

## · 鉴赏室 ·

## Acer投影机



Acer C120采用DLP投影技术进行投影，亮度为100流明，1280×800的标准分辨率，对比度为1000:1，LED投影光源最长使用寿命长达2万小时。Acer C120可通过USB连接实现投影机和笔记本之间的视频、音频和图像的传输、显示，无需驱动安装，即插即用。机身设计了USB3.0接口，能够便捷地应用移动设备，达到快速演示的效果。

**点评：**Acer C120机身外形美观，小巧便携，机身仅重0.18千克，可以同手机一样随身携带。同时该产品还具备快速启动功能，自带独特的折叠式屏幕。产品性价比较高，市场参考零售价仅为1499元。

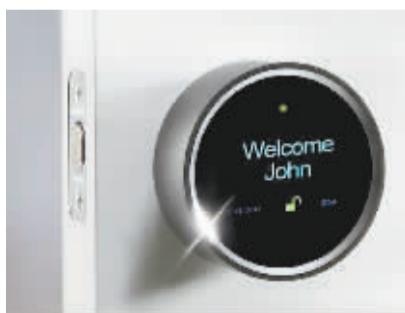
## 三星冰箱



三星BCD-286WNQISS1冷风无霜对开门冰箱，拥有286L容积，冷藏室容积为188L，冷冻室容积为98L。该冰箱采用电脑控温方式，使其对温度控制更加精准，也节省了电费。目前该冰箱在京东商城有售，价格为3790元。

**点评：**三星BCD-286WNQISS1总容积为286L，能满足一般家庭使用。冰箱采用不锈钢材质的银色，简约时尚。在冰箱正面提供了一块LED冰蓝显示屏，通过触控操作，可以对其进行控制。

## Goji智能门锁



Goji智能门锁可以通过手机进行开锁控制，是首款具有内置摄像头的智能锁，没有实体按键，完全是一个圆柱体嵌入在了防盗门中。内置摄像头能即时拍摄开门人的头像，并且将相关照片传送到主人的手机端，如果家中遇窃的话马上就能分辨出行窃人的长相。它还配置了一个蓝牙智能钥匙，可以像汽车钥匙一样远程开启房门。

**点评：**Goji推出的这款智能门锁，可以让用户通过手机里的App程序远程控制家里的门锁，时尚与实用兼备。为了防止这些智能钥匙丢失造成损失，Goji还拥有一个定制的App程序，可管理智能钥匙的应用，设定在不同时间段内使用不同的钥匙才能打开房门。

## 日系全面败退已成定局

## 3600万台彩电市场谁来填补

索尼总裁平井一夫日前表示，将有可能退出竞争白热化的电视市场。随着东芝、松下、夏普等日系彩电巨头先后宣布或出售或关闭海外工厂，一个近3600万台的市场真空留给了中韩等彩电企业。但在短时利好的情况下，中韩企业也各有各的难处，国内彩电的竞争也正步入没有真正王者的真空期。

索尼再传  
退出电视领域

尽管索尼多次被传出退出电视市场，但都进行了否认。但平井一夫日前在被问及电视和手机业务的情况时，他则回答“不排除考虑退出”。这是迄今为止索尼对可能出售电视和手机部门或者为这些部门寻找合作伙伴的最清楚说明。

索尼的表态意味着，日系家电在电视方面的败退正成为定局。不久前，松下刚刚关闭了中国的工厂；因电视部门业绩恶化，夏普正考虑整顿海外电视生产体制，计划出售或关闭海外电视工厂；东芝也宣布将结束海外电视的研发、销售业务，计划于今年3月将北美电视品牌TOSHIBA提供给中国台湾仁宝使用。加之以前的日立、先锋、三洋的退出，日本电视几大品牌几乎全军覆没。

家电分析师梁振鹏表示，日本电视企业集体败退的主要原因有几方面：一是日本整体经济环境影

响；二是创新能力缺乏时效性；三是中国企业的快速崛起。随着日本企业的没落，对于中国企业来说无疑是一次新的机会。奥维云网数据显示，2014年东芝电视全球销售大约720万台，夏普有800万台左右，松下有850万台，索尼有1200万台，这几大日系电视厂家的退出将会在全球电视市场让出近3600万台的市场容量。

中国企业  
危机中迎曙光

尽管巨大的市场空间凸显，但中韩彩电企业的机会似乎并没有那么明朗。近日，LG连续两个季度净利润下滑，其中彩电押宝OLED被认为是其中最大的败笔。而国内企业在互联网电视的“逼宫”和市场饱和情况下，也举步维艰。

国内某知名彩电企业北京公司负责人告诉北京商报记者，今年彩电企业的销售压力非常大，业绩考核都是按天计算，大年初四他还跑到京城的家电卖场考察了电视的销售情况。

北京商报记者了解到，尽管中国电视市场庞大，但经过20多年的发展，市场占有率已经很高。一二级市场从CRT到液晶平板的更新换代已经完成，三四级城乡市场占有率也已经很高。未来再想在这些市场有大的增量突破，几乎不可能完成。这样未来中国电视品牌将不得



不和日系品牌一样，转战国际市场。

此外生产成本的增加也让电视企业苦不堪言。据资料显示，北京市1994年最低工资标准是240元，2014年最低工资标准涨到1560元，20年涨了5倍多。但电视的价格却没有大的上涨，反而一路下跌，电视售价与人力成本的不匹配增长，大大压缩了电视行业的利润。

市场全面复苏  
尚需时日

据奥维云网数据显示，2015年春节促销期间（2月2日—22日）彩电市场零售规模达129.3亿元，同比下降3.4%。可见彩电行业的寒冬并没有过去。

近年来，随着乐视、小米等新贵纷纷涉足电视领域，一场彩电企业向互联网化转型的大潮逆袭而来。同时，传统彩电企业纷纷步入利润高昂的高端市场，纷纷推出量子点电视、百英寸投影电视等万元以

上高端产品，来弥补利润日益压缩的中低端市场。

梁振鹏表示，目前国内彩电市场需求正趋于饱和，产业也开始步入深度调整期，越来越多的彩电企业开始寻求转型。不过，要在国内外市场上争取高端地位，并不是一味地提高价格或盲目炒作，要增强品牌的创新能力，用技术进步催生更多符合用户需求的电视产品。

日系家电的退出，让竞争日益激烈的彩电市场也正酝酿着新的洗牌，但真正的市场王者却并没有出现。去年的数据显示，在国内彩电市场，海信、创维、TCL属于领跑者，但差距并不大。而乐视、小米等企业也正酝酿着在今年拓展电视产品线，进行新一轮的圈地。

“目前彩电市场正处于一种胶着状态，但这种真空期不会持续太久。”中怡康品牌中心总经理左延鹏表示。

北京商报记者 金朝力

## 2014年空气净化器评选候选品牌

由北京商报社、中怡康联合举办的“2015年空气净化器市场发展趋势论坛暨2014年优秀空气净化器品牌评选活动”已正式启动，参选范围包括国内市场上销售的正规空气净化器品牌，最终由消费者、专家评选出最佳商务市场品牌、最佳服务品牌、最佳消费者选购品牌等多个奖项。

## 万家乐空气净化器：卧室专用净化器

产品型号：KJFV2-280  
市场指导价：1899元  
CADR值：230m<sup>3</sup>/h  
适用面积：16-28m<sup>2</sup>

万家乐KJFV2-280作为万家乐V系列产品，主要针对卧室使用环境，产品适用面积相对较小，但是同时也针对卧室使用在诸多功能上进行了调整。产品整体外形采用注塑加部分喷漆、丝印、IMD的设计，使产品显得十分精致，适合卧室环境。

在空气净化的进出风



口设计方面，万家乐KJFV2-280机身采用的是

顶部出风口，采用了倾斜式设计，搭配双侧进风口使得空气进出更为流畅，进而更为有效且快速地过滤空气中的有害物质。万家乐KJFV2-280空气净化器采用顶部控制面板设计，免去了在操作中不得不低头弯腰的麻烦，加之这种触摸式控制面板只需轻轻一点就能轻松实现菜单功能，方便、实用，而且贴心。

在过滤网方面，万家乐KJFV2-280过滤器配置的是(3M)4in1抗菌网。在

有效去除PM2.5、甲醛等污染物的同时，还能有效地去除室内的细菌。

此外，万家乐KJFV2-280还能够主动监测，动态显示室内空气质量状况，并通过绿、蓝、橙、红4级颜色进行显示。根据室内空气质量情况，可以选择急速、自动、睡眠等模式。此外用户还能够通过下载App和万家乐KJFV2-280进行连接，能够实时了解室内的空气质量情况。还可以通过App设置时间和睡眠任务，使用十分便捷。