

### 惠普第一财季营收净利双双下滑

北京商报讯(记者 吴辰光)处于整改期的惠普仍在风雨飘摇中。昨日,惠普发布了2015财年第一财季财报,营收和净利出现双双下滑。

报告显示,惠普第一财季净营收为268.4亿美元,比去年同期的281.5亿美元下滑5%;净利润为13.7亿美元,比去年同期的14.3亿美元下滑4%。

具体业务方面,打印业务一直是惠普的最大利润来源。其第一财季营收55.43亿美元,虽然比去年同期的58.15亿美元下滑5%,但运营利润率为19.2%,相比之下,PC业务第一财季营收为85.44亿美元,但运营利润率仅为3.7%,而作为惠普战略发展方向的几块业务:惠普企业服务部门第一财季营收49.93亿美元,运营利润率仅为3%,惠普软件部门第一财季营收8.71亿美元,运营利润率高达18%,不仅营业规模无法与打印部门相比,利润率也还不及打印业务的19.1%。

惠普称,去年汇率变化对业绩的影响超出预期。同时,云计算服务的兴起影响了传统存储设备和硬件产品的销售,进而对惠普业绩造成影响。到目前为止,惠普主打企业市场的新产品和服务尚未取得持续的成功。在整个2014财年,惠普65%的营收来自美国以外的市场。

国外一家分析机构称,在企业领域有所增长,惠普具备市场宽度,但是没有深度。专业领域的其他公司做得更加出色,惠普需要充分利用自己的宽度。

去年10月,惠普宣布将在2015年分拆为两家上市公司,分别为惠普企业和惠普公司两家独立的公司,惠普企业将专注于企业技术基础架构业务、软件业务和服务业务,惠普公司将主营PC和打印机业务,同时保留“HP”LOGO。惠普认为,分拆是应对企业计算市场快速变化做出的回应,预计将在今年最后一个季度完成。分拆完成之后,惠普能够更加迅速地应对市场变化。

### 白云山公布员工持股计划

北京商报讯(记者 齐琳 赵秀静)昨日晚间,广药白云山医药集团股份有限公司(以下简称“白云山”)发布了《建议发行及配售新A股》和《建议实施员工持股计划(2015)》的方案。

根据建议配售事项,白云山将向5名认购方,即广药集团、广州国资发展、广州城发、上海云锋及资产管理人发行新A股以供认购,以23.84元/股的认购价格配售至多4.19亿新A股,认购总额约100亿元。此前1月12日,认购方已经与白云山分别订立认购协议。

据了解,白云山此次所募集的约100亿元资金,其中40亿元用于王老吉大健康产业有限公司的额外注资,15亿元用于建立研发平台,10亿元用于建立综合生产基地,10亿元增资广州医药有限公司,2亿元建立新管理与信息系统,此外23亿元用于补充流动资金。

值得注意的是,以上5名认购方之一的资产管理人为员工股票信托的受托人因白云山表示不会向参与员工发行任何股份,白云山员工将通过受托人间接持白云山股份。根据规定,员工持股计划总数不超过2118.9万股,金额约5.05亿元。白云山表示,目前已经有4897名雇员表示有意参与此次员工持股计划。

对于持股员工,上述方案规定为白云山及其附属公司、合营企业及联营公司于2015年1月1日的全体员工。

白云山表示,通过本次非公开发行,该公司将继续夯实大南药、大健康、大商业、大医疗四大产业板块的发展实力,有望成为国内首个成功迈入“千亿市值俱乐部”的健康产业龙头企业。

### 景芝6741.2万元转让100%股权

北京商报讯(记者 齐琳 赵秀静)记者昨日从山东产权交易中心获悉,山东景芝集团有限公司(以下简称“景芝集团”)近期分两次披露了转让该公司100%股权的信息,转让价格为6741.2万元。这是继老白干和沱牌舍得等酒企推出改革方案之后,又一个进行股权改革的老牌酒企。

披露信息显示,景芝集团两大大股东为安丘市华安国有资产经营有限公司和安丘市旅游局,分别持有景芝集团76%和24%的国有股权,并分别以5123.31万元和1617.89万元的底价挂牌转让,总受让价格为6741.2万元。

转让信息规定,意向受让方须承诺受让股权后向景芝集团及其下属企业提供人才、技术支持,推动地方酿酒产业发展。同时,意向受让方或其主要经营团队具备大型白酒企业经营管理经验的,同等条件下优先。

对受让方条件要求苛刻,是因为景芝集团为山东景芝酒业股份有限公司(以下简称“景芝酒业”)的第二出资人,出资比例为33.54%,仅次于内部职工股的48.48%。而随着景芝集团的股权转让,景芝酒业也将进入改革阶段。

而值得注意的是,在转让公告重要信息披露的“管理层拟参与受让意向”一栏中,一家名为安丘远景投资管理合伙企业(有限合伙)的公司有意受让此次被转让的景芝集团全部股权。业内专家分析表示,很有可能是景芝集团管理层想要引进酒业经销商,一方面对内激励,另一方面进行利益捆绑。酒业专家蔡学飞表示,“白酒行业正在面临产能过剩的寒冬,在国企改革的大背景下,酒企通过重组或混改等手段来转嫁风险。而这个阶段的改革有一个特点,就是地方政府是改革方案的主要推手,这将带来整个白酒行业的重新布局”。

### 瑞士巧克力对华出口现两位数增长

据新华社电 瑞士巧克力生产商会2月24日发表公报显示,瑞士巧克力去年对中国、菲律宾、阿联酋和新加坡等国的出口实现了两位数增长。

公报说,去年尽管在德国和英国等瑞士传统巧克力出口市场出现下跌,但因对中国等亚洲市场,以及对加拿大与俄罗斯出口的迅猛增长,弥补了德国和英国市场的不景气。去年,瑞士共出口巧克力11.55万吨,较前一年增长5.3%;出口额达8.21亿瑞郎(约合8.64亿美元),增长3.7%。

但公报认为,瑞士巧克力出口仍面临不少挑战,尤其是瑞士国家银行今年1月15日宣布取消瑞郎与欧元汇率1.2比1的上限后导致瑞郎坚挺。

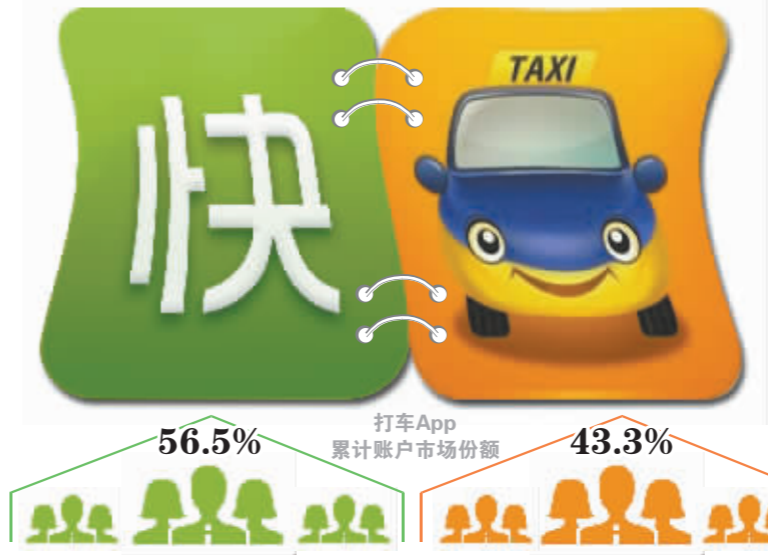
巧克力与钟表和军刀被称为瑞士“三宝”。瑞士巧克力选料讲究,制作精细,种类丰富,在世界享有较高知名度。

近日另有公开信息显示,美国巧克力生产商好时集团高管称,到2019年,中国巧克力市场规模有望从2014年的27亿美元增长60%至43亿美元。好时集团国际业务总裁伯特阿隆索预计好时2015年中国区巧克力销量将增长35%至4.5亿美元。基于这一数字,好时中国区销量将占到该公司2014年全球74亿美元销量的4.5%。

由于对市场预期非常乐观,包括美国嘉吉(Cargill)和奥兰国际(Olam)在内的很多跨国公司增加了在亚洲等地区的可可豆加工能力。

## 垄断疑云未散 补贴等战略尚存变数

# 滴滴快的用户黏性难题待解



北京商报记者在分别试用了快的打车App和滴滴打车App后发现,红包、代金券、积分兑换等功能均可正常使用,与两公司合并前暂无变化。

#### 未来发展战略仍存变数

一位知情人士告诉北京商报记者,由于春节假期刚结束,公司尚未展开正式工作,快的打车和滴滴打车两个品牌依然保持独立运营。

不过,不久后两家公司会进行整合,至于两款App是否会进行账号打通、是否会有人员架构变动等具体细则,该公司将在3月召开发布会进行说明。不难看出,两公司合并后的发展战略及方向仍

存在较大变数。

中国互联网协会研究中心秘书长胡钢指出,滴滴与快的合并,使原本手机叫车(指大众出租车)市场形成的双寡头格局的平衡打破,市场竞争消失,今后两款软件的运营势必保持一致,用户在双寡头竞争状态和竞争消失状态下,享受到的利益绝不会是一样的。

另外值得一提的是,身为背后“金主”的腾讯和阿里巴巴曾因打车软件掀起“封杀”大战,或许是因春节假期的缘故,腾讯微信至今仍未向快的打车开放,不过今后腾讯与阿里巴巴是否会对滴滴、快的一视同仁,同等地开放资源,这同样也存在不确定性。

### 成立首个欧美市场分公司

## 网易逆市赴美淘金游戏业

值得注意的是,网易的合作伙伴暴雪总部也设在加州。“网易与暴雪的合作也将在海外市场起到一定的作用,且这种战略合作关系并不影响网易与其他海外企业的合作。”易观国际分析师顾浩一分析指出。

#### 海外逆市淘金

根据网易最新披露的财报数据显示,去年四季度网易在线游戏服务收入为28.63亿元,占网易总营收的77%左右,收入高于上一季度的24.6亿元,以及去年同期的21.09亿元。作为以游戏为主要营收业务的互联网公司,网易在美股游戏上市公司中游戏业务营收保持着比较高的水平。

顾浩一分析道,网易在国内游戏行业的地位仅次于腾讯,其研发、人才、资本等方面具有优势。此次在美国成立总部拓展海外游戏市场一方面是为了扩展收入来源,扩大业务范围加强影响力。而另一方面,国内手游市场近来出现的增长停滞状况也使得资本充实的企业做出向海外发力的选择。

然而,国内传统游戏公司在美国资本市场却并不一帆风顺。盛大网络、巨人网络、完美世界也相继从美股市场退出。

对此,顾浩一认为,网易虽然主营游戏业务,但是其还经营了包括邮箱、门户网站等多方面的

#### 是否垄断市场惹争议

滴滴与快的在庆贺联姻之喜的同时,或许还要担心因竞争对手易到用车举报而可能面临的反垄断调查。

早在2月16日,易到用车称已向商务部反垄断局、国家发改委举报快的和滴滴合并涉嫌违反《反垄断法》,请求立案调查并禁止两家公司合并。同样因春节假期的关系,截至目前监管部门尚未就此事发布公告。易到用车相关负责人则向北京商报记者回应称:“举报绝不是只放出新闻消息博取眼球,将持续推动有关部门对此事的调查。”为此,双方也隔空掀起了口水战。易到给出的理由是,快的月均营收超过千万元,超出了反垄断申报标准,同时两家公司合并后在相关市场的份额超过90%,在事实上构成了寡头垄断,而快的和滴滴则反称未达到申报门槛。

在胡钢看来,此事的症结在于“相关市场”的界定范围,就手机叫车市场而言,快的与滴滴无论从营业额还是市场份额来说,恐怕都是超出《反垄断法》的规定,但如果将“相关市场”界定为包括出租车、商务约租车等整体汽车租赁出行市场来看,快的与滴滴的合并又远远未达到向商务部申报的标准。不过,此次争议也凸显了法律法规有待完善,尤其是在当下,移动互联网改变了各个行业领域的运营主体及业务模式,相关的法律法规也应当根据市场形势的变化进行修改及完善,从而更好地保障消费者的权益。

北京商报记者 齐琳 曲忠芳/文 王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图

王飞/制图