

·市场观察·

由于出境游的升温加上人民币升值以及各国退税政策的利好,外国免税店春节期间将再次受宠。据韩国《亚洲中国》报道,2014年,受益于访韩中国游客人数的增加,韩国免税店顾客数量再次刷新历史纪录。随着今年首个长假春节的到来,预计将有约13万人次的中国游客前往韩国,免税店将迎来春节新高潮。

春节海外免税店将迎国人购物潮



退税攻略

血拼不剁手的退税黄金宝典

1. 法国

最低退税额度175.01欧元,一般税率20%,食品书籍为5.5%;购买3个月内获得海关印章,退税有效期为购买日期6个月内。

2. 英国

最低退税额度30英镑,一般税率20%,儿童汽车座椅为5%;购买3个月内获得海关印章后将无限期有效。

3. 西班牙

最低退税额度90.16欧元,一般税率21%,食物、光学商品10%,药品、书籍4%;购买3个月内获得海关印章,退税有效期为购买日期五年内。

4. 冰岛

最低额度4000克朗,一般税率25.5%,食品书籍7%;3个月内得到海关章的退税单后将无限期有效。

5. 韩国

在韩国逗留6个月以内的外国人以及在韩国逗留3个月以内且具有海外永驻权的韩国人。
附加税 10%
最大限度退税率 8.18%(要支付一定的货币兑换的手续费)
最低消费金额 3万韩元(限1天在1个店铺购买)
办理退税条件 未开封、未使用的商品

境外免税店接待国人将再创新高

据携程网《2015中国人春节出游意愿调查报告》显示,近八成国人希望用旅游来度过今年春节,出行意愿远超往年,其中超50%有出行意愿的旅游者计划出境旅游,出境游意愿首次高于国内游。DFS免税店相关工作人员表示,随着春节的到来,不少免税店将迎来大批中国游客。据业内人士预计,今年各大机场免税店接待中国游客又将迎来新高。

据世界奢侈品协会的数据显示,国人的奢侈品消费已跃居全球之首。据该协会2014中国春节境外奢侈品消费统计报告显示,去年春节七天,中国人在境外奢侈品消费累计达69亿美元,尽管相比去年的85亿美元有所下降,但依然难以抵挡国人出国购物的热情。据中国奢侈品市场研究机构财富品质研究院日前发布的《中国免税报告》显示,从消费力来看,目前中国消费者境外人均消费额1508欧元,全球第一,是很多欧美国家公民境外购物人均消费额的3-5倍。

日韩成出境热门购物目的地

据《中国免税报告》指出,2014年中国人的奢侈品消费进一步转向境外,港澳地区、欧洲、美国是中国人海外购买奢侈品最主要的三大地区,分别为30%、22%、21%。据一位旅行社销售人员表示,近年来,随着短途出境游客人数的增多,日本、韩国已经成为新兴的免税购物热门目的地。业内人士表示,尽管国人在日、韩等国家奢侈品购物消费额与欧美等国家仍有较大差距,但近年来免税店业务却在持续增加。

据韩联社报道,去年中国游客在韩国免税店消费人数大幅增加,在免税店销售额的消费比重超过50%。韩国乐天免税店1月26日发布的三季度销售额初步统计数据显示,中国顾客的消费比重达53%。据悉,得益于中国顾客的消费

大幅增长,韩国免税店在内需低迷不振的情况下仍保持着两位数增长。乐天免税店三季度销售额达1.155万亿韩元(约合人民币66亿元),同比增长12.1%,2014年1-9月累计销售额达3.07万亿韩元,同比增长15.4%。

除了韩国,日本也是国人境外购物的另一热门目的地之一。北京商报记者在日本御殿场奥特莱斯也看到大量中国人,不少店铺都用中文标注。据了解,不少日本热门旅游城市的免税店里都增加了大量中文导购和中文提示牌,而中国游客也是随处可见。一名刚从日本归国的中国游客向北京商报记者表示,日本新实施的免税政策的确刺激了中国游客的购物欲望,他在日本不到一星期的时间消费额就达到万余元。

国内假货泛滥将国人推出国门

据财富品质研究院发布的《2014中国奢侈品报告》显示,2014年中国出境旅游人数继续暴涨,这已经是连续第五年中国出境游人数以20%左右的速度增长,四年时间,中国出境游人数增长1倍,由2010年的5300多万人增长到2014年的1.17亿人。

出境旅游人数暴涨以及国内外奢侈品价差的存在,使中国消费者在境外消费额越来越大,消费外流进一步加剧,境外消费已经占到中国消费者奢侈品消费的76%。

长久以来,价格、服务等问题是奢侈品牌在国内存在的诟病,然而调查显示,由于海淘、代购等行业的快速崛起,价格和服务并非是国内远赴海外购买奢侈品的原因。假货成为国人拒绝在国内购买奢侈品的始作俑者。

财富品质研究院调研发现,奢侈品假货的市场可见度是真品的6倍以上,即在大街上随处可见的奢侈品牌大部分是假货。假货对于奢侈品牌已经到了积重难返的地步,因为最初没有作为,现在已经无法作为。

北京商报记者 关子辰

免税店攻略

不能错过的机场免税店

1. 香港国际机场免税店

超值商品:大牌包包、太阳镜、高端腕表

不值商品:化妆品

贴士:虽然香港机场免税店的美妆产品在价格上与北京和上海相比没有优势,但是有一些品牌推出的套装组合是内地市场没有的,如果有钱又有时间也值得一逛。

2. 韩国仁川机场

超值商品:MCM包包、韩国本土护肤品

不值商品:欧美品牌

贴士:如果确定一定会在韩国机场免税店血拼,建议提前办张会员卡,可以在免税价格的基础上享受9折优惠,享受买得省得多的血拼体验。

3. 日本东京成田机场

超值商品:日本品牌数码产品、各种小食

不值商品:本土护肤品

贴士:除了人气极高的白色恋人,其实东京香蕉也是不错的甜品,值得推荐。与此同时,功能细致到爆的小电器、奇怪的设计品等都是送人的好选择。



4. 新加坡樟宜机场

超值商品:各品牌洋酒

不值商品:数码产品

贴士:DFS将推出网上预购服务计划——Shop & Collect,该服务可让到访新加坡的旅客预先订购啤酒、葡萄酒及烈酒,并在樟宜机场入境大厅的DFS门店中提货。Shop & Collect服务计划提供来自125个品牌的700多件货品,为目前机场可供网上预订最全的葡萄酒及烈酒产品种类。所有订单可在搭乘航班最早14天且最晚24小时前预订。