

节后4S店保养高峰将持续两周

业务量增五成 建议提前预约错峰到店

北京商报记者日前从京城多家4S店了解到,由于春节期间很多车主开车出行,再加上一场突然来临的大雪,所以长假刚一结束,车主都习惯性地车辆开进4S店进行检查和保养,导致各大4S店的车间门口等待维修、保养的车辆排起了长龙。

此外,北京商报记者了解到,最近一段时间上门保养服务开始流行。有别于传统的去汽修厂、4S店保养车辆,上门保养打破了地域和时间的限制,在公司、居住小区、停车场就可以进行保养。但一汽-大众捷亚泰店技术总监陈刚表示,上门保养短时间内还不能分流4S店的业务。“上门保养服务目前更多地专注于轻度保养,适合那些有车库,私家场地条件允许上门作业的人群。由于受限于场地、工具等原因,车辆的全面检查仍需要车主开车到4S店。”陈刚说。

此外,陈刚提醒,对同一品牌的不同4S店来说,无论是工时费、配件、价格折扣基本都一致,所以车主们在进行保养时,无需局限在其购车的4S店内。一般来说,新建4S店维修车辆较少,车主



可考虑选择。

采访中,多家4S店的维修总监表示,春节后是汽车保养和维修的高峰期。今年

春节期间全国各地都下了雪,这导致刮蹭等小事故频发,所以今年的业务量猛增超过了五成。“节后保养车辆没必要凑热闹,很多车辆在春节前做过保养,如果春节期间没有出现异常情况,节后可等待一段时间后再到4S店检测。”一家上海大众4S店的维修总监提醒说。一般情况下,假期结束两周后,这种情况会逐渐缓解。

“本来一个小时就能完成的保养和检测,现在却需要等待四五个小时。”车主李先生表示,本想趁假期刚刚结束给车辆做次检修,不料4S店里排长龙,平时一小时搞定的检修耗费了他整整一个下午。

北京商报记者在采访中了解到,随着春节长假的结束,探亲访友的私家车车主陆续返回京城。由于节日期间私家车的使用频率高,路途中的小摩擦也频繁出现,节后各品牌4S店对车辆的全方位检测也出现了扎堆的现象。

虽然每家店都是一片忙碌景象,但据了解,进店车辆中有大毛病的不多,更换机油、机滤、刹车片等一些基本的保养是最常见的。还有的车辆就是来做个“体检”,什么毛病都没有。“我的车没什么毛

病,就是检测一下放心。”一名正在排队等待检测的车主告诉北京商报记者,他春节期间开车回老家了,一个春节下来跑了2000多公里。

“由于节后保养车辆比平常要多,车主最好先与4S店预约,这样不仅节省时间,而且不会耽误车主用车。同时有些品牌4S店推出了预约优惠的活动,车主还可以享受更多的折扣。”上述维修总监建议。

“其实,稍微懂一点车辆使用知识的车主也可自己先给车辆做一次检测。”一家一汽-大众4S店的技术总监表示,节后的汽车检测一般都比较简单,主要是做好车辆的“清洗、检查和添加”等内容即可。首先给车辆做一次彻底清洗,清洗完后再检查车身和底盘,看是否被刮蹭过;长途行驶之后,机油、冷却液等的损耗较大,因此要及时补充。“做好这几项,如果车辆没有明显的异常情况,车主可以不必去4S店。”一位专家说,这些工作其实车主自己就可以做,“有不明白的地方,可以电话咨询4S店的技术人员”。

北京商报记者 钱瑜/文并摄

· 信息 ·

北京人心中最有价值汽车品牌公布

经过一个多月的激烈角逐,北京晨报第八届“北京人心中最有价值汽车品牌”评选近日揭晓,并诞生三甲。

据主办方介绍,在今年的评选中,共有涵盖年度自主品牌、年度车、年度企业、年度风云人物等在内的19个奖项颁出。有超过700万人次通过微信、微博等各种互联网平台参与投票,甄选出真正属于消费者心目中最有价值的车型。其中,最重磅的最有价值汽车风云人物奖,由北京奔驰销售服务有限公司销售与市场营销执行副总裁段建军获得。而在“北京人心中最有价值年度车企品牌”评选中,北京现代力压上海大众、东风标致脱颖而出。

BCA中国汽车榜正式揭晓

以“思变扬清·暖心同行”为主题的2014年度BCA中国汽车榜近日在京公布。据了解,考虑到过去一年中国汽车产业迎来的重大变革,尤其是汽车电商和汽车金融的迅速发展,本次首度对汽车产业链上下游的汽车金融公司、有突出贡献的零部件公司和创新汽车电商服务平台进行了颁奖。

在获奖的整车企业中,上海大众汽车有限公司和一汽-大众汽车有限公司分别摘得“年度企业社会责任奖”和“年度最佳雇主公司”两项大奖;过去一年在新能源技术推广上动作频频的宝马(中国)汽车贸易有限公司则将“年度最佳创新公司”奖收入囊中;国内从挂牌时间看“最年轻的”整车合资公司——奇瑞捷豹路虎汽车有限公司摘得“年度最具潜力公司”奖。

“多听”发布新品角逐汽车后市场

近日,多听科技发布了一款名为“车听宝”的汽车智能硬件,预计销售500万台。多听科技CEO赵思铭表示,截至目前,多听FM平台下载用户达5000万,平台涵盖2000多名优质主播群体。用户通过“点播电台”的形式,可以完全延续手机内的听歌习惯。

据了解,“车听宝”为多听科技开发的汽车音频智能硬件产品,以手机为基础,开车的用户将车听宝插到点烟器上后,可调至87.5兆赫收听网络音频节目。目前企业定制版、时尚版等版本。“车听宝”为多听科技开发的第二代智能硬件产品,此前开发的第一代产品为基于USB接口的“多听V电台”在8个月内销量为21万台。

北京商报记者 刘洋/整理

Fabia晶锐总销量突破22万辆

“真没想到一款A0级小车的内部空间也可以这么大。”车主赵女士在4S店被晶锐的时尚个性外观打动,一坐进车内更感到惊喜,“前后排都很宽敞,特别是头部空间,一点不觉得压抑,腿也伸展得开,不会觉得憋屈,后排坐下三个成年人也完全不是问题”。从车身尺寸来看,晶锐4003mm×1642mm×1500mm的长宽高尺寸在同级车中处于领先水平,而独特的平直车顶设计则为乘员营造了更为宽裕的头部空间。储物能力方面,晶锐300L的后备厢空间完全可以满足日常载物需求,将后排座椅放倒之后更能扩容到1163L。除此以外,晶锐在车舱内部还巧

数据显示,自2008年上市至今,上海大众汽车斯柯达品牌高端小车Fabia晶锐累计销量已超过22万辆。作为一款独具硬派气质的精品车型,晶锐不但以个性时尚的造型获得消费者的青睐,更凭借宽敞灵活的车内空间、同级领先的操控性能以及全面周到的安全品质赢得广大车主纷纷点赞。

妙设计了十几处的储物小空间,各类随身物品都能便捷地找到容身之处。

除了智慧的实用空间设计,晶锐出色的动力操控也赢得了车主们的交口称赞。“我开晶锐两年多了,别看它只是一款A0级车,但动力真是非常棒,起步加速都很快,轻踩油门就有推背的感觉,而且转向精准,换挡也相当顺畅。”谈起爱车的表现,车

主刘先生如数家珍。晶锐搭载了大众汽车集团全球领先的环保HLD发动机,具备E-Gas电子油门技术、先进的发动机控制系统、齿形链条气门正时驱动系统(静音链)等八大核心技术,动力强劲且节能环保。同时,晶锐匹配了经典的5挡手动变速箱和同级少见的Tiptronic 6挡手自一体变速箱,给车主带来得心应手、操控自如的

驾驶享受。

作为一款拥有硬派实力的高端小车,晶锐扎实可靠的主被动防护也为小型车树立了安全榜样。晶锐配备的ABS制动防抱死系统整合了EBD电子制动力分配系统和MSR发动机阻力矩控制系统的强强组合,加上CBC弯道控制系统以及CAN-BUS电子智能管家系统,拥有极为出色的驾控稳定性和精准性。此外,晶锐拥有前排正面双安全气囊、前排侧面双安全气囊、三点式燃爆预紧式安全带、可溃缩式转向柱、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等配置,为每一次出行提供最大安全保障。

北京商报记者 刘洋

东风悦达起亚启动春季安全护航



北京商报记者走访车市发现,东风悦达起亚春季安全护航活动已在全国范围内陆续开展。东风悦达起亚“服务优惠”活动启动以来,凭借周到服务和惊喜优惠吸引了大批客户来店参与,三周时间便累计完成208677辆免费检

测,为客户安全出行提供了有力保障。

据悉,本活动针对旗下所有系列车型进行解码仪故障诊断和轮胎、发动机、制动系统检查,并给予车主自费维修、保养项目10%的工时费优惠,以及部分常用备

件优惠。

春季安全护航活动,是东风悦达起亚在“顾客感动”战略第Ⅲ阶段经营方针指导下,秉承“信赖、关怀、责任”的服务理念,围绕用户需求开展的重要活动。精心的策划和高效率的组织,让活动广受客

户欢迎,同时也使“关爱有‘家’”的服务口号更加深入人心。接下来,企业还会再接再厉,为广大客户呈现更多精彩活动,带来更多惊喜体验,不断超越顾客期望,赢得更多顾客感动。

北京商报记者 刘洋