

·快讯·

惠普第一财季营收净利双双下滑

北京商报讯(记者 吴辰光)处于整改期的惠普仍在风雨飘摇中。昨日,惠普发布了2015财年第一财季财报,营收和净利出现双下滑。

据报告显示,惠普第一财季营收为268.4亿美元,比去年同期的281.5亿美元下滑5%;净利润为13.7亿美元,比去年同期的14.3亿美元下滑4%。

具体业务方面,打印业务一直是惠普的最大利润来源。其第一财季营收55.43亿美元,虽然比去年同期的58.15亿美元下滑5%,但运营利润率为19.2%。相比而言,PC业务第一财季营收为85.44亿美元,但运营利润率仅为3.7%。而作为惠普战略发展方向的几块业务,惠普企业服务部门第一财季营收49.93亿美元,运营利润率为3%。惠普软件部门第一财季营收8.71亿美元,运营利润率高达18%,不仅营业规模无法与打印部门相比,利润率也还不及打印业务的19.1%。

惠普称,去年汇率变化对业绩的影响超出预期。同时,云计算服务的兴起影响了传统存储设备和硬件产品的销售,进而对惠普业绩造成影响。到目前为止,惠普主打企业市场的新产品和服务尚未取得持续的成功。在整个2014财年,惠普65%的营收来自美国以外的市场。

国外一家分析机构称,在企业领域有所增长,惠普具备市场宽度,但是没有深度。专业领域的其他公司做得更加出色,惠普需要充分利用自己的宽度。

去年10月,惠普宣布将在2015年分拆为两家上市公司,分别为惠普企业和惠普公司两家独立的公司,惠普企业将专注于企业技术基础架构业务、软件业务和服务业务,惠普公司将主营PC和打印机业务,同时保留“HP”LOGO。惠普认为,分拆是应对企业计算市场快速变化做出的回应,预计将在今年最后一个季度完成。分拆完成后,惠普能够更加迅速地应对市场变化。

白云山公布员工持股计划

北京商报讯(记者 齐琳 赵秀静)昨日晚间,广药白云山医药集团股份有限公司(以下简称“白云山”)发布了《建议发行及配售新A股》和《建议实施员工持股计划(2015)》的方案。

根据建议配售事项,白云山将向5名认购方,即广药集团、广州国资发展、广州城发、上海云峰及资产管理人发行新A股以供认购,以23.84元/股的认购价格配售至多4.19亿股新A股,认购总额约100亿元。此前1月12日,认购方已经与白云山分别订立认购协议。

据了解,白云山此次所募集的约100亿元资金,其中40亿元用于王老吉大健康产业有限公司的额外注资,15亿元用于建立研发平台,10亿元用于建立综合生产基地,10亿元增资广州医药有限公司,2亿元建立新管理与信息系统,此外23亿元用于补充流动资金。

值得注意的是,以上5名认购方之一的资产管理人为员工股票信托的受托人因白云山表示不会向参与员工发行任何股份,白云山员工将通过受托人间接持股白云山股份。根据规定,员工持股计划总数不超过2118.9万股,金额约5.05亿元。白云山表示,目前已经有4897名雇员表示有意参与此次员工持股计划。

对于持股员工,上述方案规定为白云山及其附属公司、合营企业及联营公司于2015年1月1日的全体员工。

白云山表示,通过本次非公开发行,该公司将继续夯实大南药、大健康、大商业、大医疗四大产业板块的发展实力,有望成为国内首个成功迈入“千亿市值俱乐部”的健康产业龙头企业。

景芝6741.2万元转让100%股权

北京商报讯(记者 齐琳 赵秀静)记者昨日从山东产权交易中心获悉,山东景芝集团有限公司(以下简称“景芝集团”)近期分两次披露了转让该公司100%股权的信息,转让价格为6741.2万元。这是继老白干和沱牌舍得等酒企推出改革方案之后,又一个进行股权改革的老牌酒企。

披露信息显示,景芝集团两大股东为安丘市华安国有资产经营有限公司和安丘市旅游局,分别持有景芝集团76%和24%的国有股权,并分别以5123.31万元和1617.89万元的底价挂牌转让,总受让价格为6741.2万元。

转让信息规定,意向受让方须承诺受让股权后向景芝集团及其下属企业提供人才、技术支持,推动地方酿酒产业发展。同时,意向受让方或其主要经营团队具备大型白酒企业经营管理经验的,同等条件下优先。

对受让方条件要求苛刻,是因为景芝集团为山东景芝酒业股份有限公司(以下简称“景芝酒业”)的第二出资人,出资比例为33.54%,仅次于内部职工股的48.48%。而随着景芝集团的股权转让,景芝酒业也将进入改革阶段。

而值得注意的是,在转让公告重要信息披露的“管理层拟参与受让意向”一栏中,一家名为安丘远景投资管理合伙企业的公司有意受让此次被转让的景芝集团全部股权。业内专家分析表示,很有可能是景芝集团管理层想要引进酒业经销商,一方面对内激励,另一方面进行利益捆绑。酒业专家蔡学飞表示,“白酒行业正在面临产能过剩的寒冬,在国企改革的大背景下,酒企通过重组或混改等手段来转嫁风险。而这个阶段的改革有一个特点,就是地方政府是改革方案的主要推手,这将带来整个白酒行业的重新布局”。

瑞士巧克力对华出口现两位数增长

据新华社电 瑞士巧克力生产商协会2月24日发表公报显示,瑞士巧克力去年对中国、菲律宾、阿联酋和新加坡等国的出口实现了两位数增长。

公报说,去年尽管在德国和英国等瑞士传统巧克力出口市场出现下跌,但因对中国等亚洲市场,以及对加拿大与俄罗斯出口的迅猛增长,弥补了德国和英国市场的不景气。去年,瑞士共出口巧克力11.55万吨,较前一年增长5.3%;出口额达8.21亿瑞郎(约合8.64亿美元),增长3.7%。

但公报认为,瑞士巧克力出口仍面临不少挑战,尤其是瑞士国家银行今年1月15日宣布取消瑞郎与欧元汇率1.21比1的上限后导致瑞郎坚挺。

巧克力与钟表和军刀被称为瑞士“三宝”。瑞士巧克力选料讲究,制作精细、种类丰富,在世界享有较高知名度。

近日另有公开信息显示,美国巧克力生产商好时集团高管称,到2019年,中国巧克力市场规模有望从2014年的27亿美元增长60%至43亿美元。好时集团国际业务总裁伯特阿隆索预计好时2015年中国区巧克力销量将增长35%至4.5亿美元。基于这一数字,好时中国区销量将占到该公司2014年全球74亿美元销量的4.5%。

由于对市场预期非常乐观,包括美国嘉吉(Cargill)和奥兰国际(Olam)在内的很多跨国公司增加了在亚洲等地区的可可豆加工能力。

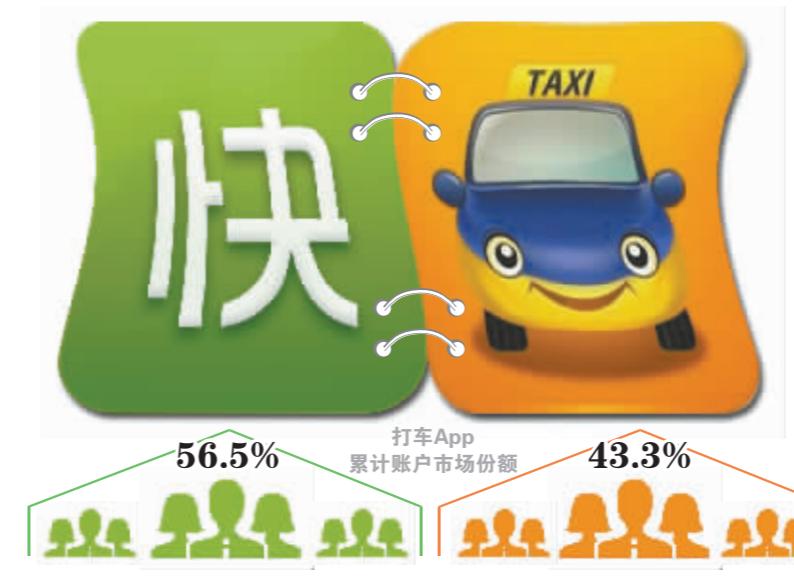
针对用户对滴滴与快的联姻后可能取消优惠补贴的疑虑,昨日,滴滴和快的发布声明称,在相当长的时间内,该公司将继续发放对乘客和出租车司机的补贴。业内指出,目前用户使用习惯仍在培养阶段,打车软件仍需要“烧钱”来铺市场,不过两家公司合并确实使手机打车相关市场内原有的激烈竞争消弭,在垄断市场的争议下,快的和滴滴能否稳住用户?

表态继续补贴维稳用户

自2月14日手机打车两大巨头快的与滴滴“牵手”以来,广大用户最为关注的问题便是两家是否会取消原有的红包补贴、打车券等优惠,或者减少优惠补贴的力度。

为了维系住好不容易发展起来的用户,打消其疑虑,滴滴和快的一齐发声表态称,针对乘客的红包补贴和司机的奖励将继续发放。而在此之前,新公司总裁柳青也指出:“互联网出行市场的空间和想像力依然巨大,市场依然处于高速成长期。两家公司合并后,仍需要发放大量补贴扶植市场。”但表态中并未明确补贴金额、规模是否会有变化。

业内观察人士指出,一直以来手机叫车软件的最大竞争对手是人们传统的路边招手习惯,而快的、滴滴在过去一年多时间里能够改变招招的单一方式,靠的就是砸钱补贴策略,而一旦放弃补贴,尤其是在当下用户黏性仍不足的情况下,无论乘客还是司机,抛弃打车软件的几率是相当大的。鉴于此,快的与滴滴想必不会至少短期内不会放弃补贴这一“利器”。



存在较大变数。

北京商报记者分别试用了快的打车App和滴滴打车App后发现,红包、代金券、积分兑换等功能均可正常使用,与两公司合并前暂无变化。

未来发展战略仍存变数

一位知情人士告诉北京商报记者,由于春节假期刚结束,公司尚未展开正式工作,快的打车和滴滴打车两个品牌依然保持独立运营。

不过,不久后两家公司会进行整合,至于两款App是否会进行账号打通、是否会有人员架构变动等具体细则,该公司将在3月召开发布会进行说明。不难看出,两公司合并后的发展战略及方向仍

存在不确定性。

是否垄断市场惹争议

滴滴与快的在庆贺联姻之喜的同时,或许还要担心因竞争对手易到用车举报而可能面临的反垄断调查。

早在2月16日,易到用车称已向商务部反垄断局、国家发改委举快的和滴滴合并涉嫌违反《反垄断法》,请求立案调查并禁止两家公司合并。同样因春节期间的关系,截至目前监管部门尚未就此发布公告。易到用车相关负责人则向北京商报记者回应称:“举报绝不是只放出新闻消息博取眼球,将持续推动有关部门对此事的调查。”为此,双方也隔空掀起了口水战。易到给出的理由是,快的月均营收超过千万元,超出了反垄断申报标准,同时两家合并后在相关市场的份额超过90%,在事实上构成了寡头垄断。而快的和滴滴则反驳称未达到申报门槛。

在胡钢看来,此事的症结在于“相关市场”的界定范围,就手机叫车市场而言,快的与滴滴无论从营业额还是市场份额来说,恐怕都是超出《反垄断法》的规定,但如果将“相关市场”界定为包括出租车、商务网约车等整体汽车租赁出行市场来看,快的与滴滴的合并又远远未达到向商务部申报的标准。不过,此次争议也凸显了法律法规有待完善,尤其是在当下,移动互联网改变了各个行业领域的运营主体及业务模式,相关的法律法规也应当根据市场形势的变化进行修改及完善,从而更好地保障消费者的权益。

北京商报记者 齐琳 曲忠芳/文
王飞/制图

S 重点关注
Special focus成立首个欧美市场分公司
网易逆市赴美淘金游戏业

海外市场就像围城——里面的人想出来,外面的人想进去。昨日消息证实,网易将在美国加州Redwood Shores成立网易美国总部,这是中国游戏大佬在西方市场的第一个分公司,主要为欧美玩家开发移动游戏。而在盛大、巨人、完美纷纷从美股退市的背景下,网易的这一举动显得格外另类。

北美业务开张

据悉,网易新成立的美国总部计划初期将重点集中在移动平台上,并将于今年推出包括《忍者必须死2》的后续作品《迅捷忍者》等多款手游。

此外,网易美国总部将由曾任OUYA(游戏主机品牌)首席技术官、暴雪在线发行主管、IGN eSports(一家电竞网站)总经理的大卫·廷(David Ting)领导。他在游戏和娱乐领域中所积累的管理经验也将为网易拓展西方市场提供支持。

“网易拥有150亿美元的市值,在亚洲市场上拥有强大的成功基础,这是由大批设计和工程人才创造出来的。通过努力,网易美国总部将把更多优质游戏带给全世界的玩家。”网易北美总经理David Ting公开表示。

网易官方表示,公司美国总部将结合中国市场上述3600名员工的开发和拓展能力与北美市场上的专业知识,面向西方受众推出系列移动游戏产品。

值得注意的是,网易的合作伙伴暴雪总部也设在加州,“网易与暴雪的合作也将再海外市场中起到一定的作用,且这种战略合作关系并不影响网易与其他海外企业的合作。”易观国际分析师顾浩一分析指出。

海外逆市淘金

根据网易最新披露的财报数据显示,去年四季度网易在线游戏服务收入为28.63亿元,占网易总营收的77%左右,收入高于上一季度的24.6亿元,以及去年同期的21.09亿元。作为以游戏为主要营收业务的互联网公司,网易在美股游戏上市公司中游戏业务营收保持着比较高的水平。

顾浩一分析道,网易在国内游戏行业的地位仅次于腾讯,其研发、人才、资本等方面具有优势。此次在美国成立总部拓展海外市场一方面是为扩展收入来源,扩大业务范围加强影响力。而另一方面,国内手游市场近来出现的增长停滞状况也使得资本充实的企业做出向海外发力的选择。

然而,国内传统游戏公司在美国资本市场却并不一帆风顺。盛大网络、巨人网络、完美世界也相继从美股市场退出。

对此,顾浩一认为,网易虽然主营游戏业务,但是其还经营了包括邮箱、门户网站等多方面的

业务,本质是综合性的互联网公司,更适合在美国资本市场的土壤。而其他游戏公司却很难获得高估值。

移动压力所致

此次,网易美国总部以手机游戏为发力点,表现了其对移动游戏的重视。在网易新公布的财报数据中,移动游戏营收在游戏总营收的占比为14%。

网易CEO丁磊在解读财报数据时曾表示,网易目前仍处在积累移动端用户的阶段,移动端游戏在营销推广方面由于网易是新人所以会多交一些学费,在移动端的用户获取方面投入很大。他还透露网易今年计划发布的手机游戏将超过两位数。

“海外移动端游戏市场前景比较广阔,北美的经济发达,用户付费意识强。但是北美的手游类型比较单一,商业化程度比较低,因此可开发的空间比较大。”顾浩一分析道,与国内接近饱和的移动游戏市场相比,网易选择挖掘北美移动游戏市场更有利于是其移动战略布局。

顾浩一认为,海外游戏的商业模式并不一定优质,但将其市场特征与国内商业模式的经验相结合,只要开发出满足海外用户口味的游戏,其优质的付费资源就能得到充分的利用,加快变现。

北京商报记者 齐琳 姜红

长和重组方案获高票通过

北京商报讯(记者 齐琳 张茜岚 彭梦飞)有“世纪大重组”之称的长江实业与和记黄埔重组一案终于完成临门一脚。昨日,在李嘉诚旗下长江实业举行的股东大会特别大会上表决长和系重组方案,股东会以逾99%的赞成票比例,使得重组方案顺利获得通过。

据参会人士透露,集团主席李嘉诚在股东会上说自己一直以来最高兴的事就是大家都支持他,长实、和记黄埔重组后迈向“大成功路”,而自己最遗憾的事情则是工作时间有限,终有一日要退下来,不过他认为世人都有这个遗憾,而自己目前健康还很好。

会上有股东问长和会否加大负债比率及进一步扩大在欧洲的收购,长实副主席兼董事总经理李泽钜对此表示,重组后在技术上负债比率的计算方法有变,但事实上公司并没有多借钱,资产相反则有所增加,主要因为赫斯基能源股份增加。李嘉诚则称,在欧洲的收购“一直对股东有交代”,而自己入主长和以来40多年从未有负债问题,并重申集团“发展中不忘谨慎,谨慎中不忘发展”。

今年1月9日,李嘉诚首次公布长和系重组计划,宣布拟将旗下最有分量的两家公司——长江实业与和记黄埔进行合并重组,成立两家新的公司——长

江和记实业有限公司(以下简称“长和”)和长江实业地产有限公司(以下简称“长地”),预计将于今年上半年完成。长江实业与和记黄埔的股东将通过换股获得长和股份,长和将取代长江实业继续以“00001.HK”的股份代号上市,而和记黄埔将退市,长地再以介绍形式上市。

重组后的两家新公司会在业务上有明确的界线和差别,长和将持有长江实业及和记黄埔的所有非房地产业务,包括港口及相关服务、电讯、零售、基建、能源和动产租赁业务(飞机租赁)。长地将持有长江实业及和记黄埔在香港、内地及海外的房地产业务。

上海易居房地产研究院研究员严跃进表示,长和重组方案顺利获批的主要原因是符合绝大多数股东的权益,通过合并重组,可以更好地厘清长和系的业务结构,更有利于其各个业务板块的良性发展。而此前重组方案公布后市场反应也比较良好,长江实业股价涨幅接近20%,和记黄埔股价涨幅也达到18%。

据悉,如果重组方案获批,长实将于今年的3月10日最后交易,3月18日长和首日挂牌,预期和记黄埔重组方案将于3月底寄发,而6月底则会完成分拆上市。

泛海加码金融业遭遇收购延期

北京商报讯(记者 齐琳 张茜岚)欲通过收购时富金融搭建境内内外金融平台的泛海控股,昨日发布公告称,由于需要更多时间磋商及落实买卖协议之条款及条件,其境外全资附属公司泛海控股(香港)有限公司将收购香港时富金融服务集团有限公司的原最后截止日期及原排期延长至2015年3月6日。

事实上,早在今年1月中旬,临时停牌的泛海控股就曾发布公告表示,其境外全资子公司泛海香港与Celestial Investment Group Limited(以下简称“CIGL”),Cash Guardian Limited(以下简称“Cash Guardian”)及关百豪签署了相关协议,拟以6.63亿港元的初步总现金对价,收购上述三者持有的时富金融17.92亿股,约占时富金融已发行总股本的44.01%。

据悉,各方已于2015年1月8日签署了《关于CASH Financial Services Group Limited(时富金融服务集团有限公司)44.01%股份转让协议的框架协议》。根据签订的框架协议,各方应尽力在最后截止日2月21日前落实并订立最终股份转让协议,然而,据泛海控股最新公告内容显示,由于需要更多时间磋商及落实买卖协议之条款及条件,2015年2月18日,泛海控股与CIGL签署框架协议之补充协议,约

定延长原最后截止日期及原排期,不过除有关最后截止日期及排期的变动外,框架协议的所有其他条款均维持不变。另外,泛海控股还在公告中表示,截至公告日,泛海香港未就可能交易与CIGL,Cash Guardian及关百豪签订任何具法律约束力的协议。

在上海易居房地产研究院研究员严跃进看来,仍在不断扩张自己金融版图的泛海控股,收购时富金融未来的积极意义不言而喻,相关事宜尽管有所延期,但最终一定会完成,当下可能更多的是考虑到股东未来的权益以及地位问题,短期内还需要时间协调磋商。

“加码金融并不意味着放弃房地产,从长远来看,房地产、金融、战略投资三大业务板块会呈现三足鼎立的格局,实现联动发展。”泛海控股相关负责人表示,泛海控股三大业务板块的转型计划早已在2013年初时就已公之于众,而去年泛海更是通过一系列动作证明了转型的决心:收购民生证券、和记港陆、时富金融的部分股权,涉足券商、信托等行业。

现如今泛海又出资17.85亿元购买民安财产保险部分股权,新添保险业务,意味着泛海控股又进入了金融业务的一个新门类。业内人士坦言,泛海控股是将目标直指金融全牌照。