

虚拟偶像在中国有戏吗

由华夏动漫集团创作的虚拟偶像歌手紫嫣于近日举办首场演唱会,这也是我国首场采取3D全息投影技术的动漫演唱会,现场上座率超过90%。如此之高的上座率使得不少人纷纷猜测虚拟偶像歌手是否可以成为未来国内音乐市场的一个新主流。但中国社科院文化研究中心常务副主任张晓明表示,目前人们对虚拟偶像歌手的兴趣绝大部分是出于新鲜感和好奇心,从长期来看,由于虚拟偶像歌手的受众范围较窄,互动性相对较差,很难在音乐市场上成为主流之一。

据悉,华夏动漫集团从2010年起已经开始为紫嫣打造音乐作品,以及紫嫣的AR/MR方面的技术研发。100多人的研发团队通过两年多的时间,才将紫嫣推向舞台。

但当大多数人听到虚拟偶像这个词时,第一时间联想到的还是日本的初音未来——同样由高科技制作完成的虚拟偶像,在世界各地拥有上千万粉丝,每次演唱会的门票一经出售就会在短短几小时内被抢光。

正是由于初音未来在全世界的影响力,使得观众对紫嫣的评价也呈现两极化。部分观众对紫嫣非常认可,认为终于出现一个我国本土的虚拟偶像歌手;但同时另外一部分观众则表示,紫嫣与初音未来在技术、形象等方面差距很大。

对此,华夏动漫集团相关负责人表示,“由于同为虚拟偶像,



图为我国首场采取3D全息投影技术的动漫演唱会的海报(局部),画面上正是这场演唱会的虚拟主角紫嫣。

且都以3D技术呈现,紫嫣与初音未来的对比似乎不可避免。但是,初音未来主要是通过音源软件创作作品,声音也是纯电声,而紫嫣则是采取‘人声+电声’的模式,并由顶尖音乐人制作音乐作品,演唱会现场也都是用一流的现场乐队伴奏和专业的明星‘御用’舞团,以期增加音乐作品的人性和温度”。

但张晓明认为,音乐是一个传递情感的活动,虽然在声音上,紫嫣已经将人声与特效相结合,演唱会上也增加了许多真人演唱会的元素,但仅仅在声音中添加情感是不够的,还需要和观众进行有效地互动。

其实,在紫嫣出现之前,我国也有过其他虚拟偶像歌手,如东方栀子等,但还不到一年,该创作团队就

对外表示项目崩溃。随后东方栀子由同人创作者进行重新诠释,尽管之后也推出了部分歌曲,但一直都没有获得较大的影响力。

鉴于此前虚拟歌手的发展情况,华夏动漫集团为了能打响品牌,目前已与广东卫视合作,让紫嫣成为该频道的天气预报员。同时,以紫嫣为主角的大银幕电影也已经在制作中,预计在今年登陆院线,而手游、手伴等周边衍生产品也将于年内推向市场。除此以外,随着第一场演唱会的成功,年内紫嫣也将在国内一线城市陆续举办同类型的演唱会。待紫嫣品牌逐渐建立后,华夏动漫集团预计每年紫嫣能为公司带来上千万收益。

北京商报记者 卢扬 实习记者 郑蕊

· 资讯 ·

手游业泡沫化现象显现

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)曾推出《仙战》、《冰火王座》等产品的手游公司中青宝于近日发布了2014年业绩预告,预计2014年实现净利润2602万-4133万元,同比预降19.01%-49.01%,除了中青宝,北纬通信等多家手游公司也在2014年出现了净利润大幅下滑的情况。近年来手游行业的快速发展、行业竞争的不断加剧,使得许多手游公司的年度净利润正在逐渐下滑。

北京大学文创研究院副院长陈少峰表示:“手游属于高风险行业,由于手游产品的周期性较短,更新换代的频率较快,企业难以保证持续盈利。此外,随着手游行业的注资案例增多,资本不断涌入也容易产生行业泡沫。”

其实,目前国内的手游产品过于单一,缺乏相关产品的开发以及运营,而国外的一些知名手游,都会推出衍生产品以提升企业营收。以《愤怒的小鸟》为例,不仅推出了玩偶、图书,还制作了同名动画片,在增加品牌影响力的同时,也提升了游戏的知名度。

“手游公司要想占领一定的市场空间,可以在加强知名手游产品的开发、推出系列游戏的同时,加强内容创新,提升自身的综合实力。而不能急功近利,减少行业泡沫的产生、稳扎稳打才能获得更长远的发展。”陈少峰如是说。

完美影视借壳金磊股份登陆A股

曾参与投资、制作和发行包括《失恋33天》、《等风来》、《咱们结婚吧》在内33部电视剧作品的完美影视,日前通过借壳金磊股份顺利登陆国内A股市场。其实早在2014年8月29日,金磊股份便发布重组预案,拟通过重大资产置换、发行股份购买资产和资产转让等一系列交易,从而实现北京完美影视传媒股份有限公司的借壳上市。而据金磊股份最新发布的公告显示,股份转让完成后,完美影视终于完成了上市的最后一步,而其董事长池宇峰也将成为金磊股份新的实际控制人。

北京商报综合报道

北京
商报
BEIJING
BUSINESS
TODAY
B11



一个电话 轻松订阅

订阅电话: 400-630-1663

全年优惠订阅价: **180元**

相伴三万英尺,
有云海,有蓝天,有北京商报

大视野

High Horizon

大传播

Wide Spread

大格局

Big Pattern

◆ 一份中国与全球化的报纸

◆ 一份教您挣钱与花钱的报纸

◆ 一份商务与新生活的报纸

◆ 一份关于财富与知识的报纸

■ 国内刊号: CN11-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号商报大楼

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn