

数据分析

四成游客
选择电影消费

文化娱乐

15%

听大戏、看电影、赏民俗,若没有国内外旅游出行计划,过年来看一场“文艺范儿”也是不错的选择。北京商报记者了解到,在通过调查问卷接受访问的多名游客中,有15%的北京市民和游客会选择把春节旅游消费用于文化娱乐活动。

看话剧

18%

去电影院

44%

而在众多文化娱乐活动中,得票率最高的为电影娱乐消费,有44%的消费者表示会选择去电影院观看新年贺岁片,其他文化艺术活动的得票率虽然不多,但热度也在逐渐上升,18%的消费者想去看话剧演出。

文娱:电影消费占据半壁江山

旅游综艺电影火了一把

随着观影文化的发展,相比于其他的文化演出,春节去看电影显得最常规,同时电影的低票价也容易被大众接受。而随着城市影院的崛起和观影人数的增多,春节档的银屏市场也异常火爆。“今年春节影片势头很强,仅在春节当天就有至少7部电影上映。”安贞UME影城经理刘晖向北京商报记者表示,影片还是以轻松诙谐、适合阖家老小一起观看的喜剧片居多,如果看早场或者午夜场还有半价优惠。在这些即将上映的电影中,《爸爸去哪儿2》综艺旅游电影比较受大众青睐。“儿子很喜欢看《爸爸去哪儿》。”北京的林小姐向记者表示,去年就带儿子去电影院看了第一部,今年上映了还会再去。记者了解到,借着亲子真人秀和出境游火热的势头,《爸爸去哪儿2》电影广受消费者关注。与此同时,也有业内人士认为,电影将外景地放在了斐济,旅游与电影相互带动,相信这个南太平洋岛国很快会人气倍增。

除了电影以外,北京市其他文化活动消费也陆续推出。北京商报记者从北京市文化局获悉,2015年羊年春节期间全市共有127台、375场专业院团文艺演出供市民选择。包括传统戏曲、大型交响音乐会、亲子话剧和国外院团演出等多种形式。其中,特色传统的戏剧演出

依然是文化演出的主力。“初一至初八,我们将与北京京剧院联合推出14台传统大戏。”长安大戏院的媒介经理田佳鑫告诉记者,为吸引更多的市民和游客前来,长安大戏院还推出了30元、50元的低价票。

区别于北京传统戏剧,国外的文化演出更吸引年轻观众。“一知道春节有俄罗斯的芭蕾舞剧,就和朋友约好一起去看了。”北京市民薇薇愉快地告诉北京商报记者,这是她今年春节最期待的演出活动。据悉,在春节期间,保利剧院

俄罗斯芭蕾舞剧院将连续演出《天鹅湖》、《睡美人》。

同时,为让北京过春节的国际友人及国内游客感受多样化的文化娱乐活动,北京将专门推出15台、150场反映中国传统文化、老北京风土人情的旅游驻台演出。在北京工作两年的丹麦人Nike向北京商报记者表示,对中国传统的文化演出很感兴趣,春节放假期间朋友会邀请他一起去看皮影戏。

北京商报记者 关子辰 实习记者 刘晓雪/文
代小杰/制表

专家解读

文化演出应向细分发展

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,现在文化消费的主力还是以青少年为主,所以电影最有吸引力。目前电影院的环境越来越好,团购折扣等促销手段也很多,再加上电影内容本身的多元化,所以大多数人更倾向于去电影院消费。电影占据半壁江山的现象也说明整个文化旅游市场虽然消费潜力大,但消费实现度不足,电影的投资是要开发大众市场的,但现场的文化演出则定位小众。

此外,若要把其他文化演出项目开发出来,还是需要做市场细分,让节目类型更有针对性。比如儿童剧目,或者开发针对高校学生群体的演出,进校园去推广和表演。而且对于消费者来说最重要的还是要让其觉得钱花得值,所以一方面还是要提供和价格相配的内容,让消费者觉得意犹未尽;另一方面就是通过促销手段,例如,标价500元的演出只让消费者出300元,利用赞助等形式让第三方承担一定费用,也能扩大吸引度。



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: 180 元

相伴三万英尺,
有云海, 有蓝天, 有北京商报

大视野 大传播
High Horizon Wide Spread

大格局
Big Pattern

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

- ◆ 一份中国与全球化的报纸
- ◆ 一份商务与新生活的报纸
- ◆ 一份关于财富与知识的报纸

- 国内刊号: CN11-0104
- 国内发行代号: 1-110
- 国外发行代号: D4003
- 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼
- 电话: 400-630-1663 010-84277808
- 网址: www.bbtnews.com.cn