

艺市微评

电视收藏节目该降温了

徐磊

打开电视,除了抗日神剧、真人秀,就是各路专家带你去捡漏,不如索性关了来得清净。

不知何时起,原本曲高和寡的文化收藏被请下神坛,变成街头巷尾的文玩珠串。脖子、手腕、手指被各类珠串缠个七荤八素,不戴几串都不好意思出门。这股文玩风潮愈刮愈烈,席卷了整个社会阶层,明星大腕都得来几串,蜜蜡、琥珀、青金、绿松石的身价也噌噌地往上走,文玩商更是在心满意足数钱的同时不断呼喊艺术消费时代来临。

老百姓对文玩收藏热情高涨,分分钟就能为GDP做贡献。这么大的市

场,投资商早就看红了眼。电视频道也不能落后,不惜拿出黄金时段教大家捡漏。如果说是正确引导艺术消费,这是好事一桩。然而,染指收藏领域的电视频道越来越多,节目越做越长,味道却越发不对了,说好的文化呢?

正如中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛所讲,很多电视节目一味追求收视率,迎合大众的需求,呈现的艺术品品位过低,甚至不少都是赝品。最严重的一点就是,节目总是在强调投资回报率,这明显有误导观众的嫌疑。捡漏是那么容易的事吗?



为了增加专业性,电视节目大都会邀请一些所谓的专家来帮忙长眼。不过有的专家是够接地气

的,曾经在节目中看到专家不只帮忙淘宝,还负责帮忙砍价,一嘴的江湖气。对于电视节目而言,这种

内容的呈现在有些让人匪夷所思。

其实也能理解,电视频道在网络的冲击下压力严峻,大都有类似“末位淘汰制”的激励机制,为了节目生存不得不努力。据业内人士分析,节目中邀请的这些专家大都是二三线的专家,在节目中出场基本赚不到钱。他们更多的是希望通过电视节目出名,树立个人在行业内的品牌影响。有了名气之后,活动邀约自然会带来不小的收益。

当然,有的节目会邀请一些玩收藏的明星出场,让他们用亲身经历为您讲述收藏经。有的明星

的确是收藏老手,但有的就不敢恭维了,他们不见得懂得比你多,但名人出场是老百姓喜闻乐见的方式,名人效应不但能够拉高收视率,还能引领收藏的潮流,一举两得。

电视频道做收藏节目本无可厚非,但某卫视这么多频道同时做收藏也的确有点夸张。广告、赞助、品牌冠名都是电视节目的创收来源,但除了收视率,如何正确引导艺术消费、如何避免节目同质化才是电视收藏节目的方向和出路。

对于咱们老百姓来说,把玩手串舒筋活血,图一乐呵挺好,倒手赚钱那是商人的活儿。

· 资讯 ·

艺术品金融探索新模式

北京商报讯(记者 徐磊)2月5日,中国互联网金融研究院与艺融网签约仪式在京举行。此举为中国互联网金融研究院与中国实体企业的深入合作奠定了基础,对艺术品金融新模式的探索具有促进意义。

在国际资本市场,艺术品已经成为继股票、房地产之后的第三大投资方向。那么,在互联网金融呈现出快速发展势头的当下,如何探索金融服务实体经济的模式创新、如何将文化艺术与金融相结合,成为业内关注的话题。

据悉,艺融网就是把文化和金融相结合,以艺术品为依托,为有投资意向的人群提供抵押融资服务,期间有专业机构鉴定、评估、认证以及风控审核等多个环节,为投资客户提供安全稳定的理财渠道。中国互联网金融研究院副院长、艺融网董事长刘权表示,艺融网一直以“专业机构做专业的事”和“风控作为第一要务”的经营理念,致力于打造新时代的互联网金融平台。目前已经为小企业解决1.87亿元的资金需求,直接有效地解决了小企业融资难的问题。

蒋介石密令特展保利艺术博物馆开幕



北京商报讯(记者 马嘉会)由保利艺术博物馆主办、北京保利国际拍卖有限公司协办的“纪念抗战胜利七十周年——蒋介石密令特展”于2月4日—12日在新保利大厦云楼6层举办。此次展出蒋介石密令两册,共140纸,其中蒋介石所书104通,共135纸,钱大钧手书回执两通,共5纸,时间跨度在1935年1月—1945年2月之间,为钱大钧旧藏,并题签:主席蒋公墨宝(一)、(二),吴县钱大钧收藏。

此外,手令中还有蒋介石向各高级将领、政要所下达的军政命令等。据了解,这批文献史料之后将亮相保利春拍。

Picture news

近350件艺术品再现波兰艺术史



2月6日下午,“来自肖邦故乡的珍宝——15至20世纪的波兰艺术”在中国国家博物馆开幕。展品来自波兰近20家大型博物馆和艺术品收藏机构,涵盖15—20世纪的波兰绘画、雕塑、丝织品、金银器等多个艺术门类的精品近350件。

展览以时间为线索,由中世纪艺术(15世纪)、传统波兰艺术(16—18世纪)、波兰的衰落和丧失独立时期艺术(18世纪)、被压迫时期的“国家精神”艺术(19世纪)、“青年波兰”时期艺术(19、20世纪之交)和现代艺术(20世纪)6个单元构成,将600年的波兰艺术完整地呈现在中国观众面前。

据悉,本次展览将持续至5月10日。

北京商报记者 马嘉会

最贵油画诞生:高更油画拍出3亿美元

北京商报讯(记者 马嘉会 张茜琦)法国19世纪后印象派大师保罗·高更(Paul Gauguin)的画作《你何时嫁人》近日卖出3亿美元(合1.97亿英镑)的天价,创下艺术品成交纪录。此前最高价成交的艺术品是法国画家塞尚(Paul Cezanne)的《玩纸牌的人》以1.58亿英镑成交。

据悉,这幅题为《你何时嫁人》的油画是高更于1892年所作,画中有两名大溪地女子,原由一位瑞士收藏家所拥有。画长101.5厘米、宽77.5厘米。画作以热带风光为背景,偏好使用大量的红色以及橘红色,仅用一点蓝色以及绿色陪衬,呈现一贯用色大胆的风格,而主角为两名分别穿上传统服饰与西式服装的塔希提当地女性,代表波利尼西亚与欧洲间的风格冲突。

高更这幅画作原本是由瑞士收藏家施特赫林收藏,过去数十年来一直在巴塞尔艺术博物馆借展。由于施特赫林与博物馆发生不同意见,因此他决定将这幅画出售。

高更是西方后印象派的三位伟大艺术家之一,更同塞尚、梵高并称为法国后印象主义“三杰”。高更与梵高一样在世时艺术命运多舛,去世后却声名远播。

高更的画作充满大胆的色彩,在技法上采用色彩平涂,注重和谐而不强调对比。

