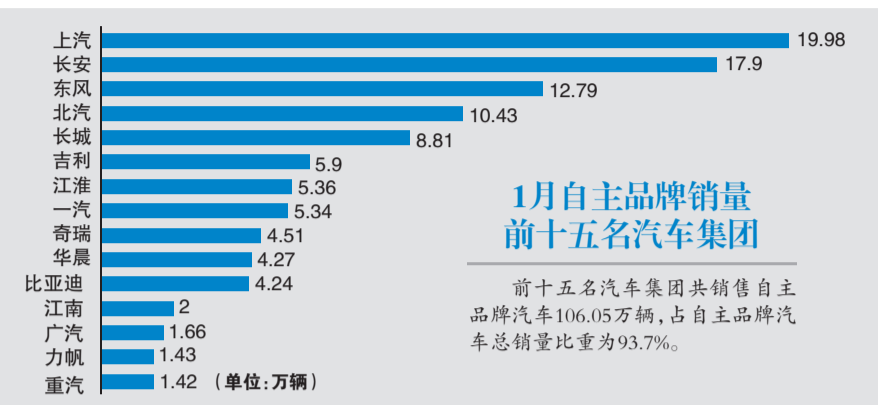


一汽集团跌出国内车企销量三强

凭借自主品牌SUV的抢眼表现,今年1月国内四大汽车集团的排名格局发生变化,长安汽车挤掉一汽集团,跻身三甲,与上汽集团、东风集团组成新的自主品牌三强。

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)日前公布的最新数据显示,今年1月上汽集团以56.95万辆销量继续领跑,东风汽车以35.11万辆获得亚军,长安汽车以30.35万辆夺得季军,而去年三强之一的一汽集团则以28.1万辆的销量退居到第四位。

长安汽车销量大涨,与其在自主乘用车领域的发力密不可分。去年下半年,受库存压力等因素影响,长安汽车产销增速环比曾出现连续下滑,尤其是去年12月销量增速甚至回落至个位数,业内普遍开始对长安汽车今年的产销形势感到担忧。然而,今年1月长安汽车突然发力,其自主品牌乘用车销量共计12.74万辆,同比增长61%,旗下多款车型月销量高速增长,其中CS35单月销量为2.22万辆,同比增长高



达110%,逸动单月销量为2.3万辆,同比增长67%;一直遭受产能困扰的CS75也达到了1.57万辆。

业内人士表示,长安汽车进入三甲,反映出消费者对汽车品牌的传统认识发生了变化,同时国内汽车品牌的新格局正在形成。今年长安汽车已经制订了突破290万辆、力争300万辆的产销目标。去年,

长安汽车全年实现汽车产销量254万辆,要完成今年的销售目标需要在去年的基础上增长14%,远高于年初中汽协所预测的汽车行业7%的销量增速。

据了解,今年长安汽车将继续在传统汽车领域提高产能,尤其是SUV的产能。同时,在产品投放上,将相继推出2015款逸动、悦翔、CS35等,CS75四驱也

将于下半年上市。

事实上,SUV的持续热销,也拉动着自主品牌整体产销量的增长。数据显示,今年1月,我国汽车销量共231.96万辆,同比增长7.6%,其中乘用车销量达203.8万辆,同比增长10.4%。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,乘用车拉动了汽车总体产销量增长,细分市场中SUV增长最为明显,产销增幅均超过50%。

与此同时,今年1月自主品牌乘用车市场份额同比增长3.9%。其中,自主品牌SUV销量达27.45万辆,同比增长高达111.6%,市场份额提高16.1%。值得注意的是,在经历了此前的“十二连跌”后,自主品牌反弹速度明显,今年1月自主品牌乘用车市场份额已连升6个月。

中汽协副秘书长师建华认为,今年1月汽车市场表现高于行业预期,也优于整体宏观经济表现,虽然车市销量增速已经放缓,但数据表明国内汽车的刚性需求依然存在,其中SUV将继续保持强势增长。

北京商报记者 刘洋/文 张彬/制表

· 快递 ·

第九代索纳塔进入上市倒计时

近日,在北京现代第二工厂内,随着全新第九代索纳塔驶下生产线,这款代表北京现代最高技术水平,并被寄予品牌提升期望的新一代旗舰车型,离正式上市又近了一步。据悉,第九代索纳塔将于3月上市,北京现代常务副总经理刘智丰透露,“第九代索纳塔生产准备已非常全面,现在万事俱备,只待成功上市”。

作为一个历经30年发展品牌的最新延续,第九代索纳塔身上,既有九代延革的索纳塔品牌所承载的厚重和积淀,更带着生机勃勃的活力和革新。无论是最新的流体雕塑2.0设计理念,还是包括1.6T+7速双离合变速器在内的多元化动力系统,以及在科技革新、智能服务方面的全面升级,都让这款索纳塔下线当天,北京现代全国经销商门店已开始全面接受预订,其主



推的1.6T发动机车型售价在19万-26万元之间。

第九代索纳塔问世的背后,是北京现代长达数年的潜心修炼和磨砺。对于自家的不足,刘智丰从不避讳,“四年前,第八代索纳塔上市时,我们还没有这么大的自信”。刘智丰说,虽然第八代索纳塔在上市后顺利杀入中高端车主流阵营,目前已成为带领北京现代实现品牌突破的一款重要车型,但彼时的北京现代只有两座工厂,年产销仅70万辆,产品线也远没有今天这样丰富。

而眼下,北京现代的硬实力和软实力已今非昔比:拥有三座现代化工厂,第四、第五工厂也即将启动;年产销突破112万辆,用户数达到600万。同时还建立起了自主研发中心,技术研发实力得到极大提升。第九代索纳塔所搭载的1.6T+7速双离合的动力组合,正显示了北京现代在技术方面由行业的追随者向领先者的进化。而让北京现代更有信心的是,这四年间,北京现代的单车平均售价已从12万元提升至14万元,D+S占比提升至42%,北京现

代品牌知名度,对消费者的影响力和产品规划布局能力,在这四年间已完成蜕变。

成立至今12年,北京现代已进入到企业发展的第二个全新阶段。对经历了从高速发展转到稳定增长长期的北京现代来说,品牌力的提升,不可避免地成为比单纯的销量增长更重要的核心任务。这个品牌二次突破的重任,则被更多地寄托在第九代索纳塔的身上。

据介绍,去年第八代索纳塔和名图两款中高级车的年销量已接近19万辆,北京现代希望第九代索纳塔上市之后,三款车的合计销量可以达到25万辆。“如果实现这个销量,北京现代在中高级车的市场占比可以达到13%-14%,这意味着消费者购买的每7辆中高级车中,就有1辆来自北京现代。”刘智丰说。

北京商报记者 刘洋

艾瑞泽M7“抢7夺爱”火热进行

农历春节即将到来,在一票难求的春运大潮中,有这么一批不但不必抢票,还能享受专车免费送回家待遇的“幸运儿”,他们就是“抢7夺爱 艾瑞泽M7免费送你回家”活动的参与者。统计数据显示,在短短几天“抢7夺爱”活动时间内,共有超过70万位用户通过智能终端应用参与了活动。通过HTML5活动页面、邀请小伙伴“抢车座”、拿红包以及朋友圈分享等热门互动方式,近3000万个滴滴红包被“哄抢一空”,并有数百位幸运者获得了艾瑞泽M7专车送回家的福利。

艾瑞泽M7是奇瑞汽车艾瑞泽品牌下的首款MPV,打造过程应用了“艾瑞泽标准”,奇瑞汽车重点强调的“感官质量”也同样得到体现,产品品质和制造工艺均可媲美合资品牌。艾瑞泽M7采用宽适7座位的布局方式,具有大空间、多功能、多用途等特点,可满足家庭日渐多元化的用车需求。

DYK春季安全护航服务启动

东风悦达起亚(DYK)特别开展的“吉祥迎新春 起亚送祝福”春季安全护航服务日前正式启动,以多重礼遇和真诚服务回馈新老客户。据悉,即日起至3月5日,东风悦达起亚为广大车主带来免费检测、工时优惠、备件优惠三大暖心服务。

活动期间,不仅免费对所有系列车型进行解码仪故障诊断和轮胎、发动机、制动系统检查。同时,各专营店还将针对用户自费维修、保养项目给予10%的工时费优惠,并对保养类部分配件及辅料进行优惠供应。在“顾客感动”战略第II阶段经营方针的指导下,东风悦达起亚2014年以18%的同比增长实现销量64.6万辆,稳居行业前八,并在专业评选和行业榜单中斩获70多项大奖。

韩泰轮胎三款产品获设计大奖

2015 iF产品设计大奖评选结果日前正式出炉,韩泰轮胎旗下三款产品——Ventus(万途仕)S1 noble2(H452)、Ventus(万途仕)V2 Concept2(H457)和SmartFlex AH31(AH31),凭借卓越的设计和优异的性能赢得评委的青睐,成功斩获2015 iF产品设计大奖。

作为国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,iF设计大奖每年评选一次,对参赛作品从产品质量、功能性、安全性能、用途范围以及环保特性等多种角度进行专业评估。与某些只注重美学特性的工业设计品不同,轮胎的设计既直接影响车辆的行驶性能,更关乎驾驶的安全性,因此轮胎的设计环节显得尤为重要。比如,针对轮胎排水和防滑等核心安全性能的设计,就需要对胎面花纹和结构分布做重点考量。

北京商报记者 王万利/整理

帕萨特开年首月销售近3万辆

最新数据显示,今年1月上海大众汽车帕萨特共销售29204辆,位居B级车市当月销量榜首。帕萨特以近3万辆的月销量再创历史新高,为羊年开年赢得头彩。去年,帕萨特同样取得了市场表现与口碑的双丰收,不仅累计销量突破180万辆,在“中国汽车用户满意度测评(CACSI)”中位列同级别车型用户满意度第一,领跑B级车市。

收获优异的销量成绩

以及多个奖项殊荣,离不开帕萨特卓越的产品力。自2000年上海大众汽车在中国市场推出第一款帕萨特以来,帕萨特品牌不断推陈出新。从帕萨特、领驭、新领驭,再到2011年推出的全新一代帕萨特,上海大众汽车的整体研发实力在帕萨特车型的升级换代上不断展现。尤其是全新一代帕萨特,由上海大众汽车和大众汽车集团历经四年共同完成,展现了上海大众汽车媲美全球顶尖汽车制

造商的研发实力。2012-2014年,短短两年之间,全新一代帕萨特经过两次升级,在外观内饰、安全配置等方面为消费者带来了众多惊喜。

帕萨特尊贵雅致的用车体验,也成就了当代菁英人士的“价值之选”。车型外观融合了德系设计元素和中国消费者的审美需求,车身线条严谨,凸显优雅和沉稳的特质,LED迎宾踏板饰条、Alcantara镶拼真皮面料座椅、高档桃

木纹材质的方向盘,以及格调氛围灯等内饰,营造出精致舒适的驾乘环境;集成多项主动安全功能的ESP车身动态电子稳定系统,以及EPB电子驻车制动系统/Auto Hold自动驻车,为菁英人士的出行保驾护航;KESSY无钥匙进入/一键启动系统、自动防眩目内外后视镜、全方位智能PLA自动泊车辅助系统等科技配置,则能让车主全心驰骋,智享未来。

北京商报记者 刘洋