

总第40期 今日4版 周三出版(双周刊)

新闻热线 64101837

主编 马嘉会 执行主编 徐磊



欢迎关注  
最收藏订阅号

F1-F4

2015.2.25

当人们抱怨春节的年味儿越来越淡时，围绕这个中国人最重要的传统节日的主题收藏却越来越热，甚至已经形成了一种新的收藏门类。年画、春联、红包、窗花等与春节相关的物品，不但为我们珍藏了浓浓的年味儿，更见证了一年又一年的新变化。对于收藏者而言，新春佳节也是收藏年味儿的好时机。

## 年味儿收藏前景看涨

每到岁末年初，各种各样的限量版藏品相继推出。金银币、邮票、纪念钞等轮番登场，为收藏市场提供新的血液。但不是只有限量版的才具有收藏价值，我们每年贴的春联、福字，形式多种多样的红包、挂历等都也成为不少收藏爱好者的新宠。但目前，春节题材收藏还属小众收藏，收藏时应以民俗特色为主要收藏点。

### 小众收藏 新春主题前景看涨

“红红的对联门上挂，大红的福字墙上贴；红红的鞭炮震天响，大红的灯笼高高挂。”春节题材之所以受到众多藏家的喜爱和追捧，与它浓浓的文化基底和民俗特色分不开。

春联、窗花、福字、中国结等都是人们在新年到来之际装饰用的东西，因为寓意吉祥所以深受人们喜爱。但因每到年底都要换成新的，用旧的这些对联、福字都直接进了垃圾桶，所以收藏春联、福字、红包等的人比较少，这种小众收藏虽然成本不高，但意义非凡。

贺卡在我国的使用由来已久，最初是以介绍自己为主，发展至今已成为表达美好祝福的承载物。每年元旦和春节前，都会有不少人购买贺卡赠送给亲朋好友表达祝福。电子贺卡的产生对传统纸质贺卡的冲击很大，北京商报记者走访发现，几乎只有学校周边的小商店里还销售一些价格较低的贺卡。商店店主表示：“如今只有学生还送贺卡。现在人们送祝福通常是发条短信或打个电话，通过贺卡送祝福的传统方式已经渐渐远去。和几年前相比，买贺卡的人大大减少了。”

与贺卡销售市场惨淡的行情相比，收藏市场上老贺年卡逐渐受宠，成为一些收藏爱好者怀旧的物件。部分存世量稀少的老贺年卡显得珍贵，例如现在一张上世纪五六十年代的贺年卡网上商家叫价102元，另一张1960年的年历贺年卡市场叫价也在100元左右。尽管市场中老版价格较高，不过这种小众收藏仍以个人爱好为主。

### 藏品选择 民俗特色是关键

尽管老版的年画、贺卡、日历等市场价值较高，但春节题材藏品还离不开喜庆的寓意以及那浓浓的民俗年味。书画名家戴寿昌先生表示：“春节收藏的是喜庆与吉祥。在藏品的选择上要以传统内容为主，与政治挂钩的藏品没有长久的收藏意义。”

每逢春节，家家户户都喜欢买些鲜艳悦目的年画、福字、春联贴在门上或室内，增添新春佳节的祥和气氛。在汉族民间，年画就是年的象征，不贴年画就不算过年。年画历时上千年还在民间广泛流传，全因其



饱满的构图、艳丽的色彩、流畅的线条、浓郁的民俗气息，一幅或生动活泼或寓意吉祥的年画把年的热闹劲儿和盘托出。传统民间年画多是木刻年画，在宣纸上画稿，而后在木板上刻版，之后经人工彩印复制而成，最能以朴拙鲜明表达热闹的年味。

除了包含中国传统雕刻工艺的木版年画外，剪纸的窗花、福字也深受人们喜爱。一把剪刀、一张红纸，在一双灵巧的手下转来转去就呈现出一幅形象生动的窗花来，但因为剪纸窗花材质单薄、不易保存，所以旧版的剪纸窗花价格不菲。

新年除了要换下这些春联、福字等，还要换一换新挂历，而收藏挂历的人却不多。挂历收藏的要素并不是年代，而是精美程度。挂历在上世纪80年代以前并未成为日常消费品，还是少数人所使用的奢侈品，因发行量少、不普及、存量甚少逐渐得到收藏者的青睐，因此不用担心其发行量过大而影响收藏价值。

旧挂历的收藏既小众又大众。其实，上世纪80年代以前的挂历许多制作精美，题材特别的旧挂历很有收藏价值和市场价值，特别是名家画作题材的旧挂历更是可当做画册收藏。

(下转F2版)

