

编辑 崔启斌 美编 代小杰 责校 杨少坤 电话:64101960 cqb0750@sina.com

新规3月起实施 保监会动态监测

以房养老保险逐月上报“成绩单”

在春节前，保监会发布《老年人住房反向抵押养老保险试点统计制度》，要求参与以房养老保险试点的险企详细报送各项经营指标。其中就包括房产类型、房屋面积、土地到期时间、房产估值等基本情况，及房子的贷款本金、贷款利息等。除此之外，险企还需要上报产品开发和销售情况，包括普通生效时间、保单状态、被保险人年龄、原保险保费收入外，还依据以房养老保险特点划分参与型与非参与型两种产品类型，以及养老金领取金额等统计指标。

统计数据显示，近年来，空巢老人持续增加，2013年已突破1亿人。农村老年人留守现象突出，2012年约有5000万人。这为保险业推行以房养老制提供了契机，反过来，以房养老也将缓解老龄化这一社会性问题。

事实上，早在2003年，身为中国房地产开发集团党委书记（现幸福人寿董事长）的孟晓苏就开始着手“住房反向抵押保险”，即以房养老等相关问题；而其2008

随着老龄化日趋严重，如何养老成为一大热门话题，而养老的形式也追求多样化，用房子抵押也可养老。在保险业，去年7月起北京、上海、广州、武汉四地获准试点推行老年人住房反向抵押养老保险（以下简称“以房养老保险”）。对于这一新型养老模式，各方看法不一，保监会为了适时掌握试点业务开办情况，要求参与试点的险企自3月起逐月上报业务推进工作。

年退居二线后创建的幸福人寿主营业务也是“住房反向抵押贷款”，与“住房反向抵押保险”息息相关。

去年7月初，保险版以房养老正式敲定，在北京、上海、广州、武汉四地试点两年，其中，为了解决房地产价格波动给参与以房养老的老人带来的影响，保监会要求保险公司对投保人抵押房屋增值采取两种处理方式，即试点产品分为参与型和非参与型。其中，参与型产品是指保险公司可参与分享房屋增值收益；非参与型产

品则指保险公司不参与分享房屋增值收益，抵押房屋价值增长全部归属于保险受益人。

不过，对于以房养老，市场反应不一。乐观者认为，未来“4-2-1”结构的家庭不断增多，房子闲置将成为一种趋势，把房子变现养老成为一种不错的选择；而持不同看法的人则认为，在受传统观念影响，有屋才有家的感觉，抵押房子养老一时难推广，尤其目前房产制度仍实施70年产权，让这以房养老也面临重重困难。

民政部部长李立国就曾指出，“以房养老”为老年人在家庭养老、社会养老、国家帮扶之外，增加了新的选择，有利于盘活房产资源，提高老年人生活质量。但“以房养老”在我国还是一个新鲜事物，受传统伦理观念、老年人预期寿命、房地产市场价格走势等因素的影响，在实施中难免存在制约条件，需要边试点边摸索。

为了扫清以房养老的制度障碍，湖北省政协委员董玉霞也在今年省级“两会”上提交一份落实老年人终身房制度问题的提案，董玉霞说，“以房养老”政策出台近半年，响应实践者寥寥无几，这其中除了老年人思想比较保守、政策还有待观望外，还有很多客观因素，比如70年土地使用权的规定。因此，董玉霞建议，探索出台老年人终身房产政策或制度，即将“以房养老”的老人房产期限延续到老人去世为止，以此顺利推行用房产抵押养老的模式。

北京商报记者 崔启斌 陈婷婷

· 资讯 ·

20个省市试点开展农产品价格保险

近日北京商报记者从保监会获悉，我国农业保险经营创新不断加强，已在20个省市启动主要口粮作物、生猪和蔬菜目标价格保险试点。

在农业保险方面，去年我国还启动全国农业保险管理信息平台建设，提升农业保险信息化水平。推动建立中国农业保险再保险共同体，稳定农业再保险供给能力。

保监会提供的数据显示，我国农业保险承担风险保障1.7万亿元，同比增长19.6%；向3500.7万受灾农户赔款214.6亿元，同比增长2.9%。

在巨灾保险方面，去年我国开展巨灾保险制度顶层设计，明确路线图和时间表。完成“建立巨灾保险制度”重点课题，构建巨灾保险制度总体框架。推动《地震巨灾保险条例》立法进程，完成《地震巨灾保险条例》初稿。制定地震巨灾保险制度试运行方案，做好开发城乡住宅地震保险产品和推动组建地震保险共保体工作。加大巨灾保险试点推广力度，深圳、宁波巨灾保险试点先后落地。

北京商报记者 崔启斌 陈婷婷

保险业1月利润有望破300亿

保监会副主席周延礼2月13日出席《中国保险业竞争力报告(2014)》蓝皮书发布会时透露，保险业1月预计利润比去年同期增加216.18亿元，约为333.63亿元，同比增长184.07%。

今年1月我国保险业开局良好，延续了2014年的高速发展态势，共实现保费收入4005.56亿元，同比增长18.95%。其中，财险业务发展平稳，保费收入同比增长13.81%；人身险保费收入同比增长19.62%，普通型寿险取代投资和理财型产品成为寿险业第一大险种；健康险保费收入高达249.98亿元，同比增长30%；意外险保费收入59.36亿元，同比增长19.35%。截至1月底，中国保险业总资产已达10.4万亿元，较年初增长2.16个百分点；净资产1.4万亿元，较年初增长3%。外资公司1月保费收入152.86亿元，同比增长105%，市场份额大幅提升。

对于保险业1月的亮丽数据，周延礼说，这得益于去年以来的政策支持，保险新“国十条”和《关于加快发展商业健康保险的若干意见》的发布使得保险业的政策支持迈上新台阶，行业发展呈现出新迹象。此外，资金运用改革的继续深化，保险业服务大局能力的突破，这些都是促成今年保险业良好开局的重要因素。

北京商报记者 崔启斌 陈婷婷

观点

品牌是一种能给拥有者带来溢价、产生增值的无形资产，这其中，提升企业核心竞争力的品牌战略是关键。中国企业跨入全球竞争舞台上，品牌塑造显得异常重要。在2月12日举办的“北京商业品牌大会”现场，保险行业观察员在接受北京商报记者采访时指出，品牌塑造关键在于提升服务质量。

平安财险北京分公司副总经理 解保林

科技提升车险服务品牌



车险品牌的塑造关键在于服务，而服务品质的提升则借助于科技。面对快速发展的互联网，哪家保险公司能借助互联网这一东风，则会在市场上占有主动权，并迅速提升品牌形象。

从全国车险来看，北京是竞争最为激烈的市场之一，几乎所有经营车险的全国性保险公司都挤在北京市场开展业务。目前，更多的互联网元素嵌入车险服务当中，包括很多产品的研发也是基于互联网思维。

以平安财险为例，正在大力推广好车主App项目，这个项目整合了线下渠道和服务资源，北京地区近

百万平安客户将能享受到O2O模式下汽车生态端的综合服务。同时还围绕汽车生态圈，通过搭建综合理赔服务中心和扩大电子网点，缩短客户理赔半径，努力向客户提供一揽子一站式综合服务。通过App客户端自助终端，车主可免费获得救援服务，并跟踪道路救援状态等。

互联网技术不仅用于理赔过程，也用于投保环节，如电子保单推出，方便了客户，也节省了资源。去年底，北京地区试点推电子保单之后，平安财险成为国内首家获监管层认可推行电子保单的财产险公司。

北京商报记者 崔启斌 陈婷婷

长安责任险发展改革部总经理 宋向求

责任险品牌塑造贯穿于社会治理中

经过近几年的发展，保险业的品牌形象逐步得到社会的认同，2014年国务院推出了新“国十条”，将保险业从自我发展提升到国家经济发展的高度。作为责任险，其品牌塑造则贯穿于社会治理和经济发展中。

在新“国十条”中，首次将保险业定位为现代服务，这将意味着未来保险业将从服务社会和经济发展、老百姓生活改善方面发挥很大的作用，保险业的品牌将得到最大的改善。与其他传统行业所不同的是，保险业的品牌对于保险公司来说实际是对社会的承诺，是广大客户对保险公司的信任。结合长安责

任险来说，公司成立以来，一直把专业和责任作为品牌定位，立志打造中国责任险第一品牌。

责任险与国家发展的水平和经济水平与法制环境是息息相关的。如果从保险服务社会的角度来说，责任险会承担起巨大的作用。具体来说，责任险与每一个企业和消费者都关系紧密。例如，长安责任险在北京承保了庆丰包子铺，如果老百姓消费时由于食品安全造成伤害，都会通过责任险获得赔偿，这有利于稳定经营，也有利于维护消费者的权益。

北京商报记者 崔启斌 陈婷婷

