北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2015年2月13日 星期五

周一至周五出版

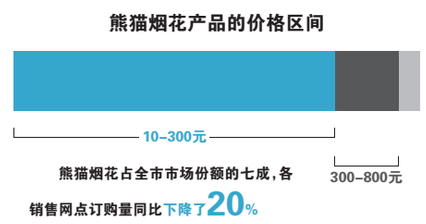
第3195期 今日24版

北京日报报业集团主管主办

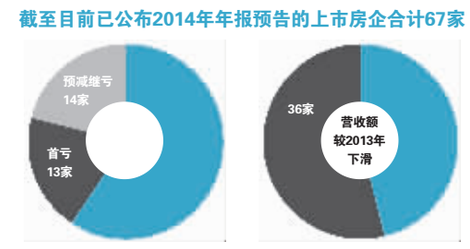
北京商报社出版

北京商报微信 北京商网

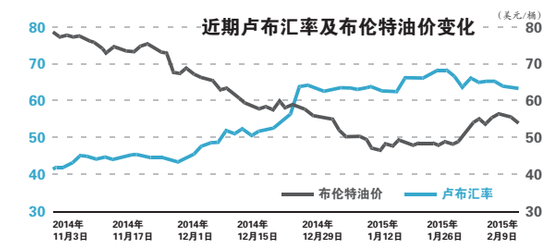
烟花订购量遇冷 （见2版）



房企开年现融资潮补缺口 （见3版）



强人普京PK美元霸权 （见8版）



2版 石化家具等行业更新排污标准

5版 第十届北京十大商业品牌揭晓

6版 东方海洋“乌龙指”送70万红包

7版 奈伦集团自曝公募债难兑付

大佬眼中的北京商业新常态

顶层设计带动微观策略。在中国经济步入新常态后，北京商业也在迎新。北商商业研究院认为，在商业的新常态下，以大众需求为主的商业驱动力是“新”；由此形成的商业格局变化、消费方式转型则为“常态”。在昨晚举行的2015北京商业品牌大会暨2014年度第十届北京十大商业品牌揭晓仪式上，多名商业大佬接受北京商报记者采访时说出了自己对商业新常态的认识，在他们眼中，自我调整以适应新常态，是2015年最重要的工作之一。新常态下的新变化也给了商业企业弯道超车或再次起航的机遇。

北京商业迈进“新常态”

去年，北京社会消费品零售额站上9000亿元的高地。尽管全球商业零售环境不佳，但北京仍交出了一份合格答卷，社消额同比增长8.6%。北商商业研究院提供的数据显示，从2005年到2014年，北京的社消额从2900亿元升至9098亿元，连锁业从业人数从16.6万人升至超过30万人。

与北京共同成长的，是立足于北京的商业企业们。在接受北京商报记者采访时，张一元董事长王秀兰表示，2014年张一元的销售额接近3亿元，总体营业额突破10亿元。居然之家总裁汪林朋也表示，十年前的居然之家在北京只有一家店，员工100人，现在居然之家在全国已有107家分店，销售额接近400亿元。而味多美董事长黄利则透露，十年前味多美只有39家店，现在已经有345家店，销售额从7000万元增至超过10亿元。

在企业界人士看来，除了自身的经营外，过去十年北京的黄金发展环境也让他们获益匪浅。但这一两年间，跟随着国际和全国的环境变化，北京的商业环境也在悄然改变。去年12月召开的中央经济工作会议从九个方面阐释了“新常态”，其中提到“从消费需求看，模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流。从市场竞争特点看，市场竞争逐步转向以质量型、差异化为主的竞争”。

消费驱动带来机遇

在专家看来，“新常态”是相对于“旧常态”存在的，我国的经济增长先后经历了出口驱动和投资驱动的时期，但在新常态下，消费的驱动作用会更加明显，这对商业零售企业来说，无疑是一个重大的历史机遇。

在物美董事长蒙进暹看来，由于互联网、移动互联网、智能手机的应用，数据和信息变得公开透明，这个变化成为一种常态。零售企业需要思考如何去顺应这个变化。荣昌科技服务董事长张荣耀也直言，与“新”相比，他更加看重“常态”。“中国商业已经有几千年的发展历史，从来没有像今天这样适合创业。”全聚德总经理助理刘国鹏认为，对餐饮业来说，新常态意味着更多的理性消费，没有奢侈浪费。高端购物中心金宝汇总经理陆屹也认为，新常态下企业会将对个人消费者的服务作为核心。

除了驱动力的变化外，节奏的变化也是企业必须适应的“新常态”。在这期间，电商对快节奏的需求无疑是最高的。 （下转5版）

北京商报记者 崇晓萌

观点 View

■今日评

今年，请看国企反腐改革双响炮

一手抓整风和反腐，一手抓以市场和法治为导向的改革，两手相互支撑。打破守旧固化利益格局和实现全面深改和依法治国，本来就是一个硬币的两面。 （见2版）

■老周侃股

持股过节更合适

如果实在没有把握，那么就每次长假都持股过节，因为据统计，长假后涨的时候比跌的时候多很多。所以，这次还是要持股过节。 （见6版）

深度策划 In-depth

“名人”书画院成为敛金噱头

（见4版）王飞/制图

公司研究

乐蜂网变身

- 75%股权被唯品会收购
- 核心团队相继离职
- 转变平台经营模式
- 谋求闪购模式突围

唯品会的闪购模式成为电商企业追捧的对象。北京商报记者昨日发现，此前一直谋求向平台化转型的乐蜂网，也开始弃平台追闪购。来自北商商业研究院的分析认为，闪购模式拥有快速清库存、低价吸人气等优势。 （见5版）

理财周刊（B1–B4）

商业银行借P2P托管吸金

银行与P2P已不仅仅是竞争对手的关系，网贷平台托管业务正在成为众多银行争抢的香饽饽。

京津冀周刊（C1–C4）

城际公交的“身份尴尬”

红酒周刊（D1–D4）

酒企掘金“暴利”预调鸡尾酒

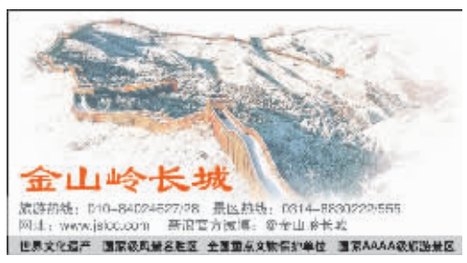
每日一图

完整版请扫二维码

北京商报微博

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空
■ 海南航空 ■ 中国联航 ■ 香港航空
■ 深圳航空 ■ 港龙航空 ■ 首都航空



· 周刊出版时间 ·

■周一：	基金周刊	证券周刊
	互联网金融周刊	区域经济周刊
	中关村周刊	教育周刊
■周二：	时代汽车周刊	产经周刊
	美食周刊	
■周三：	商业周刊	通讯数码周刊
	IT互联网周刊	中华医药周刊
	保险周刊	典藏周刊/潘家园周刊
	中国书画周刊	
■周四：	高端旅游周刊	时尚周刊
	新北京楼市周刊	家居产业周刊
	家电周刊	电商周刊
	首都演艺周刊	
■周五：	文化创意产业周刊	理财周刊
	中国当代艺术周刊	红酒周刊
	京津冀周刊	

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966 51658365

编辑 杨溪 美编 王飞 责校 林海英

社长：邱成军 总编辑：李海 值班副总编辑：江丽 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内刊号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：京报集团印务中心

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 优惠订阅价：180元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808