

第三届北京农业嘉年华主打互动体验

第三届北京农业嘉年华将于本月14日在昌平区兴寿镇草莓博览园开幕。本次活动汇集550余个农业品种,集中展示120余个以蔬菜、水果、花卉、蜜蜂、桑蚕等农业元素装点的创意景观,让游客感受现代农业科学技术的先进与神奇,足不出京城领略传统台湾民俗民情、品尝地道的宝岛美食,选购津冀两地琳琅满目的优质农产品、体验其底蕴深厚的民俗文化,狂欢在近200项精彩纷呈的互动体验活动之中,享受十大重要活动带来的乐趣,活动将持续至5月3日。

活动期间,市民不仅能看到“玉米瀑布”、“向日葵花海”、“葡萄庄园”、“草莓奇境”等创意景观,最关键的一点是,本次活动加重了“互动体验”的分量,在每个展区都有体验项目,在天津展馆里可以“看海”、钓鱼;在河北展馆里可以学酿酒、品尝地道的葡萄酒;在金玉粮缘馆里推碾子、做农活;在农事体验乐园里玩“小白兔拔萝卜”、“土里刨食”等游戏……据了解,体验项目的设置针对不同年龄段的游客,



工作人员正在进行最后的准备工作

并且多以亲子、家庭项目为主。

据介绍,本届农业嘉年华分为“三馆、两园、一带”,其中,“三馆”是指农业精品馆、农业创意馆、农业体验馆;“两园”是指

激情狂欢乐园、农事体验乐园;“一带”是指草莓休闲观光采摘带。农业创意馆内,以蔬菜、玉米等农业元素与台湾、河北及天津地区特色农业为主要内容,利用艺术

创意表现形式,打造诸多新奇特景观;农业体验馆由桑蚕织梦、蜜境先蜂、向阳花海、草莓奇境四大特色主题展馆组成;农业精品馆将展销千余种质优价廉的国内外名特优农产品;激情狂欢乐园位于东区广场,将举办花车巡游、3D时尚艺术节、魔术魔幻秀、农家秀舞台等特色主题活动;农事体验乐园则以“市民农园”的形式重点向以家庭为单位的游客提供田园认养、农事体验、采摘互动、创意制作等多项互动性强的活动。

据了解,前两届活动在会期51天里,园区直接经济收入均超过3000万元,更为重要的是,历次活动都进一步带动了草莓产业和旅游休闲产业发展,促进了城乡居民增收。据统计,活动期间,周边各采摘园接待游客均超过200余万人次,实现草莓销售收入过亿元,草莓价格同比年年增长。借活动之势,更是推进了绿色就业,提供相关绿色岗位2000多个,更使昌平成为京郊旅游的热点区县。

北京商报记者 韩琮林/文并摄

· 区县动态 ·

东城

正月十五前门不办灯会

近日互联网上有消息称,正月十五前门将举办上元灯会。北京市前门大街管理委员会2月28日正式发出通告,2015年前门大街没有举办上元灯会的安排,请广大市民妥善选择节日活动。

据悉,2010年、2011年,前门大街曾连续两年举办上元灯会活动,然而,出于安全考虑,前门大街自2012年取消了上元灯会活动。

北京商报记者了解到,今年元宵节期间,北京地区举办的灯会包括2015奥林匹克公园清明上河图花灯节、2015瑞正园首届草莓花灯文化节、2015蟹岛赏台湾灯会、2015第七届蓝色港湾灯光节等。北京商报综合报道

丰台

发布商务楼宇资源信息手册

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 原梓峰 邓婧)日前,丰台区投促局发布了《丰台区商务楼宇资源信息》手册,对87栋商务楼宇的招商信息进行了全面梳理,包括楼宇名称、楼宇地址、楼宇类型、总建筑面积、待租售面积、招商产业方向、价格、入驻率、楼宇状态等九个方面。

“87栋商务楼宇总建筑面积496万平方米,待租售面积194万平方米。一本手册就摸清了全区招商信息。”丰台区投促局负责人介绍说,《丰台区商务楼宇资源信息》手册,是在重点功能区和街乡镇共同努力下出台的。

据了解,87栋商务楼宇,是指丰台区内已建成或正在建设中的用于出租或出售给企业办公,且建筑面积在3000平方米以上(含)的商务写字楼。目前,《丰台区商务楼宇资源信息》手册已开始多渠道广泛发放。

通州

今年内再添1.2万平方米屋顶绿洲

北京商报讯(记者 方彬楠 冯维静)作为建筑物上的生态绿洲,屋顶绿化既是对城市建筑破坏自然的一种补偿,也使城市土地得到二次开发利用。

据介绍,今年,通州区将规划建设屋顶绿化面积12454平方米,项目分别位于通州区园林绿化局机关、区林木资源储备中心、中国人民解放军北京陆军预备役高射炮兵师、中国人民解放军61267部队、新城规划展览中心。其中,花园式屋顶绿化面积575平方米,简单式屋顶绿化面积11879平方米。

目前,该项工程已完成现场踏勘、屋顶荷载检测、任务申请等工作,建设单位与设计单位正申报设计方案。接下来,区园林绿化局将邀请北京市屋顶绿化行业知名专家,对通州全区今年屋顶绿化设计方案进行把关、评审,出具专家意见书,随后进行实施。

区县看台

琉璃庙敛巧饭正月十六开灶迎客

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 孔翔宇)正月里,北京市民有了游玩的好去处。怀柔区琉璃庙镇第十届“敛巧饭民俗风情节”将在3月6日(农历正月十六)开灶迎客,一场独具特色的民俗文化活动将精彩亮相。这几天,当地村民正在搭建舞台、装饰会场、排练情景剧、架锅、囤粮、备菜……各项准备工作加紧进行,一切蓄势待发。

敛巧饭是琉璃庙镇流传下来的古老风俗,自清代嘉庆、道光年间建村时起,至今已有约200年的历史,2008年被列入国家级非物质文化遗产

产。敛巧饭的发源地是该镇杨树底下村,每年正月十六,全村及周边村民都会共同参加这个欢聚庆祝的活动。自2006年以来,琉璃庙镇“敛巧饭民俗风情节”已成功举办9届。

今年,为丰富敛巧饭风俗,让游客感受不同风格的敛巧饭,琉璃庙镇为“敛巧饭民俗风情节”添加了更多新鲜元素,共有17个村将在正月十六左右陆续开锅纳福,每个村活动时间不同、风格各异,游客在不同时间、不同地点可以体验到不同的敛巧饭。

今年的风情节中,杨树底下村

将依旧作为“敛巧饭”的主要举办地点如期开展各项精彩活动。活动现场将分为敛巧饭民俗文化广场和情景剧表演区、舞台表演区、敛巧饭文化展示区、趣味竞技体验区、乡村集市区、敛巧饭摄影作品展示区六大区域。届时,游客可一边品尝敛巧饭传统美食,一边欣赏敛巧饭情景舞蹈、祭拜仪式和一些广受游客喜爱的表演,同时还可体验抽陀螺、滑雪橇、推铁圈等童趣项目。

此外,西台子、安洲坝、老公营、崎峰茶、双文铺等村也将纷纷举办独具特色的敛巧饭活动。

焦点·关注

通州再挖百项历史元素构建文化圈

北京商报讯(记者 方彬楠 通讯员 孙华良)挖掘历史文化,力争三年挖出百项通州历史元素;传承运河文化,确立大运河北起点标志;保护物质文化,部分修缮三座古城历史风貌;整合特色文化,让博物馆、艺术馆数量达100家……今年起,通州将多措并举建设“文化圈”,全面展示古老而深邃的“通州味儿”。

积极探索体现“通州味儿”的传统文化圈建设是今年通州区“两会”上通州区人民政府工作报告中明确提出的工作目标。今年通州区文化委将

从四个方面打造文化圈,做足通州味儿。

“通州历史悠久,具有2210年的建置史,给我们留下了丰富的遗存。”通州区文化委相关负责人介绍说,通州的物质文化遗产加上史志、通州志、外国使节记录、文人墨客等历史故事和名人,以及暂不能恢复的历史场所,这些都构成了通州的历史元素。

要体现通州味儿,历史元素自然是多多益善。为此,今年起,通州区文化委将力争用三年时间,采取广泛征

集、集中座谈、社会参与、搜集调研的方式广泛深挖历史文化,使文化圈内挖掘出的历史元素不低于100项。

据介绍,文化圈建设包括水利枢纽、商业饮食、传统民俗、古今建筑与色彩文化等,涉及多个职能部门和不同领域,为此,区文化委将与这些部门充分对接相互融合,做好文化圈规划,并以规划为引领,通过与物质文化、群众文化、旅游产业、镇区街道发展、城市副中心建设相结合的方式综合实施,做好文化圈建设,展示通州独有的味道。

数说区县

海淀去年互联网零售业零售额同比增长九成

2014年,海淀区互联网零售业实现零售额387.9亿元,同比增长90.9%,增幅比2013年增加了67.3%,拉动海淀区零售额增长11.4%。

朝阳“十二五”节能目标提前一年实现

2014年,朝阳区万元GDP能耗为0.2502吨标准煤/万元,同比下降6.44%。目前该区万元GDP能耗已累计下降19.6%,提前实现“十二五”节能目标。

密云14家商场超市春节期间销售额同比增长10.9%

据统计,密云县物美鼓楼店、国泰百货、鑫海韵通百货店等14家商场超市腊月二十三至正月初六共实现销售额16651万元,同比增长10.9%。北京商报综合报道