

高端对话

开栏的话:2015年,艺术市场的调整态势依然延续,但市场开始传递出一些利好信号——市场趋于理性、规范,藏家不断成熟、专业。在新的一年中,行业协会、拍卖行、画廊、藏家、经纪人等市场链条上的每一个角色,将会以怎样的姿态去面对、会以怎样的策略去解决市场中出现的难题?这恰巧也是开设这一栏目的初衷所在。从本期起,我们将走近艺术市场各个领域的掌舵者,聆听他们的声音,把握行业的脉搏。

藏家应树立正确的收藏观

——专访中国收藏家协会会长罗伯健

收藏不再是束之高阁的文人雅好,已经成为寻常百姓家的乐趣所在。收藏门类也不再囿于传统的书画、陶瓷、玉器或是骨、牙、脂等有机物,文玩杂项、邮币手串都不乏拥趸,与之相呼应的便是收藏家群体的不断扩大。

作为中国收藏家协会会长,罗伯健对此有着深刻的体会。他表示,原来收藏的人群和门类都比较少,改革开放之后,随着国力的增强和个人财富的增加,收藏才逐步发展起来。然而,在收藏家群体日益庞大的同时,逐利的浮躁气息也逐渐笼罩了整个艺术市场。那么,罗伯健对此如何看待?中国收藏家协会又将发挥怎样的作用?

北京商报:中国收藏家协会作为一个非盈利性的社会团体,如何发挥在行业内的约束力?

罗伯健:中国收藏家协会的主要职能就是团结广大收藏家,为收藏事业做一些工作。很难讲有多大的约束力,但协会可以从收藏的角度来引导藏家。协会下设20个专业委员会,基本涵盖了所有的艺术品类,职能之一就是服务会员藏家,为他们提供培训和指导。

“收藏跟投资获利应该是泾渭分明的,我们主张不要单纯为了获利而收藏。”



首先,藏品鉴定尤其是近现代与古代藏品的鉴定需要丰富的学识和经验,而这种鉴别力不是三五年就能形成的。协会需要从入藏开始,到真伪鉴定、断代等方面逐步进行指导。其次,藏品的保管,比如书画、漆木器等要注意防潮、防蛀、防干燥等,一些藏家喜欢收藏但不一定具备这方面的知识,协会要给予指导。再次,提高藏家对藏品的研究兴趣和水平,发掘藏品的内涵,比如历史

背景、地位和文化价值等,这都是需要协会慢慢去引导的。

北京商报:您如何看待收藏与投资的关系?

罗伯健:收藏跟投资获利应该是泾渭分明的。收藏的原动力,应该在于兴趣爱好和学识。投资获利固然也是一种动力,但与收藏相去甚远。历史价值、科学价值、艺术价值,这是文物艺术品的衡量标准。当然,还有经济价值,这也是艺术品能够

进入投资领域的原因。我们主张不要单纯为了获利而收藏,因为很难判断它的价值。艺术品不是简单意义上的商品,它包含了作者的艺术水平和感悟,而且同样一件作品在不同的历史时期,人们对它的认可程度不一样,体现在经济价值上也是千差万别的。

但不管是什么出发点,收藏家群体对民族文化的保护作用是巨大的。只要收藏就不会主观去损坏这些文化载体,另外,他们还能起到一种传承的作用,如果只靠国家和政府的力量是很有限的,藏家群体也是保护和传承民族文化的重要力量。

北京商报:近几年,民营博物馆如雨后春笋般出现,这是藏品的最好归宿吗?

罗伯健:民营博物馆的力量不能忽视,目前大概有七八百家甚至更多。我认为,博物馆是一种收藏的方式和渠道,不仅能满足藏家的个体需求,还能服务社会。一些藏家把藏品拿出来陈列共享,对社会公众开放,这一直是收藏家协会鼓励和倡导的方向。还有一些藏家将藏品捐赠给公立博物馆,他们并不将自己的藏品视为私有财产而变为社会共享,这是藏家的楷模,对藏品而言也是终极归宿。

北京商报记者 徐磊

热点聚焦 —

如何构建艺术评奖的健康生态

近期,第九届AAC艺术中国新闻发布会在故宫博物院举行。今年的艺术中国以“进化”和“变革”为关键词,从原来的13个奖项缩减为3个奖项,从评选机制和奖项设置都更加强调对当代艺术的态度。其实,一个评奖活动能够坚持九年是很难得的,更难得的是,这种坚持还有专业品质的思考和提升。

艺术圈内的评选活动可谓繁多,其中很多都是由媒体主办,除了雅昌艺术网发起的AAC艺术中国,还有《艺术财

经》杂志主办的“中国艺术权利榜”、《芭莎艺术》主办的“中国画廊排行榜”、胡润研究院发布的“胡润艺术榜”、《收藏投资导刊》主办的“中国艺术品市场价值建设奖评选”、中国经济网主办的“中国美术总评榜”、《Hi艺术》主办的“折桂枝 中国新锐绘画奖”等。那么,应该如何看待这些令人眼花缭乱的艺术评奖活动?这些评奖对于艺术生态的构建和完善将产生怎样的作用?

北京商报记者 徐磊



第九届AAC艺术中国新闻发布会现场



万捷
雅昌文化集团董事长
AAC艺术中国理事会主席



成琪
中国美术总评榜组委会主任



季涛
中央财经大学拍卖研究中心
研究员

我们一直希望建立这样一个平台,能够向国内外展示中国当代艺术家、艺术事件等,这也是本届AAC艺术中国进化与变革的原因。同样,用独立、专业和学术的方法来评选才能够让AAC艺术中国独立和经得起考验。可以说,AAC艺术中国不是简单的评奖,而是聚焦当代思想的平台,前八年积累了大量的历史文献资源,这才是最重要的。

这几年我们一直关注文化和艺术的发展,举办这样的评选,希望能够弘扬中国传统文化、推动文化事业的发展。本届中国美术总评榜设置了中国画、中国工艺美术、中国民营博物馆三大类奖项,聘请了国内相关领域的权威专家、学者和收藏家组成评审会,设置了严格的评选流程和标准,以确保评选活动的公平性和权威性。

媒体作为一种公信力机构来评奖是一种好事,但真正含金量高的、能够得到业界认可的奖项很少,普遍缺乏权威性,基本都是轮流坐庄来评奖,意义不是很大。有些奖项评选出来的艺术家和机构没有太大的说服力,甚至是广告和赞助的客户,只有专业、纯粹、公正的评奖才能形成权威性的评选平台和品牌价值。