

安邦保险收购荷兰VIVAT保险

北京商报(记者 马元月 陈婷婷)投资黑马在新年临近仍不消停。昨日,安邦保险对外宣布,正式收购荷兰VIVAT保险公司,这是中国企业首次进入荷兰保险市场。

据了解,VIVAT是荷兰领先的保险和资产管理公司,拥有100多年历史,是SNS REAAL N.V.——荷兰100%国有银行及保险集团的全资子公司。此次参与竞标收购VIVAT的还有瑞士再保险、ASR保险公司与国际著名基金CVC、GIC组成的联合体。

安邦保险官方微信披露,其收购VIVAT保险公司100%股权。安邦保险相关负责人称,“收购后,可借助于VIVAT保险公司进入当地多个保险板块,整合多种资源,通过客户资源共享,同步为欧洲客户提供更好的服务”。去年10月,安邦保险首次“出海”,拿下美国纽约华尔道夫酒店,随后又取得比利时百年保险和德路塔·劳埃德银行两大机构的控制权。市场还传出,安邦保险已签订初步协议,收购韩国东洋人寿57.5%的股权,作价约合63亿元。

· 理财提醒 ·

ATM跨行转账春节正常运行

北京商报(记者 闫瑾)央行一纸暂停运行小额支付系统的通知,让不少持卡人误以为所有转账暂停。昨日,中国银联表示,在央行支付清算系统维护停运期间,银联银行卡跨行交易清算系统将正常运行,不受任何影响。银联持卡人如有紧急汇款需求,可使用银联卡ATM跨行转账服务。

同时,对于不少消费者担心的支付宝、微信支付等第三方支付不能使用的问题,支付宝表示,由于绝大部分交易不经过相应系统,今日16时至20日16时期间支付宝用户的网络购物、信用卡还款、水电煤缴费等支付业务一切正常,不会受到央行本次停运的影响。此外,个人用户通过支付宝向农、招、建等十几家全国性银行的银行卡转账也同样可以正常进行,具体以支付宝转账页面提醒为准。

此前,根据央行通知,2015年央行支付清算系统安排定期维护,并于春节期间2月17日16时至20日16时暂停运行小额支付系统、网上支付跨行清算系统。对于如何处理这样的尴尬,也有银行人士提醒,如需在春节期间办理跨行支付业务,可通过票据、自助设备转账、现金存取、第三方支付、行内转账等方式实现。

此外,对于春节期间想要紧急办理业务且必须通过银行网点前台窗口办理的市民来说,如何能提前知道哪些银行网点开门营业?春节期间,大部分银行网点将采取轮休制,每天仍有部分银行网点正常营业。如工行除夕至初二每天安排不少于50%的繁华重点地区网点对外营业,初三至初四每天安排70%的网点对外营业;农行对私柜台营业时间统一为10时-16时;2月15日和2月28日执行正常营业时间,每日网点开业率约为50%。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

内蒙君正缴付增资款 蚂蚁金服让出未分配利润

余额宝两股东掐架风波收场

北京商报(记者 马元月 苏长春)余额宝股东掐架罗生门终于在春节前夕暂告一段落。蚂蚁金服同意撤销仲裁申请,同时内蒙君正也已完成了对天弘的增资款缴付,天弘基金悬着的一颗心终于放下。

昨日晚间,内蒙君正发布的《关于仲裁和解》公告显示,天津市人民政府组织蚂蚁金服与天弘基金老股东进行了调解,相关各方一致认为仲裁的和解有利于天弘基金的长远发展,有利于天弘基金和各方股东的长远利益。相关各方就和解方案达成一致,并签署了相关法律文件。

“没有永远的敌人,只有永恒的利益”,在内蒙君正与蚂蚁金服达成和解的过程中,双方也为了想得到的“利益”做出了

让步。针对此前内蒙君正提出的天弘基金增资扩股前应由老股东享有天弘基金未分配利润一事,蚂蚁金服就做出了妥协,“各方一致同意天弘基金2013年7月1日-2014年12月31日产生并经审计的公司报表确认的净利润,归属此次增资前天弘基金老股东并按其当时各自的股权比例享有”。内蒙君正公告披露的和解方案显示。

资料显示,在天弘基金增资扩股前,天弘基金股东天津信托、内蒙君正、芜湖高新投资分别持有天弘基金48%、36%、16%股份。如果按照和解方案中所述,余额宝声名鹊起一年多中帮助天弘实现盈利的部分,蚂蚁金服将享受不到。在蚂蚁金服做出让步的情况下,内蒙君正也在签订和解协议后立即向天弘基金缴付增

资款,增资款项共6943.05万元,同时蚂蚁金服也立即向仲裁委提出撤回全部仲裁申请之书面申请。

对于内蒙君正昨晚发布公告的内容,蚂蚁金服也证实确实和内蒙君正等各方达成和解,维护用户权益,维护余额宝业务的稳健发展是一切行动的出发点。从蚂蚁金服的回应中不难发现,一桩婚姻之所以能够更好地维持和捍卫下去,最终还是因为“孩子”,而蚂蚁金服和天弘基金的“爱情结晶”便是余额宝。天弘基金也表示,公司各方股东均已达成共识,增资扩股得以完成,全新的股权结构会为公司提供更大的发展空间。

不过,之所以蚂蚁金服和内蒙君正如此快速突然地达成和解,在业内人士

看来,与蚂蚁金服最近宣布参股德邦基金一事不无关系。2月11日,坊间传闻蚂蚁金服将参股德邦基金,而这一传闻随即得到了蚂蚁金服的证实,虽然双方对于参股的细节并未透露,但在业内人士看来,蚂蚁金服在此时参股德邦基金有一石二鸟之意,既给自己找了“备胎”又能够间接施压内蒙君正。

德圣基金首席分析师江赛春就曾指出,蚂蚁金服参股德邦基金,实质上还是为了天弘基金增资扩股一事的尽快解决,并非完全想放弃天弘基金。江赛春也在昨日接受北京商报记者采访时表示,虽然在外界看来蚂蚁金服做出的让步较大,但从阿里布局互联网金融业务大局上看,这点牺牲并不算什么。

保险业新一代偿付能力监管试运行

北京商报(记者 马元月 陈婷婷)“放开前端,管好后端”的监管原则确定后,新监管指标的建立非常关键。昨日,北京商报记者获悉,保监会向保险机构下发了17项偿付能力监管指标,并正式敲定自发文之日起进入试运行过渡期。

与此前偿付能力监管指标相比,新指标进行了细化,并以保险公司业务、投资等动态表现进行适时监管。因此,这些新指标在保险业俗称为“偿二代”。

实施“偿二代”的过渡方案显示,在过渡期内,保险公司将分别按照现行偿付能力监管制度和“偿二代”标准编制两套偿付能力报告,但以“偿一代”为监管依据。而保监会将根据过渡期运行情况,再确定“偿一代”与“偿二代”切换的时间。

据了解,此前的业务和投资均需要满足一定的偿付能力充足率,如偿付能力充足率分为100%以下、100%-150%、150%以上三个档次,分别为偿付能力不足、充足一类和充足二类,其中偿付能

力不足时投资将受限制,而“偿二代”更细化监管指标,并进行动态监管。

普华永道大中华区金融业务管理咨询主管合伙人张立钧表示,以风险为导向的偿付能力监管体系,是以资本为抓手,可以推动行业全方位提升风险管理水平和提高资本使用效率。此次试运行阶段,监管层还要求保险公司成立由董事长或总经理牵头,财务、精算、风险管理、投资等相关部门组成“偿二代”试运行领导小组,制订工作方案。

对此,张立钧表示,董事会和高管层应重视这一新的“游戏规则”,适时做出应对和调整,否则,公司可能会在未来公司战略方向设定上发生偏差并丧失竞争优势。此前,保监会副主席陈文辉表示,“偿二代”减少了由于资本管理过于粗放带来的资本冗余,经过保监会测试,财险行业静态看如果适用“偿二代”这个标准,大概可释放500亿元的资本溢额,寿险行业可以释放5000亿元的资本溢额。

人民币即期汇率上演过山车

北京商报(记者 孟凡霞)春节长假临近,人民币即期市场却颇不安宁。昨日人民币即期汇率上演过山车行情,午盘时人民币兑美元即期汇率快速升值近百基点后又出现大幅下跌,最终较中间价贬值幅度达1.97%,再度逼近跌停线。

昨日,人民币兑美元即期开盘盘值10基点报6.2415,盘中汇价继续走贬,但午后人民币汇价迅速上涨至6.2313附近,稍后回吐涨幅,重新跌回至6.2485,较中间价跌去1.97%。虽然人民币即期市场上出现了明显震动,但根据中国外汇交易中心网站显示信息,银行间外汇市场并没有出现类似波动。中午时段,银行间市场外汇交易并不活跃,成交量很少,上述波动估计为某机构单笔大额交易所致。

市场人士称,目前即期汇率主要是以客户需求为基础的双边波动,春节临近,市场交投情绪淡化令成交量有所萎缩,且假期因素购汇交易偏多,人民币

即期汇率不断向跌停价靠拢。

今年以来,全球“货币战”打响,多国央行推出降息政策,或者放弃紧缩、中性货币政策立场。中国经济数据低迷,需要进一步放松政策的预期,加剧了人民币贬值风险。

在1月的最后一个星期,人民币兑美元即期汇率4次接近跌停,显示市场对人民币后市看空的情绪较强。但央行中间价基本保持稳定,令人民币即期汇率在触及6.2606的年内低位之后无法继续突破。

交通银行首席经济学家连平表示,中国目前已经成为资本输出大国,人民币国际化正在稳步推进。人民币持续大幅贬值不利于推动人民币国际化,甚至可能使人民币国际化进程出现倒退。因此,持续大幅度贬值的人民币汇率与人民币国际化显然是背道而驰。他预计人民币应该会总体维持汇率基本稳定,阶段性上下波动,逐步寻求合理均衡汇率水平。



2014年度(第十届)北京十大商业品牌大型公益评选 获奖公告

2014年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村 ★ 甘家口百货
★ 北京国际饭店 ★ 京东
★ 北京市百货大楼 ★ 居然之家
★ 菜百首饰 ★ 眉州东坡
★ 超市发 ★ 全聚德
★ 翠微百货 ★ 同仁堂
★ 当代商城 ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
★ 呷哺呷哺 ★ 张一元

2014年度北京十大商业品牌

- ★ 北京饭店
★ 北京赛特奥特莱斯
★ 金源新燕莎MALL
★ 味多美
★ 吴裕泰
★ 物美
★ 西单大悦城
★ 西单商场
★ 小米
★ 新发地批发市场

2014年度北京十大外埠及跨国商业品牌

- ★ 安利
★ 迪卡侬
★ 红星美凯龙
★ 家乐福
★ 肯德基
★ 顺丰速运
★ 苏宁云商
★ 天虹商场
★ 天猫
★ 永辉超市

2014年度北京十大商业品牌评选单项奖

- ★ 营销创新: 北京建材经贸大厦 城外诚 华润五彩城 梅地亚中心 悠唐购物中心
★ 管理创新: 东方新天地 和合谷 金百万 首都机场航诚商业 万家灯火
★ 文化创新: 华润凤凰汇 每克拉美钻石商场 闽龙陶瓷总部基地 南新仓 三里屯太古里
★ 业态创新: 家和家美 酒美网 酷车小镇 世茂广场·工三 首创奥特莱斯
★ 服务创新: 东方名剪 e袋洗 集美家居 金宝汇购物中心 蓝景丽家

(以上名单均按首字拼音排序)

主办机构: 北京日报报业集团/北京市商业联合会
承办机构: 北京商报
支持机构: 北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院
学术支持: 北京商业研究院

特别支持: 中国商业联合会/中国经济报刊协会
协办机构: 北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京商业经济研究中心
官方媒体: 北京商报
媒体支持: 北京日报/北京人民广播电台/北京电视台/北京广播/北京晨报
北京娱乐信报/北京青年报/首都建设报/中国商报
官方网站: 北京商报 | www.bjbusiness.com.cn

北京十大商业品牌评选互动组委会秘书处
致电: 010-64101416
邮箱: bjbdpx2012@163.com
地址: 北京市朝阳区和平里西街21号
北京商报大厦 邮编: 100013



评选活动官方网站 北京商报



官方微博账号 北京商报



北京十大商业品牌评选 活动微信公众号