第一大股东奥本海默基金(OppenheimerFunds, Inc)出清携程全部股票。紧接着,昨日摩根士丹利(Morgan Stanley)选择增持携程股票。业界分析,携程四季度报披露前夕,资本机构的这一减一增,反映出资本市场对于携程以及在线旅游行业的发展预判。

受奥本海默基金出清消息影响,携程股票最近连续两日跌幅均超过3%,截至美国当地时间2月9日收盘,其股价为46.45美元/股。然而就在昨日,摩根士丹利披露已新购入173万股携程股票,占比为5.1%。这让投资者对于携程又增强了信心。

谈及两个资本大佬对携程股票的一减一增,诚壹千合投资咨询有限公司总经理孙道茗分析,奥本海默基金此时出清有些耐人寻味。一方面,有可能是奥本海默本身在财务上有流动性需求。另一方面,可能是奥本海默对携程的投资达到当初的盈利预期。

值得一提的是,携程在去年三季报中曾发出预警称,四季度将现亏损,亏损金额高达4亿-5亿元,这将是携程上市以来首次出现亏损。而奥本海默出清携程全部股票则正好选在后者四季报发布之前。

易观国际分析师朱正煜接受北京商报记者采访时指出,携程从今年开始,将通过大规模资金投入换取市

场份额的增长,而不是像以前那样选

择比较稳定的利润增长方式。”奥本

海默基金的投资策略比较倾向盈利稳定的公司,摩根士丹利则看好携程占领市场份额的举措调整,更看好携程长期发展前景,这或许是两者对携程股票做出不同选择的原因。”他进一步补充,携程今年的策略不是以亏损来换市场,而是通过收购上下游企业,缩短产业链长度,尽管面临着整合的压力,但在盈利模式上仍具有较大优势。

值得注意的是,北京商报记者梳理发现,奥本海默基金同时也是携程竞争对手去哪儿网的大股东,持股比例为14.31%。另外多家风投基金也选择同时持有几家具有直接竞争关系的OTA股票,如美国资本集团旗下的一只基金和另一只美国对冲基金就同时

持有携程和艺龙的股票;高瓴资本和一家美国基金公司则同时持有携程和去哪儿网股票。

因此这些资本大佬的一举一动通常也会影响OTA们在股票上的表现和行业发展。例如途牛的大股东Prime Capital Management去年10月增持100万股后,11月又再度减持200万股,在随后的三周途牛股票下跌超35%,每股价格从16美元直逼10美元大关。“在线旅游企业近年发展快速,目前市场对其前景和估值处在一个较高水平。所以资本对在线旅游板块的热情都很高,”孙道茗分析,不过这些资本大佬也会在投资初期通过同时对多家企业投资来分散风险。

北京商报记者 刘伟

## 凤凰假期将开展收购并计划裁员

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)北京凤凰假期国际旅行社日前宣布获得第二轮融资,并表示将在行业中开展兼并收购。昨日,凤凰假期总裁谢立新在接受北京商报记者采访时透露,未来凤凰假期将进行兼并收购并发力B端业务,同时还将裁员发展信息化。

对于凤凰假期获得投资之后的规划,谢立新表示未来将开展兼并收购。此轮是凤凰假期的第二轮融资,2012年君联资本宣布以数亿级别资金注入凤凰假期。公开资料显示,在获得第一轮融资后,凤凰假期开始进行市场扩张,包括成立寰宇太原、寰宇南京子公司,开创电商品牌美时途等。

目前凤凰旗下已经有20个子公司,涵盖出境旅游批发、高端旅游、商务旅游、航空票务、修学业务、签证等各项旅游业务。有投资人士向北京商报记者透露,传闻凤凰假期既可能围绕主业进行投资,集中于酒店、网站、旅游地产等领域,也可能开展跨界投资,提升旗下业务员充当客服而非销售的角色,在客户有疑问时进行产品咨询和介绍。

北京旅游学会副秘书长刘思敏认为,旅游业和互联网有天生的黏合力,这样有利于把分散的长尾需求整合起来,也有利于行业集中度的提高。在这样的生产发展背景下,旅行社降低从业人员数量是很正常的事情。

凤凰假期还将不断向上下游资源拓展。此次获得投资的同时,凤凰假期还宣布其将与香港新世界开展围绕商品、服务流通、出境业务等领域的深度合作。

## 北京民办中小学将提前录取

北京商报讯(记者 李立勋 郑艺佳)昨日,北京市教委发布了《关于2015年义务教育入学工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》首次将民办学校和寄宿制学校的招生单独列出。

《意见》指出,民办学校和寄宿学校除了不受跨区县招生限制外,还可以在5月24日前完成招生,这意味着民办学校和寄宿制学校将早于公办校完成招生工作,一旦学生被这两类学校录取,他们就不能再参与公办校的电脑派位或其他方式招生,避免了过去家长为了给孩子择校多所学校去报名,被学校录取后又不去报到的情况。

“这种政策对于民办学校来说是一种利好,也是对教育资源的再次分配,以防学生被录取后不去报到造成学位资源的浪费。”北京民办教育学会常务副理事长北京明圆学校校长张歌真在接受北京商报记者时表示。

“允许民办校跨区域招生可以促进家长根据自己的情况来选择,也可以引导一些民办学校互相竞争,从而提供更好的教育质量。”21世纪教育研究院副院长熊丙奇表示,对于随迁子女来说,政府也应该扩大公办学校的招生体量,来保证随迁子女有更多的入学机会。

## 唐德影视昨日开始网上申购

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)去年过会的唐德影视昨日正式开始网上申购,此次共发行2000万股,每股发行价格为22.83元,显著低于影视行业同期平均估值水平,股价存在较大上行空间。

唐德影视董事长吴宏亮在先前的路演中表示,唐德影视未来将主要发力影视剧制作,并且将继续扩大公司规模,包括签约一些国际明星,增加艺人经纪人及内部员工人数,为公司投资拍摄的影视剧提供演员保障。

据了解,成立于2006年的唐德影视主要以电视剧投资、制作、发行和相关衍生业务为核心。去年其电视剧收入3.75亿元,占比达92%。而截至2014年12月31日,其制作发行的《武媚娘传奇》共实现销售额2.95亿元。

但唐德影视要想实现成为电视剧龙头企业的目标,还必须超越华策影视、华谊兄弟、光线传媒等。对此,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰补充道,“影视公司并不是规模越大越好,目前电视剧行业的市场风险很大,超过五六千万元的制作就会出现能不能盈利的问题,能持续稳定盈利才是最重要的”。

## 锦江国际借款15亿欧元买“卢浮”

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 刘晓雪)上海锦江国际酒店发展股份有限公司(以下简称“锦江国际”)于2015年2月9日以通讯方式召开第七届董事会第三十三次会议,会议审议并通过了关于签署过桥借款相关协议的议案。据悉,锦江国际拟通过全资子公司向中国工商银行股份有限公司申请过桥借款,过桥借款金额不超过15亿欧元,到期日为2015年6月22日。

华美顾问机构首席知识官赵焕焱向北京商报记者表示,此次过桥借款是为收购“卢浮”准备资金。此前1月17日,锦江国际公布《重大资产购买报告书(草案修订稿)》,拟通过在境外设立全资子公司作为收购主体,现金收购美国喜达屋资本拥有的卢浮集团100%

股权。目前双方正按照协定规定推进工作,未做正式交割。据了解,卢浮集团业务覆盖欧洲多个主要国家,其中73.54%酒店在法国,拥有、管理和特许经营共计1115家酒店、91154间客房。而本次收购顺利完成,锦江集团已经开业的有限服务连锁酒店数量预计将超过2000家,酒店客房总数超过20万间,从增量层面提升入住率,完成锦江国际进一步拓展国际业务的需要。而对于锦江国际的这次收购,赵焕焱表示虚名大于实质。卢浮集团净利润两年来都呈亏损状态,同时,卢浮持有不动产的酒店只有1/5,属于品牌收购,若其本身有海外扩张需求,想把主营业务做大也应该是中国品牌“走出去”。