

特斯拉去年亏损2.94亿美元

北京商报讯(记者 刘洋)在新能源汽车市场一直高调的特斯拉,去年过得并不如意。昨日,特斯拉公布了其2014年四季度及全年财报,虽然特斯拉产销规模达到了既定目标,但亏损较上年进一步加大。

财报显示,去年特斯拉的营收为31.98亿美元,高于2013财年的20.13亿美元,但净亏损高达2.94亿美元,相比2013财年的净亏损7400万美元进一步扩大。

据统计,去年四季度,特斯拉Model S电动汽车产量为11627辆,实现了全年3.5万辆产量目标,但销量仅为9834辆,较分析师平均预期低了将近1000辆,较特斯拉制定的销量目标少了1345辆。值得关注的是,特斯拉方面并未公布去年四季度中国市场销量,此前特斯拉创始人兼CEO埃隆·马斯克曾表示,由于中国消费者认为在家中充电比较困难,而公共充电网络不够完善,导致电动汽车在中国的发展受阻。有消息称,今年1月特斯拉在中国的销量仅为120辆左右。

特斯拉方面表示,特斯拉全年生产的3.5万辆电动汽车中,有很多为去年末生产的,由于年底放假和恶劣天气等因素影响,无法在去年内交付,只有1400辆汽车于今年1月交付。

据了解,为了扭转亏损进一步加大的趋势,今年特斯拉制定了5.5万辆的销量目标。特斯拉方面预计,Model S和Model X两款车型的总出货量将达约5.5万辆,较去年出货量增长70%,其中上半年出货量约占40%。

业内人士认为,目前SUV持续热销,特斯拉寄希望于Model X这款SUV车型摆脱其销售疲软的现状,但与传统汽油车型相比,消费者是否能够接受新能源SUV还是个未知数。

百事可乐2014财年净利下滑3%

北京商报讯(记者 齐琳 阿茹汗)继可口可乐之后,另一碳酸饮料巨头百事可乐日前发布了2014年四季度及2014财年的业绩报告,百事可乐2014财年净利润与2013年相比出现3%的下滑。

财报显示,2014年四季度,百事可乐营收为199.48亿美元,比上年同期的201.18亿美元下滑1%;归属于百事可乐的净利润为13.11亿美元,比上年同期的17.42亿美元下滑25%。对于四季度的业绩下滑,百事可乐给出解释,美元走强打击了国际市场营收。这也导致百事可乐全年的业绩较上一个财年出现下滑,其营收为666.83亿美元,与上年基本持平,但是净利为65.13亿美元,比2013财年下滑3%。

从区域市场看,百事可乐财报显示其非多利北美业务和亚洲、中东及非洲区域净利润出现了3%的增长,而桂格北美食品及欧洲业务出现了同比负增长。实际上这一趋势早在2013财年时就已出现,彼时百事美洲饮料业务有机营收额出现1%的同比下滑,与之相对的是亚洲、中东及非洲地区营收同比增长11%。

分析人士认为,过去五年里全球软饮料行业的销售额均有所放缓,尤其是碳酸饮料市场不断萎缩,但是百事可乐的表现一直都优于整体市场,这主要得益于旗下表现良好的快餐和包装食品。但是在全球碳酸饮料销售收入不断探底的压力之下,百事可乐的饮料销售收入也进一步影响了其整体的营收和净利润。

回款周期拉长 房市预期未明

房企开年现融资潮补缺口

兵马未动,粮草先行。2015年开年不久开发商们纷纷忙着多渠道筹措资金,为新一年的经营做准备。据北京商报记者不完全统计,截至目前已有绿城、招商地产、世茂等20余家房企启动了发行票据、定增等多种融资方案。分析人士称,房企年初融资是为了减轻全年资金压力的惯有做法,但今年的融资因为房企2014年经营性现金流缺口放大而显得尤为迫切。

房企密集融资

绿城日前发布公告称,拟增发于2019年到期的2亿美元优先票据,该笔票据利率为8%,绿城称1.98亿美元的所得款项净额将用做拨付运营资金及其他一般公司用途。实际上不止绿城一家,2015年开年后房企们对于资金的渴求较为强烈。据北京商报记者不完全统计,从年初至今已有旭辉、远洋、世茂、泰禾、招商等20余家房企启动了融资计划,渠

道包括发行优先票据、定增、发行中期票据等。募集资金的用途多为债务偿还和支付日常运营的费用。

值得注意的是,1月16日证监会新闻发言人表示,对于上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务的,不再由国土部事前审查,在该消息发布后不到一周,泰禾就公布了定增预案,紧接着国兴地产也宣布修改定增方案,同时华发股份也公布了定增预案。

填补现金流缺口

分析人士认为,2015年初房企密集启动融资,与借势政策利好以解资金之渴有关,此外,2014年由于回款周期拉长导致开发商经营性现金流缺口放大,房企也不得不提前“借粮草”,为新年做准备。

根据中原地产研究部统计,截至目前已公布2014年年报预告的上市房企合计67家,其中出现盈亏的房企多达13家,预

减继亏的有14家,合计有36家企业营收额相比2013年出现了下滑。由于销售收入放缓且回款周期拉长,房企的经营现金流出现短缺。数据显示,2014年前三季度A股上市开发商经营活动产生的现金流净额为-1297.27亿元,资金缺口大幅增加。

“除去大型标杆房企外,中小房企的财务指标恶化较为明显,这也是为何年初20多家启动融资的房企中,除绿城、世茂、招商等房企外,其余均为年营业额300亿元左右的中小型房地产企业的原因所在”,上海易居房地产研究院研究员严跃进称,中小型房企获取资金的渴求比获取土地更为迫切,为应对未知的2015年,房企趁早融资,锁定发行成本,可以提早为2015年资金使用做铺垫。

负债率高企风险凸显

虽然也有开发商选择以周期较长的贷款替代短期贷款,以优化贷款结构,但

这是这一做法的代价却是利息支出大幅上升,负债压力不轻反重。据中原地产研究部统计显示,截至2014年三季度A股上市房地产开发商短期债务总计5018亿元,长期负债总计7146亿元,有息负债占总资产比例为36.4%,为五年以来最高水平,资产负债率则高达76.6%。

“定金及预收款、个人按揭贷款是开发商最重要的资金来源,其次才是金融机构借款和海外融资,因此2015年开发商销售回款前景还不明朗之时,各类融资渠道的财务费用会吞噬房企的一部分利润”,严跃进分析称。

不过,也有开发企业人士并不担心于此。一位北京开发企业人士向北京商报记者称:“目前央行降准的效应还没有完全释放,我们判断春节后政策刺激会快速反应,此外在经历了2014年整年的去库存后,压力也减轻了,2015年的销售回款仍然是可以的。”北京商报记者 齐琳 阿茹汗

腾讯跟进发力智能手机

北京商报讯(记者 齐琳 曲忠芳)继百度投资百加手机、阿里巴巴5.9亿美元入股魅族之后,BAT中在智能手机领域鲜有动静的腾讯也开始坐不住了。北京商报记者昨日获悉,腾讯自家移动操作系统(ROM)Tecont OS将于3月3日开启内测,这被业界猜测腾讯系的智能手机亮相也将为时不远。

目前,Tencent OS将启动内测的官方宣传网页tos.qq.com已经上线,内测报名人数接近6.2万人。此外,认证名称为“腾讯TOS”的官方微博也已于2月10日正式开通。一位腾讯内部人士告诉北京商报记者,该项目归属于腾讯移动互联网事业群(MIG),在此之前,MIG已推出过多款硬件产品,包括便携式WiFi硬件“全民WiFi”、地图导航相关的“腾讯路宝”以及前不久发布的健康领域的糖大夫血糖仪,因此,“涉足智能手机也

是早晚的事,而从ROM平台着手则可以说是迈出第一步,现正与多家手机厂商探讨合作,但还没最终确定”。

上述消息人士还透露,Tencent OS在腾讯内部还只是试水,目前尚未提升到战略地位,因此腾讯方面并未予以资源倾斜。值得注意的是,腾讯此前虽未直接进军智能手机领域,但旗下包括微信、QQ、视频、门户、音乐等业务,与手机厂商、运营商等均有过不同程度的合作。

通信专家项立刚认为,“自有ROM是互联网企业必然去趟的水,因为这是入口”,自家的平台被广泛采用,能够极大程度整合自身的各项业务,而且在移动市场上将会掌握相当强的话语权。然而,就国内市场来看,互联网企业做移动系统也并不是轻松的事,市场上既有的ROM大多只能与一些非主流手机厂商合作,很难打进主流阵营。

百度移动搜索收入首超PC

北京商报讯(张绪旺 姜红)经历过前期快速增长后,移动搜索在百度的营收中又有了新的定位。百度于昨日发布的2014财年四季度和全年未经审计的财报显示,该公司移动收入在总营收中占比42%,具体到去年12月,其移动搜索收入首次超过PC端。

据悉,百度去年四季度总营收为140.5亿元,同比增长47.5%;净利润32.29亿元,同比增长16%。去年总营收和净利润分别同比增长53.6%和25.4%。

值得注意的是,百度去年三季度移动端流量就已超过PC端。而从去年整个财年来看,百度移动收入占比一季度到四季度分别为25%、30%、36%以及42%,呈现快速上涨态势。另可以看出,从去年三季度开始百度就已经符合移动公司的标准。

业内人士分析,百度移动端营收的

增长是其发力移动端、增大移动市场投入的结果。据其财报显示,由于移动产品和服务支出的增长,百度去年四季度销售、总务和行政支出为35.24亿元,同比增长89.2%,而去年全年销售、总务和行政支出为103.82亿元,同比增长100.7%。

百度董事长兼首席执行官李彦宏表示,在去年12月来自于移动端的搜索营收首次超过了PC端。“我们已经成功地从以PC为中心的公司过渡为一家以移动为先的公司。”

“目前移动搜索的流量变现率低于PC,在移动端流量日益增长的情况下,百度的业绩短期会受到影响,但从长期来看,移动变现率将在全年呈现上涨态势。”百度首席财务官李昕晢表示。业内分析人士认为,日前百度的直达号、百度钱包、百度金融等围绕连接服务与人的业务均是配合移动战略而来。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务的现代化智能写字楼。



健身泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA

招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

新闻大厦
BEIJING NEWS PLAZA