

酒企掘金“暴利”预调鸡尾酒

预调鸡尾酒作为一种新型的低度酒水饮料走俏市场，受到广大消费者的青睐。由于其成本低利润高，国内目前已有多家著名白酒企业即将推出或已经推出相关产品。北京商报记者调查发现，超市销售的预调鸡尾酒产品价格普遍在10-20元之间，其成本仅约3.5元。由于巨大的利润空间，预调鸡尾酒多数厂家也同时从事预调鸡尾酒贴牌生意。不难看出，预调鸡尾酒成为众多企业在酒业市场的一块掘金之地。

12.8元
最终商超售价



约1.5元
原料

约1元
瓶身包装

约1元
其他成本

成本低廉 售价翻番 预调鸡尾酒市场存暴利

预调鸡尾酒这种新型酒水饮料，作为市场细分的酒类产品，吸引了众多年轻消费群体。

北京商报记者走访超市发现，与两年前相比，预调鸡尾酒已经从小众转为较大众的酒类，许多超市都开设了预调鸡尾酒的销售专区。销售的预调鸡尾酒品牌数十款，价格在8-20元之间。

据了解，预调鸡尾酒实际上是一种调配饮料，一般以朗姆、伏特加、威士忌、白兰地等作为基酒，配合橙汁、水蜜桃汁、蓝莓汁等多种果汁调配而成。酒精度含量较低，一般在3%-7%之间，多为磨砂玻璃瓶身。

北京商报记者获悉，预调鸡尾酒的配料非常简单，其成本也比较低，与其他酒类相比，是准入门槛很低的酒类饮料。

据悉，预调鸡尾酒每瓶的原料成本1.5元左右，其瓶子的生产成本大约是1元，加上其他费用，一瓶预调鸡尾酒的出厂价在3元左右。

业内人士表示，预调鸡尾酒的生产成本较低，一般是使用基酒、香精加水勾兑而成。北京商报记者走访了多家商超和便利店发现，预调鸡尾酒的售价在每瓶10-20元之间，这其中蕴含着巨大的利润空间。

调配简单 成本低廉 贴牌或成行业发展隐患

北京商报记者在百度输入关键字“预调鸡尾酒贴牌”，瞬间搜索出位于北京、河南、山东、福建等地的多家鸡尾酒生产企业，链接中都附有联系人以及联系方式，注明能够帮忙解决“产品标签和外包装纸箱的设计、瓶型的选择、口感等一系列的繁琐问题”。甚至表示，“选择我们就等于选择了安心、放心和最具有市场竞争力的产品”。

一名做预调鸡尾酒贴牌的企业负责人称，预调鸡尾酒单一口味的最低生产数量是2000箱，一箱24瓶酒，每瓶275ml。一瓶预调鸡尾酒的生产成本约为3.5元，如果使用易拉罐装的预调鸡尾酒，每瓶的生产成本要更低一些，在3元左右。生产周期3-15天不等，如果需求量大，还可以拿到更便宜的价格。

北京商报记者在家乐福、永辉、物美等多家超市，随机购买了几瓶预调鸡尾酒，并按照瓶身包装上的生产企业联系电话拨打过去，基本上80%的生产企业都可以提供预调鸡尾酒的贴牌生产。面对市场上预调鸡尾酒贴牌泛滥的情况，葡萄酒营销专家李欣新表示，预调鸡尾酒贴牌生产的情况很多，消费者很难判断购买产品的生产原料是否卫生，生产厂家是否正规，生产过程是否符合国家要求。目前，这些都很难做到严格管控。

高利润率 市场火热 酒企集中入市预调酒

相关数据显示，预调鸡尾酒从2003年进入中国市场，2012年其发展品类呈现爆发式增长，2014年预调鸡尾酒的市场规模已经接近40亿元。

中国酒业协会的数据显示，国内2020年预调鸡尾酒的销售量有望达到1.5亿箱以上，销售金额或超百亿元，有着广阔的利润空间。

预调鸡尾酒进入门槛低、利润高、增长快，吸引了诸多企业瞄准此市场预备淘金。据悉，五粮液、古井贡、水井坊、茅台、洋河等国内主流白酒品牌纷纷表示计划入市预调鸡尾酒领域。其中五粮液集团已经在去年底推出了德古拉的中式预调鸡尾酒。

业内人士分析，限制“三公”消费政策以及进口葡萄酒高性价比的双重压力，使得白酒市场不景气，以往主要依靠高端“政商”人群的时代已经过去。酒商们开始将主流消费群体定位在了大众平民阶层，预调鸡尾酒的时尚、即饮以及亲民的价格，无疑将更多的年轻消费者拢住。

值得一提的是，“80后”、“90后”逐渐成为社会主力军，也将是未来的消费主体，这个新兴市场还有广阔的成长空间。

北京商报记者 刘一博 实习记者 朱欣悦

D2 进口名庄酒 瞄准大众消费



由于国内政策大环境波动，大宗团购走向大众消费，过去依靠“虚高”赚取高额利润的进口高端酒失去市场。进口葡萄酒市场洗牌，并逐渐回归理性。

面临行业寒冬，高端进口葡萄酒在国内仍有一定市场份额的同时，其价格撇去泡沫，挥别暴利。

D2 国内酒具市场 遭遇瓶颈期

随着国内葡萄酒消费市场的扩大，葡萄酒文化不断普及。作为葡萄酒衍生品的酒具市场，由于缺乏品牌建设、重视程度低等原因，亟待通过教育培训等方式提升消费者文化意识，使其与葡萄酒市场同步协调发展。

D4 “醉”美情人节



甜蜜的情人节，究竟选择哪款酒才能更好地表达恋人的心声？清新的白葡萄酒好似你我在阳光下的初见，桃红葡萄酒似充满爱意的触碰，红葡萄酒代表缠绵的爱，香槟则是陪伴了每一个激情时刻。每一种酒都有其独特的香醇，就像爱情的每一个时刻都令人微醺。情人夜，伴随着摇曳的烛光、火红的玫瑰，以及水晶杯中的香醇，让爱情在唯美的氛围中翩翩起舞。

北京商报《红酒周刊》 顾问团名单

顾问：

- 菲利普·里维尔 Philippe Riviere
法国波尔多利维尔酒业总经理
- 劳赫丝·布隆 Laurence Brun
法国波尔多圣提隆优质产区特级庄园古堡达索/古堡拉富酿酒师兼总经理
- 范斯科·埃斯特格 Francois Estager
法国波尔多多美侯优质产区庄园古堡拉卡班/古堡派帕泰利酒庄主兼玻美侯产区协会主席
- 丹尼尔/佛罗伦斯·卡泰雅夫妇
Daniel Cathiard & Mrs. Florence Canthiard
法国波尔多皮萨利安南优质产区庄园古堡史密斯昂拉菲/古堡康得利酒庄主
- 何塞·路易斯·米拉格洛
Jose Luis Milagro
西班牙利安丹萨酒业总经理