

· 微博声音 ·



■ 程伟雄

职业经理人是弱势群体,看起来风光无限,其实只是老板的马前卒而已,不需要有思想,也不需要有个性,按照老板的想法做就是对的,证明老板的想法是正确的才是识时务者;而不是反对,反对会被视做搞对抗,长此以往就被老板打入冷宫。职业经理人的劳动法律保护缺失,导致老板重视不够。

——上海良栖品牌管理有限公司总经理

网友评论:

正确的生活方式:所以,拿天使,创大业。互联网领域的老板大多都成了天使投资,互联网领域员工持股也很常见,寻找互联网出身的老板,用他们的钱重新创业来改变传统行业。



■ 许有杰

在职场上,每一季、每一年都给自己设定今年的代表作。你无法年年得金马奖,但你至少不会交出白卷。工作不只是一要跟老板交代,更重要的是你做的事情,你有没有办法跟自己交代,能不能为自己感到骄傲,会不会替自己今年的代表作感到与有荣焉。

——宝洁中国区传播与公关副总裁

小编小评:

工作不是做给谁看的,更希望给自己一个不留遗憾的交代。

· 资讯 ·

北京辽宁企业商会成立

北京辽宁企业商会日前在京正式宣布成立。北京天圆集团董事长左安一当选首届会长。据悉,北京辽宁企业商会是由在京辽宁企业家以及在辽宁工作、学习和生活过的创业成功人士共同创办的非营利性社会团体。主管单位为辽宁省驻京办事处,接受北京市民政局的监督管理。

左安一在成立仪式上强调,北京辽宁企业商会虽然成立晚,但商会运用新思维,追求高起点,构建大格局。商会将搭建一个整合资源的平台,为全体会员企业穿针引线、铺路搭桥,解决因信息不对称、信任不对称和资源不对称造成的商业机会丧失问题。商会还将组建一个“联合舰队”,形成规模优势和资源互补,共同应对新常态下的商业竞争。另外,他还透露,目前已经联合了近30家有实力、有打造商业帝国梦想的企业,筹备组建“辽商联盟投资集团”。通过联合舰队,形成规模优势和资源互补,合作共赢闯天下。另外,北京辽宁企业商会还与北京市投资促进局、锦州市政府、大连银行股份有限公司北京分行签署了战略合作协议。

国台酒业加码线上定制酒

酒企加码线上的动作越发频繁。日前,贵州茅台镇第二大酒企国台酒业与酒仙网联合宣布,推出了网络定制产品国台酱酒,这是继国台此前旗下全线产品入驻酒仙网后触网的又一动作,其中也酝酿着抢市的意图。

在业界看来,三人炫、国台酱酒都属于酒企转战中低端所为,主要寻求大销量弥补低毛利。有业内人士认为,在白酒行业调整期,对细分人群偏好的洞察以及追求产品的个性化、高性价比已成为行业趋势。酒仙网董事长郝鸿峰介绍,2014年酒仙网在此方面已有类似动作,开发了包括厚工坊男系列、汾酒集团封坛原浆、仰韶小陶、三人炫、唐王宴等一系列互联网研发产品。互联网研发产品在酒仙网的产品结构中占据重要的一部分。

北京商报综合报道

国外乳企觊觎市场蓝海 进口门槛不断抬高

中外乳企上演巴氏奶攻防战

巴氏奶进口门槛逐渐抬高

继婴幼儿配方乳粉和常温奶大举抢滩中国市场后,采用巴氏保鲜工艺的巴氏奶也正在冲破保质期短、冷藏条件高等障碍抢食中国客户。不过与此同时,中国对于巴氏乳制品的质量检测门槛也正在逐步提高。

就在上月国家质检总局发布了2015年的第三号公文,即《质检总局关于调整(进出口乳品检验检疫监督管理办法)实施要求的公告》,针对巴氏奶的进出口标准做出了进一步细化。其中一项内容为,除了已公布的生乳、生乳制品、巴氏杀菌乳外,在需要办理进境检验检疫审批手续的进口乳品类中,又增加了以巴氏杀菌工艺生产加工的调制乳。规定要求,从2月1日起报检进口的以巴氏杀菌工艺生产加工的调制乳,必须提交《检疫许可证》。

此外,该政策还在巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳的检测项目中增加了铅、汞、砷、铬四种重金属检测项目,以提高对于进口巴氏乳制品的质量检测标准。

针对此次调整,多位业内人士向北京商报记者表示,我国进口乳制品数量一直呈现较高增长的态势,同时进境乳制品因为路途遥远、温度不可控等多重原因屡被曝出多起质量问题,尤其是在国外普及率较高的巴氏奶并非完全符合国人的体质,因此提高乳制品的进境门槛,也是为了保证国人乳制品消费的安全。

另外,在婴幼儿配方乳粉以及常温奶成为国内乳制品消费市场中最主要的进口品类后,巴氏奶也呈现异军突起之势,所以在业内人士看来,抬高巴氏奶的进境门槛,也是为巴氏奶集中来袭提前做好准备。

进口乳企的下一个蓝海?

据悉,国内消费者所熟悉的常温奶通常采用135℃以上的超高温灭菌工艺,可以保证长期储存,与之不同,巴氏奶最大的特点就是采用巴氏保鲜工艺,可以最大限度地保留新鲜牛奶的活性生命物质和天然营养。该工艺要求巴氏奶必须在2-6℃冷藏,保质期仅有5-7天,需要全程冷链运输,销售半径也只有三五百公里,并不适合长距离的进出口。

但是这也并不能阻碍一些国外乳制品企业抢滩中国市场的决心,近年来,日本、韩国已经向中国大量出口巴氏鲜奶,新西兰、澳大利亚也从去年开始试水该领域,进口巴氏奶价格通常是本地冷鲜奶的三四倍。“目前巴氏奶的进口量在整体乳制品的进口量中只占据很小一部分,但是在国内部分企业和进口商的推动下,国内巴氏奶的销售增

在韩国、日本等乳制品企业瞄准国内巴氏奶市场空白欲发力抢滩时,国内相关部门日前抬高了巴氏奶进口质检门槛,此外更有业内人士透露,国家扶持巴氏奶的政策或将出台,这给原本就不具地缘优势的国外乳企泼了一盆冷水,乳业专家称,在此情况下,还未受到外资冲击的巴氏奶市场最有可能成为国内乳企相互角逐的战场。



长已明显提速”,乳业专家宋亮如是介绍。

根据AC尼尔森的数据,2014年一季度全国巴氏鲜奶销售额增长率达到了24.3%,远远大于常温奶的增速。

虽然增速较快,但是公开统计显示,在国内液态奶的产量中仅30%为巴氏奶,且多以三元、光明、广东燕塘等区域品牌为主。但在美国、英国、澳大利亚等发达国家,巴氏奶的消费占整个乳品消费的90%以上,而在国内巴氏奶占比只有30%左右。

“目前国内婴幼儿配方乳粉进口量和常温奶已初具规模且国内同品类竞争已十分激烈,无论是对于国外企业还是国内企业而言,市场空间已十分有限,这也激发了国外乳制品企业将下一个目标锁定在了巴氏奶市场”,乳业专家王丁棉如是表示。

不过,在国家质检总局的新规下,巴氏奶进口中国的要求越来越高,另外巴氏奶本身就具有配送范围不宜超过200公里的要求,这也将对进口巴氏奶形成一定障碍。宋亮表示:“目前国内消费者对于巴氏奶的了解不够,如果具备了消费习惯和常识,会自然分辨出巴氏奶的好坏,这样一来经过长途跋涉进入国内的进口巴氏奶会进一步失去竞争优势。”

国内乳企的反击

乳业专家普遍认为,巴氏奶进口质量标准的严苛正在从侧面对国内乳制品企业发展巴氏奶形成鼓励。“随着进境乳制品门槛的提高、国内民众消费回归理性,国内乳制品企业也将受益”,中国食品商务研究院研究员朱丹蓬如此认为。更有业内人士向北京商报记者透露,国家鼓励发展巴氏奶的政策

将于近期出台,这不仅会对国外乳企的进入形成打击,更重要的是会从根本上扭转国内生鲜乳供大于求的局面。

从今年初至今国内生鲜乳供应一直未能得到有效消化,从而引发了倒奶现象的发生。王丁棉指出,除了进口乳制品过快增长及国内乳制品企业对国外原料粉的依赖大外,国内乳企重视常温奶、轻视巴氏奶也同样导致了奶源过剩。“国内常温奶多使用进口乳粉,而巴氏奶以生鲜乳为原料,且营养保留程度最高,所以只有大力发展巴氏奶才能消化过剩奶源”,王丁棉说。

不仅如此,由于巴氏奶最大程度地保留了牛奶的天然营养,巴氏奶也正在成为具有奶源优势乳企跃跃欲试的领域,此前就有现代牧业、中鼎牧业等企业纷纷透露了进军巴氏奶的想法。宋亮指出:“巴氏奶对于冷链的要求高于低温奶产品,因此最可靠的配送范围为200公里以内,就这一点国内乳企就有先天优势,留给进口产品的市场空间并不大。”业内人士就此判断,在婴幼儿配方乳粉和常温奶深受进口冲击之时,具有地缘优势的巴氏奶或将成为反击进口乳制品的制高点。

但是中鼎牧业总裁孙国强日前向北京商报记者表示,目前也有众多因素在制约企业的积极性。“巴氏奶最重要的是冷链物流和配送,这一项的成本就多达几亿元,这是多数企业无法承担得起的。”

此外,近距离且高品质的奶源以及消费者的饮用习惯也需要企业和市场逐渐建立和培养。“上述三个难题需要政策层面协调和扶持,企业才有更大的底气发力巴氏奶”,另一位不具名企业人士向北京商报记者坦言。

北京商报记者 齐琳 阿茹汗/文
CFP/图

张一元 2015 新春民俗网情节

活动时间: 2015.1.24-2015.2.24

服务热线: 400-650-6651

公司地址: 北京市西城区菜市口南大街2号7号楼

茉莉花茶领导品牌

过团圆年 购茶有礼

网址: http://www.zyy365.com 天猫旗舰店: http://zhengyiyuan.tmall.com