

· 商讯 ·

上海迪士尼延期开业

上海“米老鼠”又要延期亮相了。日前，迪士尼公司公布第一财季财报，净利润为21.8亿美元，比上年同期的18.4亿美元增长18%。借此财报发布的契机，迪士尼行政总裁Bob Iger对外表示，上海迪士尼乐园计划于2016年春季开园，并有望增加一些景点。而按照此前计划，上海迪士尼原定于2015年开幕。

据悉，上海迪士尼度假区是由美国华特·迪士尼集团和上海申迪集团合资建设。而上海申迪集团是由上海陆家嘴集团、上海锦江国际集团、上海文广集团以及上海百联集团共同出资成立。延期开业消息一出，昨日，陆家嘴、锦江投资、锦江股份、百联股份等相关上市公司股价全线下跌。

Bob Iger在美国时间周二的电视电话会议上向投资者公布了上海迪士尼乐园的最新进展，他表示，上海迪士尼乐园原定于2015年年底开园，但其后公司决定再增加一些景点，因此2016年春季开园是“最佳时机”。

北京商报综合报道

Gap上月同店销售跌9%

北京商报讯(记者 王晓然)快时尚品牌的往昔主力已现持续疲软之势。Gap(盖璞)集团日前发布的销售业绩称，Gap集团主力品牌Gap 1月同店销售大跌9%，拖累集团业绩。

数据显示，该集团同店销售增幅2%，销售增幅5%。不过，旗下同名主品牌Gap表现反而给集团业绩拖后腿。今年1月Gap品牌同店销售大跌9%，去年四季度的同店销售为下跌6%，年初疲软之勢继续扩大。受此影响，Gap集团去年四季度销售8.88亿美元，较上年同期8.99亿美元下跌1.2%，该季度同店销售增幅2%。

Gap集团首席财务官Sabrina Simmons公开表示，集团在2014年四季度同店销售增长，主要得益于旗下Old Navy(老海军)品牌高达双位数的同店销售增幅，Old Navy品牌在美国、加拿大和日本有逾1000家门店，超过主品牌Gap。去年3月，Gap集团将Old Navy品牌引入中国市场。

分析认为，Gap集团仅靠主力品牌已难支撑业绩增长，采取主力品牌与副牌联合营销的方式，可减少单一品牌开拓市场的费用，还可相互弥补，争取市场份额。

京东借空港加速跨境电商

北京商报讯(记者 李铎 王远)跨境业务已是电商的必争之地。京东商城昨日宣布与杭州空港经济区管委会签订战略合作协议，正式入驻杭州空港。京东方面表示，杭州空港口岸的开通将大大提速跨境电商业务的步伐。

根据协议，双方将共建(杭州)跨境电子商务综合试验区，共同推动空港园区建设。这是京东继广州、宁波口岸开通之后连通的第三个口岸，国际化是今年京东集团的重大战略。京东集团副总裁李振芳表示，京东把杭州空港作为全国跨境电子商务业务最重要的口岸之一，将集中全力在杭州空港搭建跨境电子商务交易平台，加快引进相关企业入驻，积极做大业务规模，创新业务模式，尽快在杭州空港形成跨境电商的规模效应。

据了解，京东全球购依托于京东平台，通过对现有用户、仓储、配送等数据的分析和挖掘，可以实现基于消费者需求的精准采购。此外，在交易流程方面，京东通过IT系统与海关商检系统“三单对接”，实现税费信息透明和缩短通关时间。

业内人士看来，跨境电商作为京东今年的战略布局重点之一，在探索差异化发展道路上将是一次有益尝试。通过与杭州空港等口岸的合作，梳理跨境电商的供应链体系，采用保税备货、保税集货两种模式，京东的跨境思路已清晰可见。

快的打车牵手伊利集团

北京商报讯(记者 崇晓萌)在滴滴打车与蒙牛合作许久后，快的打车昨日宣布与伊利集团达成战略合作，双方表示将整合各自线上线下的优势资源，在品牌以及产品层面开展一系列创新合作。

北京商报记者了解到，在具体的合作方式上，消费者有望在一号专车中享用金典、舒化等一系列高品质伊利产品，打车积分也将可兑换伊利产品。与此同时，伊利遍布商超的产品包装也将成为快的打车的线下入口，快的打车的二维码也将登陆伊利产品。

快的打车方面认为，二者的联合将呈现更为多元化的品牌营销。此前滴滴与蒙牛达成合作后，滴滴通过发放合作红包的形式进行推广，但快的打车的优惠券红包无法分享到微信，“多元化”营销就更为重要。易观国际2014年四季度中国打车App市场监测报告数据显示，截至2014年12月，快的打车占行业市场份额56.5%。此前，快的打车曾先后和可口可乐、康师傅方便面、脉动等多个品牌进行过合作。

洋超市掀曲线入华小高潮

尽管困难重重，但外资超市依然在布局中国市场。昨日，据天猫方面透露，Countdown、Fresta、麦德龙等多家国外零售巨头计划3月集体入驻国际频道。这是外资超市在华频频开店止损背景下的新举措。来自B2B商业研究院的分析认为，自主品牌、进口商品优势是外资超市的一大优势，同时，线上也是培育品牌知名度的一种做法。一旦时机成熟，开设线下门店将是可行之策。

曲线入华

尽管麦德龙方面仍然谨慎地保守消息，但据天猫国际方面透露，公司和麦德龙等已经签署战略协议，麦德龙天猫国际店将在3月上线。据天猫国际方面介绍，与之合作的是麦德龙海外总部，麦德龙方将会以天猫国际这一跨境电商平台进入中国，上架商品品类也与麦德龙中国门店有所区别。通过天猫国际这一平台，麦德龙进入中国市场的品类将会更加丰富，同时开店成本也将更低。

截至目前，来自新西兰最大连锁超市之一的Countdown、日本连锁超市之

一的Fresta已经完成入驻；春节后韩国最大超市eMart以及麦德龙、英国第二大连锁超市，伦敦最著名百货公司、法国最大连锁超市等欧洲世界超市即将完成入驻；中国香港利丰等传统零售巨头也与天猫国际接洽合作事宜。

去年10月，美国第二大零售商Costco在天猫开设官方旗舰店，为外资超市入华提供了新思路，Costco全球执行副总裁吉姆·墨菲表示，“面对中国消费者对进口商品旺盛的需求，Costco看到并看好中国消费市场当下以及未来的巨大增长空间”。

进口商品打头阵

Costco天猫官方旗舰店上约有120多种产品，多为保健品、化妆品及日用品，超过1/4是自有品牌KIRKLAND科克兰。从食品和保健品等优势品类开始进入中国市场，是外资超市的一个通路。去年底，沃尔玛中国表示，将会把旗下品牌山姆会员商店自有品牌的占有率达到6%提升至20%，进口商品比例也在25%左右。

上海尚益咨询总经理胡春才认为，

像山姆会员商店和Costco这类仓储式会员制卖场，本身SKU(品类数)不多，这导致他们进入中国市场单品相对少，但主打产品性价比非常高。在胡春才看来，“外资超市大量进入中国市场看中的是国内日益庞大的进口商品消费。同时，进口商品品类非常广，各个国家的进口商品基本上没有同质化竞争的压力”。

据商务部统计，近五年中国进口食品规模年均增长21.2%，食品净进口扩大2.3倍。美国食品工业协会预测，中国进口食品销量将以每年15%的速度高速增长，到2018年中国将成为全球进口食品最大消费国，市场规模高达4800亿元。

主打进口商品和自有品牌也避免了外资超市一脚踏进国内零售市场的低谷。以沃尔玛为例，大卖场业态2013年在中国关闭了14家门店，去年关闭25家业绩不良门店，但山姆会员商店却计划在三年内增加60%。据北京商报记者了解，德国连锁超市阿尔迪(ALDI)和意大利零售商Conad也将进入中国市场开设门店，其中意大利零售商Conad将在本月19日登陆中国上海、浙江省和江苏省。

购物体验待考

根据先驱者Costco的运营经验，在中国销售走保税模式，货品先运到6个跨境电商试点的中国城市，存放在保税仓库中。等消费者下单后，就从保税区发货。北京商报记者了解到，Costco天猫旗舰店上的商品，大多显示将由中国台湾发出，20天内到达，物流时间和费用都超出了普通网购的平均水平。除了14个工作日的国际物流外，还需要消费者提供身份证件照片进行入境申报。

在电商业内人士看来，即使入驻了天猫国际，这一模式仍属跨境电商，海外购这一行业最大的问题是由于供应链过长，商品数量和服务体验难以保证。胡春才认为，“从国内零售市场看，现在已经过了以实体店开拓局面的时间窗口，但中国的消费力巨大，通过线上进入的外资超市只是在试探中国市场，同时也是通过线上培养消费者对品牌的认知度，毕竟这是一个低成本的渠道。如果时机成熟，也许会在线下开店”。

北京商报记者 邵蓝洁 孙麒麟祥

M 市场观察
Market observe

支付宝“出海”补贴 验兵跨境O2O

刚喊出发放6亿元春节红包的支付宝钱包将将火烧到海外。昨日支付宝宣布，联合海外20万商家门店推跨境O2O大促，打造国际版“双12”。春节期间，用户在韩国、泰国、新加坡和中国港澳地区使用支付宝钱包，或支付宝钱包购买的海外交通卡付款，均可打5折。在80多亿红包资源占领春节档期的同时，出境游客也成为培养O2O习惯的目标人群。

五地可打折

北京商报记者了解到，用户在2月18日-24日在新加坡、韩国、泰国、中国香港和澳门地区使用支付宝消费、付款，可参与打折活动，大多数商户为5折，20元封顶。此外，韩国还可享受双倍退税。

以中国香港为例，有近2000家商家门店参与此次活动，囊括电子卖场、服装品牌、食品、百货商场、便利店、公交和WiFi服务。其中不乏卓悦化妆品、OK便利店等中国香港知名品牌。在韩国，所有贴有T-money标识的店铺都支持5折优惠。支付宝方面表示，

不少海外商家都提前备战春节跨境O2O大促，包括优化系统、准备中文材料等。市场人士预计，化妆品与母婴用品等将会成为中国游客着重抢购的目标。

瞄准出游用户

在业界看来，尽管支付宝将“双12”复制到海外，目标却并非国际用户，而是中国出境游用户。国家旅游局发布消息称，2014年11月，中国内地公民当年出境旅游首次突破1亿人次。其中，目的地(中国港澳台以外)韩国、泰国、新加坡等六国均超过百万人次。

这一活动还成为淘宝代购的一个利好，一名每月固定赴香港“采买”的兼职代购表示，春节会提前一天从老家回深圳，“多带一个手机去香港淘货”。

与微信更擅长社交不同，支付宝钱包在春节期间推出国际版“双12”并不求增量，毕竟为了几十元折扣特意出境游的用户极少，支付宝的主要目的在于利用丰富的场景资源，提高用户黏性和活跃度。

另一场春节大战

在春节档期，微信与支付宝钱包在“红包”产品上正面交锋。尽管支付宝投入6亿元红包，也有微博和陌陌两名“战友”相助，但在微信和手机QQ总价值65亿元红包资源面前稍显单薄。有接近支付宝的人士认为，支付宝在红包大战的关键阶段推海外5折吃喝玩乐，意在突出丰富的消费场景，侧翼打击微信红包，希望在更大范围内从微信手中抢夺红包用户群。

不过来自B2B商业研究院的分析认为，远在海外的国际版“双12”是支付宝跨境O2O业务的一次验兵，但对春节红包的分流作用不会太大。因为春节红包旨在带动移动支付的社交化，而境外O2O的5折大促更多应用于层面。

支付宝同时推出了使用支付宝国际汇款越洋红包免手续费的活动，春节期间，每个用户可以享受三次免手续费优惠，可直接给海外的亲朋好友发外币红包。

北京商报记者 崇晓萌

优衣库关闭在华首家“自驾购”店

北京商报讯(记者 王晓然)被冠以“具投资和租金优势”的优衣库在华首家“自驾购”店面已于本月关闭。北京商报记者了解到，该门店于2012年5月开业，虽名为“自驾购”，但与餐饮店的汽车餐厅不同，它并非仅对驾车一族开放，而是强调门店2900平方米的超大面积，整体布局和充足的停车位，且整栋楼均可作为优衣库品牌卖场，区别于那些在商场中租用店面的模式。

对于关店的原因，优衣库中国昨日回复北京商报记者，“作为一家发展迅速的服装品牌，优衣库会根据市场反馈和消费者需求，实时调整经营策略，对企业经营做出最合理的布局。此次闭店也是根据消费者的需求进行的合理调整”。

“自驾购”模式在中国没能行得通，正在于没能吸引足够客源“自驾

购”。据了解，优衣库自驾购门店位于上海曹安路1718号。从百度地图搜索来看，该店距离市中心的人民广场约15公里，非高峰时段驾车也要30多分钟。搜索可见其周边500米以内点评星级超过4星的餐饮仅3家，周边最近的商场锦银休闲广场仅一颗星，曹安国际商城仅两颗星。周边超过3星点评的商场距离也在2公里以上，颇受年轻时尚消费者青睐的电影院与咖啡馆设施也均位于2公里以外。

分析人士认为，实际上该商圈人气并不冷清，不仅有易初莲花、大润发等超市，还有国美、苏宁等家电卖场。但该区域的核心消费人群并不是快时尚品牌的顾客群，平均消费水平不高，与时尚消费还相距较远。优衣库落户于此，并不是看中当地的消费，而是寄希望于核心消费群驾车来此购物。

质检总局局长应约见马云

北京商报讯(记者 李铎 实习记者 肖鹏)虽然阿里巴巴与国家工商总局的战火已平息，但阿里巴巴却仍在经历后遗症，比如遭到美国多家律所集体起诉。在这种情况下，2月9日，阿里巴巴集团董事局主席马云暂时放下了与腾讯的红包大战，前往国家质检总局拜会局长孙树平，与国家工商总局握手言和后又上演了一出符合“中国国情”的大戏。

继阿里巴巴与国家工商总局大战后，已陆续有至少7家中美法务机构对阿里巴巴提出集体诉讼，指责阿里巴巴招股书中没有披露去年7月和国家工商总局会晤一事，以及包括马云等高管在内的系列对外言论存在误导。

这也导致了阿里巴巴股价持续低迷。截至美国时间2月6日收盘，阿里巴巴股价报收每股85.68美元，较前一交易日下跌1.52%；而1月28日每股100.3美

元价格相比，短短8个交易日阿里巴巴股价已累计跌幅超过14%。业内人士称，阿里巴巴有可能因集体诉讼面临做空危机，此时马云拜访国家质检总局，目的是通过做出努力整改的姿态来提振股价。

会见中，孙树平对阿里巴巴就打击假冒伪劣问题主动寻求各方面支持合作表示赞同，希望阿里巴巴看重自己、看重质量，视质量安全为生命线，切实担负起社会责任。然而，业内人士分析，孙树平虽然表面对阿里赞许，赞扬的却是阿里主动寻求合作，并非对阿里的打假行动认可。全篇话语是在警示阿里应该清楚自己的位置。马云也明白话中的内涵，承认了在打假方面仍然存在差距和不足，并表态今后将加强与政府有关部门的配合，与企业、政府和社会各界联手打假。

争做翡翠白玉黄金钻石低价第一城

买珠宝 到小营

小营珠宝城 2015 新年献礼全城大奉送

百日酬宾大行动

黄金、翡翠、白玉、彩宝、琥珀、钻石终极低价(珠宝类商品无损一个月内无条件退货)

黄金卖场千足金饰品免工费每克263元起售；金条工费五折特惠基础金价+3.5元起售/每克；

一层斗宝展区翡翠白玉精品1—30万元全城大PK；五层彩宝精品展：翡翠白玉特卖100元—3万元；

凡在一层黄金卖场购买黄金饰品，即可获赠新年神秘礼品一份。(数量有限，先到先得。)

咨询电话：400 000 1908

商城网址：www.bje.com.cn

地址：北京市朝阳区惠新东街2号 乘车路线：18、62、119、386、419、684路等惠新东街(亚运村小营)下车即是 地铁5号线惠新西街北口站B出口向东300米