

· 三言二拍 ·

## ■蒙古马

2014年8月21日-22日,中国国家主席习近平对蒙古国进行国事访问。蒙古国总统额勒贝格道尔吉向习近平夫妇赠送两匹蒙古马。习近平为两匹马分别取名阿尔泰和克鲁伦,寓意中蒙两国山水相连、睦邻友好。前日上午,蒙古国总统向习近平夫妇赠送的两匹蒙古马阿尔泰和克鲁伦,从中蒙边境最大的陆路口岸二连浩特口岸入境。中蒙双方在二连浩特口岸进行了简单的交接仪式,两匹蒙古马阿尔泰和克鲁伦入境后,立即吸引了大量粉丝来拍照留念。

## ■信守承诺

中国国务院总理李克强2月11日下午应约同希腊新任总理齐普拉斯通电话。李克强强调,中远比雷埃夫斯港项目是中希合作的成功典范,希望双方信守承诺。中方愿同希方通力合作,把比港打造成为地中海一流港口和地区重要枢纽。齐普拉斯表示,希腊正处在重振和发展经济的重要阶段,需要中国的支持和帮助。希腊愿同中国扩大海洋、海运等合作,同时开展基础设施建设、金融等一揽子合作。

## ■否认合并

昨日上午,一则中国电信将与中国联通合并、中国移动将与广电网合并的消息在网上流传,受此影响,中国联通午后开盘即涨停,中国移动和中国电信盘中上涨5%。经央视财经记者与工信部主管司确认,该消息不实,目前没有电信体制改革的计划。

## ■别有用心

中纪委网站昨日刊文驳“反腐影响经济论”,文中指出,社会上有人硬把当前经济下行压力增大与反腐败力度加大扯在一起,认为都是反腐闹的。有的说腐败再这样无休止地查下去,会打击面过大,搞得人人自危,导致消费萎缩,影响经济发展;有的说反腐败会让干部变得缩手缩脚,明哲保身,为官不为。这些观点的存在,或是对我国经济发展进入新常态不了解,或是对反腐败面临严峻复杂形势的认识不深刻,抑或是别有用心。

## ■积分落户

针对近期有媒体报道的“北京通州积分落户六条件”,昨日有记者从相关部门获悉,目前对于国家新型城镇化试点方案中提及的北京通州“积分落户”政策,尚未出台任何细则,对于如何落实试点工作,包括对其中提及的积分落户政策都将做积极研究,但截至目前,该试点的政策制定工作尚未完成,也没有对“积分落户”提出过任何相关方案,“六条件”系误传。

栏目主持:陶凤

· 简讯 ·

## 美国向WTO投诉中国出口补贴项目

北京时间昨日凌晨消息,美国贸易代表迈克尔·弗罗曼周三表示,奥巴马政府正在挑战中国的出口补贴项目,后者令中国包括纺织和农业在内的七个行业受益。

弗罗曼在华盛顿表示,美国已在世界贸易组织采取了行动,试图解决与中国不公平的出口补贴项目相关的问题。

他表示:“这一项目违背了中国加入WTO时所做的不提供特定出口补贴的承诺。这种做法伤害了美国的工人、农民、牧场主和企业,也伤害了任何遵守规则并希望凭借自己的辛勤工作和产品质量进行公平竞争的人。”

美国此次向WTO提起的申诉与2012年针对中国补贴汽车和汽车零部件行业的投诉类似。美国官员称,此次所指的补贴来自于一个被称为“示范基地”的体系。

北京商报综合报道

## 春节前北京土地成交额将达450亿元

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 南淄博)昨日,北京市国土局完成4块经营性用地的拍卖,其中金地-旭辉-永昌-K2的联合体以13.8亿元的价格拍得了顺义新城26街区的地块,朗园职业也以2.2亿元拿下了顺义的另一地块。北京土地市场昨日的成交总额为19.16亿元。

截至北京商报记者发稿时,北京今年共成交经营性用地21宗,土地出让总金额约为429亿元。本月15日,还将有两块位于昌平北七家镇的土地被挂牌拍卖,春节前北京土地成交总额有望达到450亿元。

除北京外,广州、上海、深圳等城市的土地市场也不断回暖。北京中原地产研究院的数据,1月4个一线城市合计成交土地58宗,成交金额达530.9亿元,溢价率达到了28.6%,创造了去年1月以来的溢价率最高点。一线城市拿地的竞争愈演愈烈,但三四线城市的土地成交状况却不尽如人意,有数据显示,三四线城市明显已经出现过量库存,整体市场短期很难企稳。北京中原地产首席分析师张大伟指出,房企扎堆一二线城市,在推高地价的同时也在明显酝酿风险,但相比三四线城市,一二线城市的风险要低很多。

## 北京电影节创投项目征集接近尾声

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 南淄博)近两三年来,越来越多的新导演选择在北京国际电影节·电影市场的创投平台上迅速对接资本方,高效率地将项目落地,令这项活动逐渐成为国内扶持电影新人的主流平台之一。北京商报记者昨日获悉,今年第五届北京国际电影节“北京创投”环节的项目征集工作将在2月28日落下帷幕。

去年9月,靠近中俄边境的俄罗斯名城海参崴,电影《我的特工爷爷》正在筹备着新一天的拍摄,这部云集了洪金宝、刘德华等明星的电影正是从“北京创投”的平台走出来的。2013年,青年导演江均带着自己三年前的剧本心情忐忑地参加了“北京创投”的项目征集,令他意想不到的是,这部电影受到了著名制作人江志强及其旗下安乐影业的注意,后者最终投资、制作了这部电影。

北京国际电影节组委会介绍,“北京创投”自举办之日起就把重心集中在华语新人导演身上,目前正在尝试摸索建立新人扶持相关的配套计划。自去年起,“北京创投”和法国戛纳电影节旗下的电影市场达成了合作,在每年的活动中增设了两个“特别奖”,获奖项目将直接入围当年在戛纳电影节·电影市场期间举办的“中国新影人基金论坛”。

责编 陶凤 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

2015年清洁空气行动计划进入审议阶段

## 石化家具等行业更新排污标准



加强的空间。

李立新表示,为将排污标准这道门槛进一步完善,北京今年将出台炼油石化、印刷、木制家具制造、汽车制造修理、涂料油漆胶黏剂为主的多个行业的排污新标准,倒逼这些长期以来令人十分头疼的污染行业转型升级抑或调整退出。

在北京市公众环境研究中心主任马军看来,北京排污标准虽然已经明显高于全国普遍水平,但相对于民众对于北京的大气污染防治效果来说,仍需继续“给力”一些。

我国现在的环境保护标准分为国家、地方两个级别,截至去年7月,北京已经基本形成了国内最为严格的以污染物排放标准为主体的地方环保标准体系,北京现有地方环保标准51项,为全国最多。市环保局科技标准处处长李丽娜表示,虽然目前北京制定的大多数行业排污限值等环保标准都是严于、细于国家标准的,但仍有部分行业没有相对应的专有标准,企业只需要执行大多数行业统一、综合的排放标准,相对北京的环境治理要求来说,这种力度还有

李立新表示,目前这项排污费的政策已正式出台,要在今年开始征收,市环保局应急管理处副处长张斌向北京商报

记者透露,扬尘排污费拟订以征收甲方建设方排污费,参照建设规模、扬尘排放强度折算征收,以各阶段施工强度按系数征收,初步确定北京按照3元/平方米左右征收,具体还会根据施工周期等系数计算缴纳费用。

此外,曾被各界频繁呼吁多次的挥发性有机物排污费也进入了征收倒计时,李立新透露,这项污染物的征收方式可能与已征收的二氧化硫类似。

市环保局污染防治处副处长郑再洪告诉北京商报记者,北京计划增收的挥发性有机物排污费的行业包括炼油、化工制造、家居家装、包装印刷等,“这些行业企业以前大多不收或收取很少的VOC内个别项目的排污费,收费标准还不到1元/公斤,企业排污成本非常低,因此企业只要不超过政府规定的最高排放标准,即可以随意排放VOC。”郑再洪表示。据北京商报记者统计,如果VOC未来的收费标准不低于二氧化硫等传统污染物的话,那么未来北京的VOC排污费将至少在10-12元/公斤左右。

元/公斤左右。

## 排污量能耗成阶梯电价衡量标准

除了行政治污手段外,以差别化资源价格为代表的经济手段,近年来正从另一个方面为企业提供着源源不断的治污动力。李立新表示,《行动计划》中将明确,今年北京将全面实施差别化电价政策,即根据企业的能耗、排污量为企业定阶梯电价。

根据公开消息,阶梯电价在各种资源产品中属于实施相对较早的一项,去年起,我国就开始了对过剩产能实施“电价惩罚”措施,对于电解铝企业,根据去年上半年用电实际水平,分档确定电价。当时,业内就有专家表示,电解铝企业实施阶梯电价可能仅仅是利用价格杠杆撬动产能过剩的开始,未来钢铁、水泥等产能行业也将陆续推出阶梯电价政策,而根据《行动计划》,今年就可在北京率先实现。

值得注意的是,与以往业内透露的消息不同,今年北京将实施的差别电价,除了企业的能耗外,还跟企业的排污量相挂钩。专家分析称,这与此前部分企业在安装了相关环保设施、享受了环保电价政策后就大量排污,甚至弄虚作假不正常运行环保设备和在线监测数据设施的问题密切相关。“对于企业能耗的控制属于对生产源头的把控,而对于排污量的控制则是对生产末端的重视,能耗下降有时候不一定意味着排污量就有所下降。”该专家表示,因此根据排污量和能耗双重标准确定阶梯电价才能更周全地对企业形成限制。

北京商报记者 蒋梦惟

T 今日评  
Today's review

## 今年,请看国企反腐改革双响炮

韩哲

终于轮到国企了。有不嫌事儿大的媒体,已经喊出了口号:颤抖吧,国企。

让这些人肾上腺素飙升的事情,来自最新召开的中央巡视工作动员部署会。会议决定,中央今年将完成对中管国有重点骨干企业和金融企业巡视的全覆盖。第一轮巡视将对26家中央企业进行专项巡视,春节一过就展开。

在此之前,中央已完成对14家央企的巡视,巡视意见可谓字字雄心:点名神华“利益输送黑洞”,点名中国联通“内外勾结”,点名中国海运“吃里扒外”,点名东风汽车“靠山吃山”等等。没有一家被巡视的央企不被发现问题,无一干净。

为此,国资委主任张毅在《中国纪检监察报》发表署名文章,对国企也是放出“狠话”:中央企业今年就要问责一批,抓典型。我希望谁也别当这个典型,赶快把主体责任、监督责任负起来。中央都讲到这个程度了,我们还不落实,还等什么??!

国资委主任的话都讲到这个程度了,如果还不明白,那就等着时间给个明白吧。

“宁遇阎王,莫遇老王。”这句在2014年大行其道的金句,央企们将在2015年仔细咂摸。

将反腐重点引向央企,中央不会无的放矢。巡视工作动员部署会对此也不讳言,明示要透过发现的问题,着力从体制机制和监督管理上找原因,为深化改革开放路,坚定不移把国企做大做强。事实上,这也是十八大以后新一轮改革的特点,一手抓整风和反腐,一手抓以市场和法治为导向的改革,两手相互支撑。打破守旧固化利益格局和实现全面深改和依法治国,本来就是一个硬币的两面。

目前,国资改革正在紧锣密鼓地筹划,据媒体报道,国资委负责牵头的央企功能界定分类、布局结构调整,以及深化国有企业改革指导意见基本成型。在此之前,国资改革已经有所突破。72家央企高管将从今年开始降薪,职务消费也被严格规范。稍

早前,国资委出台新规,提出若央企利润总额下降,工资总额便不得增长。这一规定显然冲着央企“重规模不重利润”的一贯思维而去,尽管实际效果如何还存在不同看法,但央企必须开始考虑适应新常态了。

市场对国资改革的根本期待,仍在于践行十八届三中全会的改革思路,从管企业变成管资本。国资改革跳出窠臼,要解决两个大问题,一是市场开放,一是产权界定。市场不开放,弹簧门和玻璃门广泛存在,国企就始终过不了利润关,仍只是擅长做大规模,擅长背靠权力支配更多的经济资源;产权保护不严,混合所有制改革就有可能异化,不是国有资产流失、“蛀虫”明火执仗,就是入股的民营资本说不上话,话说重了弄不好还有司法风险,于是民营资本被变相“国有化”。在今年,如果反腐和改革的“双响炮”能够将国资改革导向三中全会的路径,将是不同凡响的一年。

## GDP放缓 官方智库频频解围

称“十三五”保持年均6%增速即可

北京商报讯(记者 熊海鸥)新年开局的多个经济数据都超预期下滑,中国经济寒意渐浓,不过多家官方智库认为,未来经济增速仍将在合理区间。昨日,国务院发展研究中心主任李伟刊文指出,“十三五”期间经济增速保持年均6%即可。就在本周,国家信息中心也预计今年GDP增速将降至7.1%。种种迹象释放出,未来几年中国GDP增长虽然不可能出现高速增长,但中高速增长还是有条件实现的。

“速度并不是新常态的核心问题,提质增效才是。从国际环境和国内供需条件看,新常态下中国经济增速较大可能会处在6%-7%之间。”李伟指出,从实现中长期发展目标所需要的最低经济增速的角度来考察,实现十八大提出的2020年GDP比2010年翻一番的目标,“十三五”期间保持年均6%的经济增速即可。

虽然去年我国7.4%的GDP增速基本完成了预定目标,但进入2015年后,中国经济开局形势并不乐观:出口和进口双双下跌超出预期,官方和汇丰PMI指数也双双跌破荣枯线。通缩风险也在加剧,CPI跌破1%,PPI连续35个月负增长,均创下五年来新低。

“虽然产能过剩、地方债、影子银行、房地产存在不少风险,但政府也在采取一些措施,把风险控制在一定程度是非常可能的,未来中国经济并不是那么悲观。”有着“最高级别的智库”之称的中国国际经济交流中心咨询研究部

## 烟花遇冷:七成网点订购量降20%

经营者建议制定环保烟花标准

北京商报讯(记者 蒋梦惟)今日,羊年春节烟花爆竹正式开售。随着近几年重污染天气的增加,北京市民购买烟花爆竹的热情已经出现了逐年降温的趋势。

占全市市场份额七成的北京市熊猫烟花有限公司总经理潘笛透露,今年各销售网点的订购量同比下降了20%。据悉,今年北京的烟花爆竹市场将力推网络“团购”的销售方式,比如熊猫烟花公司就在网上推出了100元6.9折的烟花提货代金券。据预测,开卖首日预计全市942个零售网点持网购券兑换货的消费者能多达一成。

公开资料显示,自2005年北京五环内解除实行了13年的禁放政策之后至今,每年春节,北京市民燃放烟花爆竹的热情都在逐年递减,马年春节除夕零时至正月十五24时,全市共销售28万余箱烟花爆竹,比上年38.5万箱下降了27.3%,销售量连续三年呈现明显下降趋势。尤其是近几年,随着北京空气质量越来越差,春节期间选择不再燃放烟花爆竹的北京市民越来越多。

据烟花爆竹行业内人士透露,今年各家烟花在价格上均采取了更亲民的战略促消费回归。北京商报记者从烟花销售网点销售人员处获悉,各网点琳琅满目的烟花产品中,售价300-800元的花炮占比约15%;售价10-300元的花炮占比则高达80%。以组合烟花为例,中小型组合烟花的价格多介于50-300元之间,比如喜羊羊系列,69发建议零售价

仅500-600元,往年同等发数的组合烟花价位则高达900元以上。绝大多数烟花爆竹产品的建议零售价都未超过60元,最高价位也不过100多元,“市场主力产品千响挂鞭今年售价更是比往年下降了10%之多。”潘笛透露。

值得注意的是,近一年才兴起的网购、网络团购的方式今年或将成为北京春节烟花爆竹主流消费渠道之一。2013年,市公安局曾明确表示,网售烟花爆竹目前均无工商执照,网络销售且送货上门烟花爆竹多为非法销售。而今年,潘笛表示,烟花爆竹销售的最主要变化就是拿着兑换券来购买的消费者将明显增加,在腊月二十三小年当天,糯米网上熊猫烟花的团购券销售量就已达到2000多份。

此外,今年众多烟花爆竹销售网点均增加了POS机刷卡消费方式,而烟花公司也开通了微信支付宝消费等模式,通过多种渠道打破消费者的购买障碍。

去年的APEC会议让环保烟花再次走进了人们的视野,但由于往年“伪环保”烟花占据市场,且售价相对较高,消费者对于贴着绿色环保的烟花并不十分信任。有网店经营者建议,有关部门应该制定烟花爆竹的环保标准,给产品分等级,比如apcc系列的烟雾稀薄残渣少的,可以定为四级乃至五级产品,以此类推,“高等级的环保产品即使价格高点经营们也都乐于接受”。该店主表示。