

北京飞腾顺达等违法加盟被查

北京商报讯(记者 李铎 王运)中国快递业早已不是“几个人、几辆车”的时代,快递市场正走向规范化经营。国家邮政局日前发布公告称,北京飞腾顺达等三家企业因违法招揽加盟商经营快递业务被查处。据了解,三家企业均是在未取得合法经营资质的情况下,私自面向全国招揽加盟商并收取加盟费。

公告显示,根据消费者举报,国家邮政局统一部署对上海麦力快递有限公司、深圳全信通快递有限公司和北京飞腾顺达物流公司违法招揽加盟商经营快递业务进行调查处理。截至目前,共查实上海麦力违法招揽加盟商37家、深圳全信通违法招揽加盟商11家、北京飞腾顺达违法招揽加盟商3家,并对相应主体违法行为正式立案查办。北京商报记者查询发现,北京飞腾顺达、上海麦力均成立于2014年,深圳全信通也是在2014年增资扩股进军快递行业。其中北京飞腾顺达甚至在没有取得《快递业务经营许可证》的情况下开始面向全国招揽加盟商,深圳全信通收取的代理费已超过500万元。

苏宁去年利润总额猛增5倍多

北京商报讯(记者 李铎 王茜)得益于自建物流,家电、3C、母婴等全品类经营以及O2O全渠道的打通,苏宁云商去年业绩实现增长。公司发布的2014年财报显示,去年四季度该公司营业总收入增长17.07%;年度总收入1091.16亿元,同比增长3.63%,实现利润总额9.46亿元,较上年同期大增555.28%。

从传统零售到线上线下全渠道,可以看出苏宁互联网化转型的实效。苏宁董事长张近东透露,苏宁自转型以来进行的前台线上线下融合,后台物流、资金流、信息流的互联网化,以及适应互联网快速创新的组织架构调整和管理变革都已经脱胎换骨,传统零售的苏宁已经转型成为了全新的互联网苏宁。去年,全民O2O风生水起,苏宁紧跟步伐,将移动端、PC端和门店端全面融合,如在1600家门店推出“码上购”、声波二维码签到等产品服务,打通线上线下支付,通过门店自提和物流急速达提升服务。

据了解,至去年12月移动端订单数量占线上整体比例提升至32%。

人人乐利润狂跌449%

北京商报讯(记者 李铎 孙麒麟)大卖场摆脱业绩寒冬之路任重道远。人人乐连锁商业集团股份有限公司(以下简称“人人乐”)日前公布2014年全年业绩,其中,公司营业利润下降2.6亿元,较上年同期下降449.32%,数据颇为扎眼。有分析表示,人人乐营业利润大规模下降只是去年零售行业表现的一个缩影,包括沃尔玛、华润等超市大卖场巨头们在过去一年也备受增长放缓困扰。

人人乐日前公布的2014年业绩快报显示,该公司去年实现营业收入121.2亿元,较2013年同期下降4.71%;营业利润下降2.6亿元,较2013年同期下降449.32%。

人人乐方面表示,报告期公司利润下降的主要原因是受到我国经济增速放缓、行业竞争加剧、电商剧烈冲击等外部环境的影响,同时物业租金、人力成本等刚性费用持续上升也是导致经营业绩下滑的重要原因。

水果超市在京试验不打烊

果;干果几乎占据1/3的店面。

据北京商报记者了解,果多美在其他区域门店21时左右会对当天未卖完水果进行促销,降低损耗。一般情况下,21时后路边水果摊贩大多收工,只有还在营业的超市可以购物,不过经过一天的挑拣,水果品种不多,品相也不好。

果多美方面对北京商报记者表示,确实现在有些店面24小时运营,但初衷和运营细节并未透露。据了解,果多美成立于2009年,是北京较早开始从事水果超市的连锁品牌,目前门店大概有30多家,全部为直营店。

概念先行

不仅是北京,目前国内也还没有24小时水果超市。一位资深水果运营人士向北京商报记者介绍,深圳、杭州等南方城市的水果超市比较成熟,但营业时间最晚也就24时,没有彻夜经营的品牌。另外,上述人士表示,营业到24时的也不是全部,大部分是靠近夜市,拉拢吃夜宵的

顾客,普通门店基本上22时左右关门。

泰纳果园水果连锁超市品牌企划部经理赖建明表示,泰纳果园在北京、杭州、南昌都有店,但还没有听说过24小时门店。在赖建明看来,“北京水果超市的发展不管在门店数量还是服务质量上都没有南方成熟,之前大家对水果没有太高的要求,价格便宜就行,但作为首都,现在北京的消费水平已经开始对水果的品质有比较高的追求”。上述人士认为,北京水果超市的市场还是起步阶段,新进入者很多,竞争也越来越激烈。赖建明表示,果多美是北京规模相对较大的连锁品牌,它的这一行为有待业内思考。

集中度不足

虽然水果超市在北京已经普及到各大社区各条街道,但品牌集中度并不高,大品牌也不多。除了果多美、泰纳果园之外,农夫果园、果真多、硕果多等各个大大小小的品牌遍地开花。水果超市虽然市场大,但竞争的程度却异常激烈,除了

同行,从大型电商到垂直生鲜电商,甚至路边的水果摊都是水果超市的直接对手。多重压力下,水果超市的应变之道也日趋紧迫。

据赖建明介绍,泰纳果园目前在北京大概有60家店,其中有将近50家都是加盟店,去年门店增长了243%。在他看来,现在重要的事情是要扩大品牌知名度,而加盟是最快的手段,“现在北京的店面不好找,人力成本也是很大的一块”。同时,泰纳果园也入驻了京东等各大电商平台,据其透露,泰纳果园在电商渠道的销售每个月都可以翻倍增长,已经成为顺丰在北京水果配送业务上最大的一家合作伙伴。

此外,据北京商报记者了解,泰纳果园门店可以对其三公里范围内免费送货,主要是为社区顾客提供便利,提高顾客黏性,赖建明感慨道,“哪里便宜,顾客就到哪里买,水果超市的竞争已经从品类品质升级到服务上了”。

北京商报记者 邵蓝洁

国内快递七巨头齐做海淘

北京商报讯(记者 李铎 王运)国际快递市场再添新兵,北京商报记者从中通快递方面获悉,由中通快递控股投资的“中通国际”昨日正式上线。

据北京商报记者了解,中通国际将以跨境电商件为核心,专门从事国际物流、国际包裹、跨境电商出口或进口业务。在业内看来,随着海淘、跨境电商的快速发展,国际市场已成为快递业新蓝海。在中通上线国际业务之后,包括EMS、顺丰、“三通一达”、百世汇通在内的国内七大快递巨头已集结完毕,全线出海。

根据中通快递官网显示,中通国际(全称“大誉国际物流有限公司”)系中通快递控股投资,成立于2014年8月,是专门从事国际物流、国际包裹业务、跨境电商出口或进口业务的新型国际物流公司。

据了解,昨日上线的为欧洲专线跨境电商配送业务,该业务由中通国际和欧洲地区性包裹服务企业合作共同提供服务,目前暂时进行线下试运作。欧洲专线业务从深圳口岸始发,5-8日即可到达欧盟各国,从国内揽件到欧盟国家签收时效为6-10天。中通

快递副总裁金任群表示,今年上半年,中通还将陆续开通美国、澳洲、新西兰等其他国家和地区专线包裹寄递业务。

在金任群看来,中通国际件业务定价、时效均介于国际“四大”和邮政小包之间。据了解,中欧专线包裹商品申报价值低于75欧元将包关税和增值税,0.2KG起步运费包含关税、增值税低至60多元。在业内看来,该定价体系非常适合中等价值电商包裹寄送。

快递出海面临的是巨大的市场空间,目前,国内快递市场竞争激烈,甚至已进入“五毛时代”,即每票快件利润低于0.5元。在金任群看来,快递业布局跨境业务已是必然。有统计数据显示,去年中国跨境电商交易规模约为4万亿元,同比增长超过三成,今年将迎来更大发展空间。

有分析人士同时指出,虽然各大快递都在争相布局海外市场,但取得实质性进展的并不多,对于缺乏国际件经验的国内快递企业而言,仍在探索适合其发展的模式。

卜蜂莲花在华仍巨亏

北京商报讯(记者 李铎 王茜)中国市场依然困扰着卜蜂莲花。根据2014年业绩报告,卜蜂莲花营业额109.12亿元,同比增长0.3%。集团录得公司股东应占亏损净额比前两年缩窄至5840万元,亏损主要由于受毛利率增加,及严格支出管理抵销其他收入净额下降的影响。据了解,2012、2013财年,卜蜂莲花分别亏损3.92亿元和9692.2万元。

亏损的不断收窄也看出自2013年公司换帅李闻海后的改革实效。去年,卜蜂莲花营业额为109.12亿元,同比微增0.3%。公司表示,销售额的增加是由去年新开4家新店产生的收益,这一收益亦被2014年4月30日出售7家亏损店铺给母公司正大集团的全资附属公司WSL所抵消,但卜蜂莲花对自身的业务模式具有信心,卜蜂莲花表示,其将继续扩张零售网络,于今年新开至少5家店铺,大部分在可支配收入增加及竞争较不剧烈的三四线城市。

卜蜂莲花此前曾表示,希望采取一系列战略后,2014年卜蜂莲花预计将继续亏损2亿元,2015年实现盈亏平稳,2016年则扭亏为盈。如今来看,规划的第一部分已经超额实现。业内人士认为,尽管亏损阴影尚未散去,但亏损的大幅缩减是一个良好的开始。按照目前的状态,一旦其改革措施坚定执行,扭亏计划有望实现。



冬游长城
壮美金山岭

万里长城 金山独秀

世界文化遗产 国家级风景名胜区
全国重点文物保护单位 国家AAAA级旅游景区

旅游热线: 010-84024627/28 景区热线: 0314-8830222/555 网址: www.jsicc.com 新浪官方微博: @金山岭长城