

· 茶座 ·

大数据时代的安全边界

吴辰光

在移动互联网纵深发展的趋势下，毋庸置疑，人类已走入了大数据时代。当海量数据信息见证着人们的现实生活，大数据分析技术广泛应用，也使人们生活变得越来越透明，传统的安全边界越来越模糊。

根据IDC数据显示，目前互联网上的数据每年增长50%，每两年翻一番，全球互联网90%以上的数据是最近几年才产生的。

最早洞见大数据时代的数据科学家维克托·迈克·舍恩伯格在《大数据时代》一书中曾指出：大数据带给人类生活的益处是多方面的，不仅是人们获得新认知、创造新价值的源泉，还是改变市场、组织结构以及政府与公民关系的方法。但他同时也指出，大数据相比传统互联网，会给网络安全带来更多威胁，给用户隐私带来更大挑战。

大数据技术给数据使用的隐私问题带来了新挑战。对于企业来说，企业决策从“业务驱动”转变为“数据驱动”，企业需要遵守更严格的安全标准和保密规定，对数据存储与使用的安全性和隐私性要求由此提高。

对于个人而言，大数据时代，个人数据是一种信息资产，但这种资产却在用户不知情的情况下被收集、分析，以正当或不正当的方式用以牟利，个人生活似乎时刻被置于“老大哥”的监视之下，隐私安全受到了巨大挑战。

数据共享是大数据的现实价值，但隐私保护又关系到公民个体和国家整体的安全。如何平衡大数据使用和隐私保护是亟待解决的问题。

传统的隐私规范采用“告知与许可”原则，即让人们自主决定是否、如何以及经由谁来处理他们的信息，这就意味着将个人隐私保护的责任放在了每个公民个体的受众。但在大数据时代，由于二次使用的存在，“告知与许可”缺乏现实可行性，学者因此提出应改变传统的隐私保护体系，将隐私保护的责任由公民个体转移到数据使用者身上，即由数据使用者为其行为承担责任，而非停留于收集数据之初的是否取得个人同意。

围绕这一原则，相关学者目前又提出了数据脱敏技术和数据分类分级等一系列隐私保护手段。信息脱敏技术是指将数据脱敏为不含用户隐私的测试用数据，但是由于结构化数据在大数据时代关联性非常紧密，使得单个数据集的脱敏不能解决两个各自不敏感数据集放在一起就变为敏感数据集这类的问题，因此需要针对具体行业和具体问题开发、采用不同的脱敏技术。

数据分类分级从隐私安全与保护成本的角度出发，对数据进行分类和等级划分，进而根据不同需要对关键数据进行重点防护。但是传统的数据分级对于大数据时代来说过粗，许多研究机构正在探索进一步细化可行的分级标准。

· 动态 ·

北京移动出台电话“黑卡”治理举措

近日，北京移动购置9000台二代身份证识别器，并将逐步配备于北京移动各营业厅和签约网点，用于办理用户入网时二代身份证的识别核验。这是北京移动为响应由工信部、公安部和国家工商总局联合在全国范围开展电话“黑卡”治理专项行动而特别出台的一项举措。

电话“黑卡”是指未进行实名登记并被不法分子利用进行传播淫秽色情信息、实施通讯信息诈骗、组织实施恐怖活动等违法犯罪活动的移动电话卡(含无线上网卡)。而二代身份证识别器可直接识别身份证内置芯片，并支持全国联网核查，可说是抵御“非实名登记”(即伪造、变造、假冒身份证等)的利器。

据北京商报记者了解，北京移动从强化电话“黑卡”源头防范、加大“黑卡”发现力度和从严处理“黑卡”相关违法违规行为等方面入手，全面推进电话“黑卡”治理专项行动。严把社会渠道准入关，禁止签约渠道发展下级代理，加强日常监管。同时全面推进未实名登记老用户补登记，完善单位用户实名登记。目前对于2013年9月1日前入网的非实名老用户，北京移动各大营业厅正在依法要求用户进行补登记。

北京商报记者 吴辰光

微信祭封杀大旗捍卫领地

临近农历新年，微信频频掷出动作，加强了对第三方平台违规行为的整治力度，甚至不惜动用封杀利器，同时对自身生态及平台进一步优化与改善，稳步迈向商业化，将手中的庞大用户基数变现，一场进击与防卫的战斗已然打响。

集中整治第三方违规行为

腾讯官方宣布，微信公众平台近期将集中对违规的第三方平台行为逐步整治，日前也出台了原创保护机制，同时公布了“关于抄袭行为处罚规则的公示”。针对外界广为诟病的抄袭等侵权行为，微信公众平台根据《微信公众平台运营规范》的相关规定给出了明确的处罚规则：第一次删文并警告、第二次封7天、第三次封15天、第四次封30天、第五次永久封号。

除了微信公众平台，微信还屏蔽了支付宝红包、网易云音乐、天天动听、虾米音乐多款App的分享接口。鉴于与自身微信支付的直接对立关系，微信屏蔽支付宝红包的理由不难理解，而至于音乐App，腾讯给出的理由是这些产品存在涉嫌侵权行为。

“不怪微信，这是他们应该做的。”作为封杀对象之一的网易云音乐在第一时间里如是回应道，尽管口中说“不怪微信”，但从中还是揣摩到一些酸酸的意味。

而来自另一款音乐软件多米音乐的一位知情人士告诉北京商报记者：“封杀事件发生后，看到多米音乐依然可分享至微信及朋友圈，公司还是比较庆幸的。毕竟微信是目前市场上能够一线接触到规模用户的重量级平台，分享不仅可增加品牌的曝光度，而且借力社交能够提升App下载量和用户活跃度。这也是其他被封杀软件反应强烈的根本性原因。”

不难看出，微信此次屏蔽引发的连锁反应，不仅仅是腾讯与阿里巴巴的角力战升温，也是腾讯自身

打造完善生态的防卫手段，当然也难免会产生为竞争对手设置门槛之嫌。

谨慎接入自家产品

艾媒咨询CEO张毅在接受北京商报记者采访时指出，就微信自身来说，目前面临着信息量承载过多的问题，即一方面在谋求商业化、盈利的道路上，势必会打通各个领域，涉及支付通道、金融、生活服务、打车、餐饮、资讯等，也就是将微信平台注入了较多的内容；然而另一方面，又要保证用户使用体验的友好与舒服。

一位不愿具名的消息人士称，实际腾讯及微信内部也比较头疼，商业化步伐不可操之过急，但又必须在保证用户体验的前提下稳步推进。微信团队实际也很担心一旦影响了用户体验，微信的生命周期就会缩短，万一像微博那样没火多长时间就势微，对把微信作为在移动互联网最重要的一张船票的腾讯而言，其打击也将是致命的。

一个鲜明的例子就是，微信前不久开挖朋友圈金矿，陆续试水了包括vivo、OPPO、宝马、宝洁等品牌的广告推送，尽管从厂商交出的数据来看，品牌曝光量非常可观，但微信并没有紧急跟上继续投放，而是选择放慢脚步，通过大数据分析观察用户的反应及表现。

即使是被视为移动互联网变现最快的游戏产品，微信游戏平台也在不断探索路子，平衡自身各个游戏工作群的力量，循序渐进地接入，以减少每款产品推出后失败率。

“互联网巨头之间的比拼无疑已演变为生态体系的比拼，但自身

的生态所承载的容量大小是有一定限制的，这是各大企业普遍面临的考验，腾讯也不例外。”张毅说道。

监管法律短板待补齐

尽管腾讯微信有着自身生态及平台的战略考量及决策，但不可否认的是，微信在社交通讯等领域已呈现一家独大的局面，众多第三方应用也纷纷借道微信掘金，在这种情况下，微信在管理平台生态之时也难逃庇护自家产品之嫌。

就在微信屏蔽了网易云音乐等数款音乐软件之后，业内不少人士指称，腾讯此举是为保护自家的QQ音乐，向其竞争对手设置门槛限制。而在封杀快的打车后，快的打车也发出声明，认为腾讯借此欲打击快的打车，而扶持自身投资的滴滴打车。

在张毅看来，政府部门的政策风向是鼓励全民创业，但如果每个领域里寡头独大，将使得创业者成功的几率减小，对整个互联网行业来说是不健康的。

无独有偶，中国互联网协会研究中心秘书长胡钢指出，互联网产业的大趋势是互联互通、共享共赢，但具体到产品运营，各互联网企业可制定具体的运行规则，但如何平衡互联互通和自身规模、如何界定开放与屏蔽，目前法律法规中尚未有明确的界限，几乎当下所有的主流互联网企业之间都爆发过屏蔽战争。不过，我国于1993年出台的《反不正当竞争法》正在修订中，其中有望将网络不正当竞争作为单独一章，加强对互联网行业不正当竞争的界定和说明。

北京商报记者 吴辰光 曲忠芳

优酷土豆集团持续发力多屏互动战略 合一影业谋建IP电影孵化平台

优酷土豆集团旗下电影公司合一影业近日发布名为“UP2015”的电影计划，聚合囊括电视剧、歌曲、网剧、话剧、漫画等多元优质IP，携手各领域合作伙伴，通过O+O(线上线下融合)多屏互动，打造精品IP孵化平台。

“UP2015”中，UP源自yoUPPlatform的缩写，为产业搭建多元、合作共赢的IP孵化平台。选择“UP”命名新战略，也意味着刚刚成立半年的合一影业将在2015年全面升级。

首批曝光了6个项目：《咱们结婚吧》、《栀子花开2015》、《万万没想到》、《有多少爱可以胡来》、《教师日记》、《梦想还是要有的，万一实现了呢》。项目的合作伙伴著名导演刘江、世纪百年影业董事长彭宇、万合天宜CEO范钧及COO柏忠春、戏逍堂董事长关皓月、漫画家郭斯特、葡萄子娱乐中国区总裁李华霖等到场。

实际上，在优酷、土豆的平台

上，每天近20万条视频内容被用户上传，可以看到其中有很多值得挖掘的创作人才和他们颇具潜力的作品，而合一影业的“UP2015”则为他们及产业的其他人才提供了一个IP孵化的平台。

优酷土豆集团高级副总裁、合一影业CEO朱辉龙表示：“在中国有很多深具梦想和才华的优秀创作者，他们因为种种原因而被埋没。在电影产业高速发展的今天，互联网在为产业注入更多能量的同时也为有电影梦的人才提供了更多施展才华的空间。作为一家具有互联网基因的电影公司，合一影业致力于通过大数据和线上线下融合特色模式与来自不同领域的合作伙伴携手，为他们搭建多元、共赢的孵化平台，成就梦想。”

成立半年至今，合一影业通过线上线下融合的特色模式，凭借大数据、商业、衍生经济、新影人、IP孵

化、粉丝互动六大举措助力产业。去年，合一影业参与的包括《后会无期》、《匆匆那年》、《智取威虎山3D》、《微爱之渐入佳境》等在内的共11部电影，累计贡献票房超33亿元。在2014年中国票房TOP10里，合一影业已占3席。

合一影业的成立和快速成长是优酷土豆多屏文化娱乐生态系统的重要组成部分。优酷土豆集团董事长兼首席执行官古永锵表示：“合一影业是优酷土豆的第三大BU，致力于用O+O打通电影产业的各个价值链。我们非常高兴地看到，在优酷土豆成为所有电影全网营销的第一平台之后，由合一影业成功开创的联合出品模式也树立了新的行业标杆。今天，让越来越多的优秀文化作品共享多屏生态的勃勃生机和巨大创新力是合一影业的新目标，更是一个新传奇的开始。”

北京商报记者 张绪旺 姜红