

· 资讯播报 ·

连锁酒店现信息漏洞疑云

北京商报讯(记者 程拓)2月15日,来自漏洞盒子平台的安全报告称,知名连锁酒店桔子、锦江之星、速8、布丁、高端酒店万豪酒店集团、喜达屋集团、洲际酒店集团存在严重安全漏洞,房客开房信息一览无余,还可对酒店订单进行修改和取消。

昨日,涉事酒店集团纷纷向北京商报记者指出,所谓的信息泄露漏洞并不存在。布丁酒店移动技术总监赵昂表示,在看到消息之后,布丁立刻对系统进行了排查,但并未发现其所称的漏洞。赵昂指出,布丁会员在修改用户密码时需要进行手机短信验证,而漏洞盒子所公布截图略去了这个关键环节。桔子水晶酒店集团CEO吴海则表示,桔子的用户数据本身加密,拿出来也看不见。而速8、万豪、喜达屋内部人士则对信息漏洞事件并不知情。

赵昂向北京商报记者介绍,类似的酒店信息泄露新闻,几个月就会出现一次。实际上,国内连锁酒店已经两年内没有大规模的信息泄露。

据了解,两年之前国内连锁酒店发生的大规模信息泄露事件,是因为当时连锁酒店通常把数据库交给第三方公司来做。随后,连锁酒店开始重视信息保密工作,数据库基本都由自己来做,大规模出现泄露的几率较低。

四季度高星饭店客房依旧难卖

北京商报讯(记者 张欣)国家旅游局昨日发布的《2014年度第四季度全国星级酒店统计公报》(以下简称《公报》)显示,全国四、五星级饭店房价、出租率和RevPar(平均每间可供出租房收入)均不同程度同比下降。与此同时,以三星级饭店为代表的中档饭店各项经营指标却同比微增,呈现出较为良性的发展趋势。

《公报》显示,四季度星级酒店营业收入为580.48亿元,其中餐饮收入为249.08亿元,占营业收入的42.91%;客房收入为256.86亿元,占比为44.25%。

值得注意的是,按照星级酒店划分,在四季度,以四、五星级为代表的高星级酒店平均房价分别为346元、659元,同比下降3%、5.3%;平均出租率分别为57%、56%,同比下降0.3%、0.04%;RevPar分别为199元、382元,同比下降3.3%、5.3%。与此同时,《公报》显示,三星级饭店在四季度期间平均房价、RevPar分别为226元和124元,均同比微增,呈现出较为良性的发展态势。

众信旅游独家推出Club Med宝贝卡

北京商报讯(记者 白森森 曾威)众信旅游昨日宣布独家推出999元“小小旅行家·Club Med宝贝卡”。据悉,此卡将比往常节省2000-4000元的旅行费用。

统计数据显示,2014年众信全年Club Med出游人数已经过万,其中带孩子出游的游客占比达70%。此次携手Club Med推出的“小小旅行家·Club Med宝贝卡”,是针对4-6岁儿童,适用于巴厘岛等7家Club Med度假村,产品在2015年3月1日-6月30日期间出发,享受任意一家度假村的任意房型4晚住宿。

众信方面表示,此卡是众信细分旅游市场,针对学龄前儿童制作的产品,将会填补市场空白。

冒牌神舟国旅涉嫌储值卡诈骗

全加盟模式需强化品牌管理

北京神舟国际旅行社集团有限公司(以下简称“神舟国旅”)原加盟商涉嫌借借神舟国旅品牌欺骗消费者。昨日,有消息称一张“神舟在线会员俱乐部”储值会员卡的发卡机构被曝“失联”。该机构北京神舟环球国际旅行社有限公司(以下简称“神舟环球行”)曾暗示其与神舟国旅旗下的经济开发区门市部有关。神舟国旅方面表示,涉事旅行社曾是旗下加盟商,但与神舟国旅无关。律师称,相关事件已经涉嫌欺诈,建议消费者向公安机关报案。

储值卡被曝无法使用

昨日,来自上海的消息称,一张名为“神舟在线会员俱乐部”的储值会员卡遭到消费者投诉,该消费者称与发卡机构神舟环球行失去联系,卡内存储的钱款无法使用。

会员卡背面印制的信息显示,“本卡最终解释权(在法律允许内)归北京神舟

环球国际旅行社有限公司”。目前,“神舟在线”的官方网站已消失,会员专线和会员服务投诉电话无人接听。

根据消息提供的信息,神舟环球行的官方网站(www.fanstour1bj.cc-c.com/)上标注的公司联系电话和传真都已经空号。同时,网站显示,神舟国旅经济技术开发区门市部隶属于神舟国旅,不过,其并未标明神舟国旅经济技术开发区门市部与神舟环球行之间的关系。

北京商报记者在北京工商企业信用平台查询发现,神舟环球行没有工商注册信息,而相关的神舟国旅经济技术开发区门市部也在2009年5月12日吊销执照。截至记者发稿时,神舟环球行的官方网站已无法登录。

前任加盟商浑水摸鱼

神舟国旅市场公关部总监郭玲梅接受北京商报记者采访时表示,神舟环球

行曾是神舟国旅的加盟商,负责经营神舟国旅经济开发区门市部。不过,郭玲梅强调,现在无论是神舟国旅经济开发区门市部,还是神舟环球行,都与神舟国旅无任何关系。

“旅游者购买了储值卡找不到相关企业,此事已涉嫌诈骗。”北京市大成律师事务所合伙人高级律师项武君表示,“以非法占有为目的,虚构事实,骗取钱财,属于刑事案件,消费者可以到公安机关报案。”

项武君认为,如果神舟国旅真的被盗用品牌,可以进行维权。知识产权、品牌、商标都是有价值的,现阶段没有标准判定某一特定情况属于侵权行为,需要根据具体情况分析,例如有没有使用企业商标、有没有使用企业简称等。

全加盟模式更需强化监管

北京神舟国旅集团门市部公司总经理刘玉松透露,由于神舟国旅信誉良

好,冒充神舟国旅的企业很多,以前还进行相关的维权工作,现在有些力不从心。据介绍,神舟国旅现有近130家门市部,还是神舟环球行,都与神舟国旅无任何关系。

实际上,加盟模式给旅游连锁企业的管理提升了难度系数。据了解,2014年三季度《北京地区旅行社服务质量投诉公告》中涉及的52件有效投诉多为加盟商所致。

北京交通大学旅游系主任张辉认为,直营与加盟各有优势,有品牌知名度的旅行社可以通过加盟形式进行扩张。直营的方式则更方便控制质量,易于管理。张辉同时提醒,加盟需注意质量把控,对加盟店的资质、管理、经营状况进行考察,避免出现加盟店私自经营的情况,也要对市场容量与加盟店之间的关系进行考量,避免内部竞争。

北京商报记者 白森森 曾威

掌趣并购再为华谊充钱袋

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 郑蕊)自去年7月就处于停牌状态的北京掌趣科技股份有限公司(以下简称“掌趣科技”)于2月15日晚间发布公告称,拟以发行股份及支付现金相结合的方式,以总计43.04亿元的交易对价,并购晶合思动100%股权、天马时空80%股权、上游信息30%股权。截至北京商报记者发稿,掌趣科技已复牌涨停。

此次掌趣科技的并购交易额刷新了近年来A股游戏业并购重组的纪录。待重组完成后,掌趣科技将借助天马时空和晶合思动的重度ARPG、休闲类游戏上的开发优势,全面覆盖卡牌、重度ARPG、休闲、竞速、策略塔防等主流游戏类型,成为行业内产品门类最全的研发、发行商。

作为掌趣科技第二大股东的华谊

兄弟,近年来一直以出售掌趣科技股份而获得收益,并提升业绩,而此次掌趣科技的并购重组也将为其带来利好。就在掌趣科技发布并购公告后,华谊兄弟股价有所上涨。华谊兄弟在2014年度第二期短期融资券信用评级报告承认,出于战略发展考虑,将参股掌趣科技作为财务性投资。据华谊兄弟2014年业绩预告显示,去年比上年同期上升20%-40%,而盈利主要原因之一就是出售其所持有的掌趣科技部分股份,并取得投资收益。

“此次掌趣科技并购三家公司不仅使其自身的市值增高,同时也使华谊兄弟所持有的股票价格提升不少,间接地增加公司业绩,帮助华谊兄弟实现多元化战略,在游戏行业顺利发展”,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示。

国内首只节目基金问世

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)随着户外真人秀节目的兴起,电视节目的投资金额越来越高,节目制作公司也难以避免陷入“囊中羞涩”的困境,而于近日由万象传媒发起的“7+1”专项节目投资基金,成为国内首只节目基金。

截至目前,作为国内首只节目基金的“7+1”专项节目投资基金已经募集了2亿元的资金。据资金发起人万象传媒投资管理有限公司董事长熊勇介绍,该基金将用于节目的制作、营销以及后续的品牌开发等方面。

近两年来,尽管《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》等真人秀综艺节目获得较高的收视率,但不能忽视的是,现在占据较大市场份额综艺节目的投资金额也相对较高,优质的节目离不开资本的保障。

与此同时,国内大多数的综艺节目主要依靠电视台和在节目模型建立之后所获得的广告投资,很难保证有足够的制作费用。投资基金用于摄影器材、取景拍摄、后期制作等质量的提升。

“现在大型综艺节目动辄上亿元,小型节目的制作也要花费上千万元。要想大范围地解决综艺节目制作资金短缺的问题,目前募集的2亿元资金恐怕也是杯水车薪。”天津师范大学新闻传播学院教授陈立强表示,例如光线传媒投资制作的《中国正在听》投资费用近2亿元。虽然投资基金的成立能够为节目制作公司带来一定的帮助,但其本身也有不足之处,“想要获得足够的资本保障,节目制作公司不仅要加强对综艺节目的宣传,还需要提升节目的创新,以高品质、高水准的内容吸引更多的资金投入”。

领取长安街畔 尊享商务经典

新闻大厦写字楼隆重登场、虚位以待……

地处东单,交通便利,四通八达;十里长安街稀缺优质房源,景观优美、视野开阔;新闻文化产业的标志性建筑,欧式风格,大气高端,典雅舒适;五A级物业、会议、餐饮、健身、银行、员工餐设施与服务现代化智能写字楼。



健身泳池



各种规格报告厅、会议室



雍和轩、南门涮肉餐厅



招租热线: 6521 1188转7621/6529 7621
地址: 北京市建国门内大街26号(东单十字路口东南角)
网址: www.newsplaza.com.cn

