

· 资讯播报 ·

全国零售餐饮春节揽金6780亿元

北京商报讯(记者 徐慧)昨日,商务部公布了春节假期监测数据,除夕至正月初六(2月18日-24日),全国零售和餐饮企业实现销售额约6780亿元,比去年春节黄金周增长11%,年夜饭、团圆饭成为春节黄金周餐饮市场主角,大众化餐饮受青睐,天价年夜饭不见踪影。

上海重点监测餐饮企业实现年夜饭营业额2945万元,同比增长12%;兰州重点监测企业年夜饭预订桌数比去年同期增长50%以上。老字号餐饮受热捧,节前一个月上海老饭店、西安饭庄、兰州悦宾楼等老字号年夜饭包间预订量就达八成以上,多家老字号一桌难求。物美价廉的半成品年夜饭受到越来越多消费者的青睐,多家电商推出了半成品年夜饭网购服务。

高档餐饮企业“一脱华表”,名厨名菜打出亲民牌,提供菜美价廉环境优的贴心服务。哈尔滨松花江凯莱商务酒店、华梅西餐厅营业额同比分别增长13%和18%,无锡同庆楼年夜饭套餐价格每桌比去年降低1000元。黄金周期间,河南、青海重点监测餐饮企业营业额同比分别增长14%和11%,天津重点监测大众型餐饮企业营业额同比增长12%。

春节国内游南北两头热

北京商报讯(记者 刘伟)昨日,驴妈妈旅游网发布的2015春节旅游报告(以下简称“报告”)显示,2015年春节国内游呈现南部地区和北部地区两头热的盛大局面。

据报告显示,2015年春节国内游目的地前十分别为广东、江苏、安徽、浙江、上海、四川、北京、云南、海南、江西,针对南北两头热的情况,不少在线旅游企业推出“亚龙湾天域酒店5天4晚自由行”、“三亚湾国光豪生度假酒店5天4晚自由行”、“长白山4日自由行”、“哈尔滨、东升(徒步穿越)雪乡、魔界、长白山”等。

值得一提的是,春节期间辽宁、山西、河北、河南、安徽、湖南、湖北、江西、贵州和云南这10个地区的门票预订增速最快,其中辽宁、山西、河北、河南、安徽5省增长超过10倍以上。在预订方式上,移动端订单量占比接近七成,增幅接近10倍。

腾邦国际去年利润增长45.46%

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 薄冬梅)昨日晚间,腾邦国际(300178)发布2014年度业绩快报,其2014年度主要财务数据和指标均实现大幅增长,营业总收入、利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别同比增长33.01%、45.46%和41.11%。

报告显示,报告期内腾邦国际营业总收入47486.94万元,同比增长33.01%;利润总额15933.45万元,同比增长45.46%;归属于上市公司股东的净利润12839.83万元,同比增长41.11%。根据公开资料显示,这是腾邦国际继2012年之后连续三年实现业绩较大幅度平稳增长。

去年下半年,腾邦国际动作不断,包括完成机票细分市场全国布局,上线腾邦创投P2P网贷平台,收购八千翼、欣欣旅游、重庆新干线国际旅行社等。报告称,至报告期末,下半年上线运营的腾邦创投P2P网贷平台撮合交易额已过亿元,下半年收购的八千翼、欣欣旅游、重庆新干线国际旅行社开始与现有业务渠道和产品相互对接。2月13日,腾邦国际发布公告,为融易行提供不超过9000万元的授信担保,并参与发起成立前海再保险股份有限公司,继续扩大其金融板块。根据2014年中报披露的信息,金融板块对公司营业收入的贡献度为14%,利润贡献度为24%。金融板块利润实现20倍以上增长。

北京湿地面积今年新增万亩

北京商报讯(记者 陈杰)今年北京将在通州、大兴等地再新增、恢复1万亩湿地。事实上,自2012年以来,北京利用河道、沟渠、坑塘、藕池和雨洪积水,已累计恢复和建设了5.3万亩湿地。据了解,通州、顺义交界处,5000余亩的东郊森林公园湿地已基本建成。位于房山的小清河湿地2015年也做好了迎客准备。近两年,房山区园林绿化部门在河岸两侧的荒滩地上各营造了100米宽的风景林带。在沿岸村庄聚集处设置了三处开放式的休闲亲水区,春夏赏花,秋赏彩叶。

借助平原造林工程,近两年恢复、建设的还有通州台湖湿地、马驹桥湿地、大兴长子营湿地、顺义李桥湿地、延庆蔡家河湿地等,总面积5.3万亩。现在,除野鸭湖湿地公园、翠湖湿地公园、汉石桥湿地公园外,本市又增加了大兴三海子湿地公园、房山长沟湿地公园、通州台湖湿地公园、昌平未来科技城滨水公园等一批亲水好去处,供市民游憩。

2015年,北京将继续实施湿地修复工程,计划新建和恢复1万亩。其中平原造林工程包含2000多亩建设任务,重点分布在大兴长子营、通州于家务、潮白河宋庄段。按照北京的湿地公园发展规划,本市近年将完成怀柔琉璃庙、房山长沟、平谷小龙河、密云穆家峪、房山琉璃河等10处湿地公园建设。到2020年,全市新增湿地公园40处,总规划面积15576公顷。

西班牙推新举措吸引中国游客

北京商报讯(记者 陈杰)西班牙首相马里亚诺·拉霍伊去年9月访华时宣布,中国游客今后赴西班牙旅行将享受48小时快速签证办理的便利。此外,目前西班牙政府还与亚洲各大航空公司商谈,主动提出降低收费并把西班牙作为转机前往拉美的枢纽,力图增加马德里机场的客流量。目前只有中国国际航空公司开通了西班牙和中国之间的直航,每周7趟。与此形成对比的是,意大利每周有28趟直飞航班到中国,法国和德国各有70趟和87趟。

西班牙是继法国和美国之后全球第三热门的旅游目的地,长期以来吸引着众多欧洲人前往其海滩享受日光浴。但据该国旅游部门称,去年来自中国的游客仅有28.8万人次。旅游收入占西班牙经济总产出的10.9%,并带来1/9的就业岗位。

西班牙旅游部门采取了种种措施迎合中国游客的口味,他们在西班牙的消费额是外国游客当中最高的。西班牙连锁百货公司——英格列斯百货公司的马德里旗舰店向中国游客提供专门服务,包括一份中文礼单指南和一家高档中餐馆。一些酒店也试图用细节打动中国游客。马德里五星级的西尔肯普埃尔塔美洲饭店修改了自助餐菜单以迎合中国人的口味,在早餐中增加了鸡丝面、点心和白米饭等。酒店还开通了一个中文电视台,提供中文旅游指南,而且中国客人入住的房间里配有电热水壶。这家标新立异的酒店去年接待的中国游客超过6000人次,是2013年的两倍多。包括该酒店在内的一些西班牙酒店获得了“中国人放心酒店”认证,因为它们满足了中国人的一系列要求。

责编 陈杰 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

缺乏特色风险大 成功率普遍较低

旅游众筹项目频遭搁浅

多个旅游众筹项目遇冷

北京商报记者昨日调查发现,众筹平台上的旅游项目主要分为文化公益旅游、旅游线路定制、景区游乐设施改造、旅游客栈主题公寓等方面,众筹金额普遍较小,大多在万元以下。旅游客栈类项目众筹金额稍高,在五六万元左右。金额超过千万的少之又少,只有三亚中信雅墨半岛酒店项目,筹资金额达到1.1亿元,却被归集到地产类众筹项目。这些旅游众筹项目成功率普遍不高。

以正在众筹的三亚中信雅墨半岛酒店项目为例,该项目是国内首个度假酒店众筹项目,于2014年2月启动,计划众筹1.1亿元。本次筹集的资金主要用于酒店前后期装修、设备、景观及运营。据相关负责人介绍,该项目整体估值为1.5亿元,如果融资成功,酒店方面将让出73%的股份,预计2016年酒店净利可达820万元,每10万元的众筹可获得547元的收益,2024年即可收回全部投资。然而该项目遭到市场冷遇,北京商记者在众筹网的原始会网站了解到,截至昨日,筹到的金额仅有2566万元,只占计划金额的23%。此外,另一家旅游类众筹网站乡筹网的气泡屋3万元众筹计划只筹集到15240元,并只剩5天的时间。该网站之前发布的国内首家“乡村主题”精品客栈的5万元计划资金仅完成7%便超过时限搁浅。

多原因致旅游众筹难产

旅游类项目众筹受冷有多方面原因。

2月上旬,三亚中信雅墨半岛酒店联手众筹网、原始会推出了国内首个度假酒店众筹项目,计划在两个月内募集1.1亿元资金。然而截至目前仅筹集到2000多万元,颇为尴尬。多个旅游类众筹项目在各大众筹平台都出现筹资金额未达标的情况,旅游众筹遭到市场冷遇。



“旅游本身是个人流量大、产品价格低的产业,如同电子商务网站销售的快消品一样,众筹的空间不大。”众筹网CEO孙宏生向记者表示。中国旅游研究院副研究员杨彦峰分析,旅游项目的独资性较高,风险也大,例如旅游景区类项目,大量不确定因素的存在导致投资者难以考察该项目的投资收益,所以敬而远之。

此外,众筹本身更适合资金需求较小的项目,像三亚中信雅墨半岛酒店项目这样筹集资金过亿的并不适合众筹。“一人出几万元还可以,但一人出几十万元的众筹其实很难做到。”杨彦峰表示,目前众筹有200人的股东人数限制,一般

比较适合中小型项目。淘梦网CEO阴超也认为,众筹项目一般都是凭大家的力量筹集项目所需一小部分资金来用于短期资金周转,部分大笔资金的众筹项目大多都存在炒作和营销的成分,并非是真正有资金需求的项目。

个性化定制与创新是关键

对于旅游众筹的未来,孙宏生认为,核心问题就是解决旅游众筹项目个性化、特色化的问题。例如通过众筹平台建立各地特色旅游文化项目或旅游古村的保护改建就比较吸引投资者和不少对此有关、研究的人注意。

此外创新也很重要,同样类型的旅游众筹项目,创意如果相似,第一个可能众筹成功,但第二个就很难。“不管是旅游线路还是旅游地产,谁先做,谁的市场的知名度和卖座率就会高很多”。例如,去年4月,青岛旅游集团就在众筹网发起“海钓达人”众筹项目,投资人支持100-2400元不等,就可获得海钓船的使用权、免费使用海钓工具等,这是众筹网在全国推出的首个旅游项目。项目上线不到24小时即突破117%。

阴超表示,旅游项目可以借鉴文化类众筹项目的成功经验,旅游客栈酒店等相对有明确标准的众筹项目也可以通过地理位置和个性定位打造小众市场细分,有内在涵义和地域性强烈的旅游众筹项目更具大众吸引力,成功率也更高。

北京商报记者 陈杰 实习记者 刘晓雪/文 韩玮/制图

M 市场观察
Market observe

春节大片混战掐出17.6亿高票房

北京商报讯(记者 卢扬 沈艳宇)据不完全统计,从除夕到初六,今年全国电影总票房为17.6亿元,较之去年同期的14.2亿元,增长幅度达24%。

相比去年《大闹天宫》凭借6.12亿元票房独自领跑,今年的国产电影春节档之战不再一枝独秀,截至目前冠军《天将雄狮》斩获4.51亿元票房,与亚军《澳门风云2》的4.16亿元票房相差无几,而第二梯队的《钟馗伏魔之雪妖魔灵》获得了2.63亿元的票房,《狼图腾》

的票房为2.97亿元,影片之间的票房差距相对较小。

由于近年来国内电影市场容量的不断增大,未来春节档电影票房将会持续增长。在中国科学院自动化研究所科学艺术研究中心副主任张之益看来,面对日益激烈的市场,国产电影要想占据一定的市场份额,在提升影片质量的同时,后期的营销宣传也应加强创新。

而今年春节档恰恰就有多部影片凭借着营销带来的好口碑,使原本较

低的院线排片逆势上扬。以《澳门风云2》为例,刚上映时的排片为15.45%,由于电影本身具有较多的喜剧元素,非常适合春节观看,随着观众需求的增多,截至初六该片的全国排片甚至超越了《天将雄狮》,提升到20.5%,而另一部关注度极高的影片《狼图腾》,大年初一排片为10.07%,刘亦菲、韩寒等明星纷纷在微博上支持《狼图腾》,片方通过在微博、朋友圈等平台引发对电影制作、原著小说等方面讨论,利

用口碑营销获得了较高的关注度,目前《狼图腾》的排片率上升为14.5%。

艺恩咨询于近日联合中国电影艺术研究中心进行了我国首次全国性的电影观众满意度调查,数据显示,春节档国产影片观众满意度得分为80.3分(满分为100分),期间上映的电影普遍获得了良好的评价,张之益表示,目前口碑营销已经成为助力电影票房增长的重要方式,观众的感受才是最终决定票房的关键。

香港成内地出境游第一大目的地

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)国家旅游局在昨日发布了2014年四季度旅行社调查情况公告(以下简称“公告”),公告中显示出境游人数增长明显,同比增长22.61%。

公告中指出,2014年四季度全国旅行社出境旅游组织1071.21万人次,6031.23万人次,同比增长22.61%和29.68%。其中中国香港、泰国、韩国是最受欢迎的旅游目的地,旅游人次占比分别为17%、15%和14%,中国台湾、澳门紧随其后位列第四、第五。

与出境游火热景象不同的是,入境旅游接待人

数呈下降趋势。公告中显示,2014年四季度全国旅行社入境旅游外联441.52万人次、2026.03万人次,同比增长0.02%、0.23%。接待577.25万人次、2136.04万人次,同比下降5.53%、3.09%。中国香港、韩国、中国台湾位列客源地地区和国家前三位,占比分别为24%、14%和14%。

据了解,2014年四季度全国旅行社国内旅游组织3678.43万人次、11735.9万人次,接待3952.97万人次、9583.3万人次,同比增长2.93%、2.23%,下降1.18%和增长3.66%。

节后多条旅游线路降价近半

北京商报讯(记者 关子辰)记者了解到,2月底起至4月中旬,不少旅行社价格比春节期间下降50%,在错峰游产品中,海岛游价格回落最为明显。

北京商报记者从赛特国旅了解到,以香港4晚5日团为例,春节期间价格为五六千元,春节后则下降到2000多元,价格降幅过半。中青旅遨游网香港3晚4天自由行3月5日出行价格仅为2650元,与春节前相比价格出现较大幅度下降。

北京商报记者还从携程网了解到,由北京飞往三亚的机票价格从正月初七后出现跳水,持续下降,3月2日由北京飞往三亚的机票价格仅为500多元,相比春节期间1000多元的价格下降一半多。

酒店方面同样价格下降过半,三亚亚龙湾美高梅

度假酒店春节期间价格曾高达5000元/晚,从今日起价格回降至2600多元。此外,一些热门目的地如巴厘岛、新加坡等机票价格也下降过半。

据了解,春节后香港、三亚、马尔代夫、巴厘岛等热门海岛价格下降最为明显。一家旅行社相关负责人表示,由于热门海岛及短途游花费中机票加酒店占比较大,节后出游人数下降,机票价格降幅过半,因此这些旅行社产品下降往往最为明显。此外,众信旅游相关负责人表示,日本的樱花已经开放,目前已有不少人前来报名。一家旅行社门店相关工作人员表示,三四月一般是日本游较为火热的时间段。业内人士表示,由于春节过后机票、酒店价格均会下降,有假期的游客可尽量选择春节后错峰出游。

云南等地启动旅游厕所改建计划

北京商报讯(记者 陈杰 曾威)自2015年1月15日国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上提出将用三年时间新建旅游厕所33500座,各地及时响应。

云南将从2015年起分期分批开展旅游厕所新建和改造提升工作,到2017年,主要旅游线路、旅游目的地和旅游景区新建旅游厕所336座,改造提升265座。云南省政府表示每年将安排3000万元,共计9000万元用于补助旅游厕所的新改建项目,并积极争取国家补助,推动厕所项目实施。山西省新建旅游厕所440座,改扩建旅游厕所99座,省旅游局将拿出500万元专项资金予以支持。今后三年,山西省将新建旅游厕所520座,改扩建旅游厕所115座,同时推动机关企事业单位

厕所向游客开放。

江苏也将旅游厕所纳入景区A级评定。上海市《景区旅游休闲基础设施规划导则》将于今年3月1日起实施,包括景区停车场、旅游厕所在内的基础设施建设将有明确的标准。

广东决策研究院旅游研究中心主任李铭建议,

地坛庙会8天接待百万游客

北京商报讯(记者 刘伟)昨日地坛春节文化庙会落下帷幕。作为北京第一大庙会,地坛庙会公历8天,接待中外游客达百万人次。

此次庙会从年三十到初七,迄今地坛庙会已经举办了30届,“地坛春节文化庙会三十年回顾展”从南至北依次再现了30年来庙会上的奇闻趣事,让游客们细数着地坛庙会的变与不变。

本次庙会上的文化演出成为主要特色,其中设有“欢天喜地”的舞台,包括相声、摔跤、双簧等;还有“秦腔古风”的舞台、“黄梅雅韵”的舞台,让游客大饱眼福。另外,剪纸、泥人、皮影、鼻烟壶等传统手工艺以及卡通玩偶、花环饰物都成为此次庙会的看点,庙会小吃广场上热气腾腾、香气四溢,北京的东来顺、内蒙古的烤羊肉、云南的菠萝饭、四川的酸辣粉、台湾的蚵仔煎也吸引来各路的吃货。

值得一提的是,为防止走失,本次地坛庙会新增30个寻人标识,发放6000余个防走失手环,为游客提供寻人广播服务300余人,接待电话、咨询服务1.8万人次。同时本届地坛庙会还把环保节约的理念融入服务管理之中。

“城南之春美食月”3月启动

北京商报讯(记者 徐慧)春节餐饮热潮还未平息,新一轮美食促销浪潮再度来袭,3月1日-4月15日,包括南来顺、吐鲁番、晋阳饭庄、致美斋、美味斋、翔达海鲜等在内的北京老字号和中华餐饮名店,将联手举办首届“城南之春美食月”。美食月期间,天下食客可以在南城品味到最具北京、山西、新疆、广东、江苏、浙江等地特色的美味佳肴与传统小吃。

像山西风味晋阳饭庄的香酥鸭,皮脆肉酥。在晋阳饭庄虎坊桥总店用完餐,还可以参观一墙之隔的纪晓岚故居,领略百年古董的婀娜风姿。羊肉串是牛街吐鲁番

餐厅最著名的小吃,每天光是卖羊肉串,就可以卖出羊肉130多斤,光腌制使用的鸡蛋就要用掉好几斤。美味斋是地道的上海风味餐厅,生煎包、糖醋小排、响油鳝糊、四喜烤麸是这里卖得最火的几道菜品。致美斋的菜首推“四做鱼”,一鱼做成四味鱼馔,色香味个个不同。吃过大餐,到南来顺小吃逛逛,要上一碗热气腾腾的豆腐脑或面茶,杏仁茶,吃两个刚出烤箱的芝麻烧饼或里酥外焦的焦圈,薄脆,围着琳琅满目的小吃货架转转,选几种心爱的小吃带走,像蜜茸茸的蜜麻花、香脆脆的大麻花、甜丝丝的切糕及豌豆黄之类,或与家人共尝,或作为礼品馈赠亲友,既实惠又得体。